

PLAN D'ÉTUDES 2024-2025

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES (CAS)

Gérer et promouvoir une institution culturelle

Gérer et promouvoir une institution culturelle		13 ECTS		
Enseignements	Crédits	Semestre (A/P)	Dotation (H)	Évaluation
Module I : Stratégie, gestion et financement				
Stratégie	2		21	EX. E. 2H
Introduction théorique / Conflits et frictions (T. Schmutz)		P	4	
Outils de développement / stratégie et gestion - Pt. 1 (P. Cotting)		P	4	
Outils de développement / stratégie et gestion - Pt. 2 (P. Cotting)		P	4	
Change management (J. Ayer)		P	3	
Cas d'étude / Archives (C. Rodeschini)		P	3	
Cas d'étude / Manifestation culturelle (P. Knüsel)		P	3	
Gestion	1		15	
Mise en pratique des outils / Outsourcing (T. Schmutz)		P	9	
Développement organisationnel: enjeux et défis (N. Güdel)		P	3	
Gestion de projet / Médiation culturelle (S. Terrier, A.-S. Marchal)		P	3	
Financement	1		12	
Sources de revenus et planification (P. Cotting)		P	4	
Mise en pratique d'une stratégie de financement (P. Cotting)		P	6	
Cas pratique / Loterie Romande (A. Gerber, A.-M. Jacot-Oesch)		P	2	
Total semestre printemps	4 ECTS			
Module II : Promotion, communication et gestion événementielle				
Promotion (NN)	1	A	14	EX. O.
Communication (NN)	1	A	14	
Gestion événementielle (NN)	2	A	20	
Travail écrit personnel	5			Eval. int. notée
Total semestre automne	9 ECTS			