

MASTER EN JOURNALISME ET COMMUNICATION, ORIENTATION JOURNALISME INNOVANT (MAJI)

Code	Cours	Enseignant-e-s	ECTS	H/semaine	Evaluation	Status
Semestre 1 Automne						
5AJ2077	Ecrites informationnelles	P.-A. Lechot ; L. Drompt ; A. Juvet ; D. Riand	6	4+1	EI	Obligatoire
5AJ2079	Publication, édition et valorisation numérique	D. Zufferey ; L. Motet	3	2+1	EI	Obligatoire
5AJ2099	Actualité : méthode, culture et institutions	A. Robotham	3	2+1	EI	Obligatoire
5AJ2092	Informations et médias numériques	N. Pignard-Cheyne	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2080	Sociologie et histoire du journalisme	A. Dubied	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2130	Médiatisation de la science et des problèmes complexes	O. Dessibourg	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2129	Méthodes qualitatives des sciences sociales pour la communication et les médias	A. Dubied	3	2	EI	A option
5AJ2116	Compétences graphiques	M. Borboen	3	2	EI	A option
5AJ2078	Atelier presse I	A. Robotham + Intervenant-e-s extérieur-e-s ³	3	2	EI	Obligatoire
Semestre 2 Printemps						
5AJ2112	Production de formats journalistiques innovants	N. Pignard-Cheyne + Intervenant-e-s extérieur-e-s ³	6	4+1	EI	Obligatoire
5AJ2117	Narrations et storytelling ²	A. Dubied ; P. Vrolixs ; M. de Boni	6	4	EI	A option
5AJ2073	Sémiologie des images et des discours	A. Dubied	3	2	EI	A option
5AJ2147	Théories de l'information et de la communication	A. Robotham	3	2	EI	A option
5AJ2146	Management et économie des organisations en communication et médias	S. Benoit-Godet ; G. Hurlimann	3	2+1	EI	Obligatoire
4DR1024	Introduction à l'économie politique (juristes, lettres) ²	C. Hediger	3	2	E	À option
2GG2036	Cours interdisciplinaire en changements climatiques et sociétés	L. Schneider + Intervenant-e-s externes ³	5-6 ^a	2	EI	À option
5AJ2009	Droit des médias	D. Masméjan	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2001	Déontologie et éthique de l'information	B. Grevisse	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2149	Atelier presse II	A. Robotham + Intervenant-e-s extérieur-e-s ³	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2106	Atelier audio ¹ (CFJM/RTS)	G. Normand ; L. Schott ; L. Schorderet	3		EI	Obligatoire
5AJ2107	Atelier vidéo ¹ (CFJM/RTS)	G. Normand ; P. Defrance	3		EI	Obligatoire
5AJ2036	Stage I		12			Obligatoire
Semestres 3 et 4 à Louvain (sous réserve de modifications)						
	Innovations journalistiques					
5AJ2136	Approche pratique de l'innovation journalistique/médiatique		5		EI	Obligatoire
5AJ2142	Prototypage de nouveaux formats d'information		5		EI	Obligatoire
5AJ2141	Journalisme spécialisé		5		EI	Obligatoire
	Stratégies éditoriales					
5AJ2140	Introduction au journalisme entrepreneurial		3		EI	Obligatoire
5AJ2139	Journalisme et enjeux environnementaux		3		EI	Obligatoire
5AJ2138	Gestion de rédaction		4		EI	Obligatoire
5AJ2137	Enjeux journalistiques de l'actualité et des institutions européennes		5		EI	Obligatoire
	Stage et mémoire					
5AJ2143	Stage		10			Obligatoire
5AJ2145	Mémoire projet		20			Obligatoire
Nombre de crédits total à obtenir			120			

¹ Atelier bloc organisé hors-semester.

² Nombre de places limité en raison d'impératifs pédagogiques.

³ Pour les noms complets, voir le descriptif de cours

^a voir descriptif de cours pour l'attribution des 6 crédits

EI : évaluations internes organisées au cours du semestre.

En cas de rattrapage, l'évaluation est repassée sous forme de remise d'un travail écrit individuel (EI), sauf exception mentionnée dans les descriptifs de cours. Les modalités d'évaluation sont précisées dans le descriptif du cours.

ACQUIS DE FORMATION

Au terme de la formation l'étudiante ou l'étudiant sera capable de :

Connaissances et compréhension :

- Développer une expertise en journalisme, en se référant aux *Journalism Studies* en mobilisant une approche méthodique et scientifique
- Comprendre les mécaniques (politiques, économiques, juridiques, sociales) et évolutions à l'œuvre dans le champ journalistique contemporain au-delà des stéréotypes, et en produisant une argumentation scientifiquement documentée
- Comparer les champs journalistiques, dans une perspective internationale (en particulier suisse et belge) ainsi qu'historique
- Identifier les outils théoriques et pratiques pertinents pour proposer un projet éditorial (plus-value, diffusion, viabilité), dans une démarche entrepreneuriale orientée sur l'innovation

Application des connaissances et de la compréhension :

- S'appropriier les nouveaux outils (modes d'écriture, technologies, applications, consortiums, ...) du journalisme avec réflexivité et regard critique
- Proposer des couvertures informationnelles fondées sur une application rigoureuse de méthodes riches et diversifiées (quantitatives et qualitatives) de recherche et de vérification d'information, ainsi qu'une compréhension des publics auxquelles elles s'adressent
- Créer des formats et produits d'information innovants en contexte professionnel et en évaluer la pertinence aux réalités des audiences, des contraintes de production et des impératifs de l'information d'intérêt général
- Utiliser les outils disponibles dans le champ professionnel au service d'une couverture informationnelle fiable, indépendante et respectueuse, mais aussi attractive, originale et innovante
- Compléter ses connaissances généralistes des pratiques journalistiques par des compétences liées à la stratégie des médias et à leur positionnement en matière d'innovation

Capacité de former des jugements :

- Evaluer les limites et la plus-value de cas pratiques (productions propres ou extérieures) de couverture journalistique en formulant des éventuelles propositions d'amélioration
- Justifier des stratégies d'information basées sur les besoins économiques, l'état de la profession et les plus-values de contenu
- Mesurer les implications juridiques et éthiques des pratiques journalistiques

Savoir-faire en termes de communication :

- Couvrir en quadri-média / multi-injection (écrit, son, vidéo, numérique) un sujet d'actualité de manière originale et innovante
- Expliquer voire défendre son futur métier dans le cadre du débat public sur le journalisme ou de dispositifs dédiés à des publics plus spécifiques
- Collaborer avec d'autres corps de métiers (graphistes, spécialiste data, développeur, etc.), autour d'un projet journalistique

Capacités d'apprentissage en autonomie :

- Expérimenter dans les cours, ateliers et stages du cursus les pratiques à l'œuvre dans la profession en mobilisant les enseignements de manière réflexive
- Accompagner les mutations du champ professionnel en matière de technologies, de stratégies, de contenus, de régulations, ou de valorisation
- Développer un savoir-être adéquat (présentation de soi, discipline émotionnelle, analyse du contexte, compétences sociales, etc.) à toute situation de communication en s'appuyant sur les connaissances acquises au fil du cursus