

MANAGEMENT

Pilier secondaire Bachelor FLSH			60 ECTS			
Code	Professeur-e-s	Enseignements	ECTS	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluation
1^{re} année						
		Module introduction au management et à l'économie	18			
5ER1010	B. Lanz	Introduction à l'économie 1	6	A	4h	E
5ER1002	J.-M. Grether	Introduction à l'économie 2	6	P	4h	E
5EN1001	E. Reuter & C. Dal Zotto	Management	6	P	4h	EI+E
		Module introduction à la statistique	12			
5EN1014	A. Matei	Statistique descriptive	6	A	4h	EI+E
5ST1003	G. Melfi	Mathématiques appliquées 1	6	A	2+2h	E
	Total 1^{re} année		30			
2^e et 3^e années						
		Module introduction au management II	18			
5ER1011	F. Missonier-Piera	Comptabilité financière	6	A	4h	E
5EN1003	V. Bezençon	Marketing	6	A	4h	EI+E
5EN1018	N. Kunz	Gestion durable des opérations	6	P	2+2h	EI+E

**Les étudiant-e-s sont soumis-e-s aux conditions de réussite prévues par le règlement de la Faculté des sciences économiques.
 Certains cours ont des prérequis. Se référer aux descriptifs des cours.**

Pilier secondaire Bachelor FLSH						
Code	Professeur-e-s	Enseignements	ECTS	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluation
2^e et 3^e années						
		Module approfondissement 12 ECTS au choix parmi :	12			
5EN1011	A. Albrahimi	Managerial Accounting and Accountability*	3	A	2h	E
5EN1030	N. Zufferey	Logistics and Supply Chain Management*	3	A	2h	E
5MI1011	A. Holzer	Systèmes d'information	6	A	4h	EI+E
5EN1015	A. Matei	Statistique inférentielle	6	A	4h	EI+E
5AJ1001	C. Dal Zotto	Gestion des ressources humaines	6	P	4h	EI+E
5EN1010	M. Hasler	Principles of Finance*	6	P	2+2h	E
5EN1012	M. Burkert	Controlling*	3	P	2h	EI+E
5PT1006	B. Kocher	Communications marketing intégrées ^a	3	P	2h	EI+E
5EN1025	C. Jonczyk	Management Stratégique	6	P	4h	EI+E
5ST1004	G. Melfi	Mathématiques appliquées 2	6	P	2+2h	E
5MI1001	V. Macko	Technologies de l'information	6	P	4h	E
5EN1020	B. Kocher	Recherche en marketing ^a	6	P	4h	EI+E
	Total 2^e et 3^e années		30			

* Enseignement en anglais.

^a Ce cours fonctionne sur la base des Principes régissant le fonctionnement des cours FSE impliquant des entreprises / institutions externes à la Faculté.

Semaine de lecture en semaine 45. La Semaine de lecture fait partie de la matière d'examen des cours auxquels elle se rapporte.

E: examens écrits durant la session d'examens de fin de semestre.

EI: évaluations internes organisées au cours du semestre.

Modalités de rattrapage après 1 ou 2 échecs : sauf exception précisée dans le descriptif, examen écrit de 2h durant la session d'examens de fin de semestre ou la session de rattrapage.

Les modalités d'évaluation sont précisées dans le descriptif du cours.

Les étudiant-e-s sont soumis-e-s aux conditions de réussite prévues par le règlement de la Faculté des sciences économiques.

Certains cours ont des prérequis. Se référer aux descriptifs des cours.

Complément au pilier secondaire pour l'obtention d'un pilier principal à 90 ECTS			90 ECTS			
Code	Professeur-e-s	Enseignements	ECTS	Semestr e (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluation
5EN1015 5MI1001	A. Matei <u>ou</u> V. Macko	Statistique inférentielle <u>ou</u> Technologies de l'information	6	A <u>ou</u> P	4h	EI+E <u>ou</u> E
5EN1010	M. Hasler	Principles of finance*	6	P	2+2h	E
5ST1004	G. Melfi	Mathématiques appliquées 2	6	P	2+2h	E
5AJ1001	C. Dal Zotto	Gestion des ressources humaines	6	P	4h	EI+E
		6 ECTS au choix parmi²:	6			
5EN1027	K. Jagodzinska	Negotiation and conflict management*	3	A	2h	EI+E
5EN1031	P. Lamb/D. Simonin	Comportement Organisationnel	6	A	4h	EI
4DR1042	F. Chappuis	Droit des sociétés	3	P	2h	E
5EN1021	P. Fiechter & A. Albrahimi	International Financial Reporting Standards*	6	P	4h	EI+E
	Total		30			

**Les étudiant-e-s sont soumis-e-s aux conditions de réussite prévues par le règlement de la Faculté des sciences économiques.
 Certains cours ont des prérequis. Se référer aux descriptifs des cours.**

Pilier minimal Bachelor FLSH			30 ECTS			
Code	Professeur-e-s	Enseignements	ECTS	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluation
		Module introduction au management I	12			
5ER1011	F. Missonier-Piera	Comptabilité financière	6	A	4h	E
5EN1001	E. Reuter & C. Dal Zotto	Management	6	P	4h	EI+E
		Module introduction au management II	12			
5EN1003	V. Bezençon	Marketing	6	A	4h	EI+E
5EN1018	N. Kunz	Gestion durable des opérations	6	P	2+2h	EI+E
		Module approfondissement 6 ECTS au choix parmi :	6			
5EN1011	A. Albrahimi	Managerial Accounting and Accountability*	3	A	2h	E
5ER1010	B. Lanz	Introduction à l'économie 1	6	A	4h	E
5EN1014	A. Matei	Statistique descriptive	6	A	4h	EI+E
5AJ1001	C. Dal Zotto	Gestion des ressources humaines	6	P	4h	EI+E
5EN1012	M. Burkert	Controlling*	3	P	2h	EI+E
5PT1006	B. Kocher	Communications marketing intégrées ^a	3	P	2h	EI+E
5EN1025	C. Jonczyk	Management Stratégique	6	P	4h	EI+E
	Total		30			

* Enseignement en anglais.

^a Ce cours fonctionne sur la base des Principes régissant le fonctionnement des cours FSE impliquant des entreprises / institutions externes à la Faculté.

Semaine de lecture en semaine 45. La Semaine de lecture fait partie de la matière d'examen des cours auxquels elle se rapporte.

E: examens écrits durant la session d'examens de fin de semestre.

EI: évaluations internes organisées au cours du semestre.

Modalités de rattrapage après 1 ou 2 échecs : sauf exception précisée dans le descriptif, examen écrit de 2h durant la session d'examens de fin de semestre ou la session de rattrapage.

Les modalités d'évaluation sont précisées dans le descriptif du cours.

Les étudiant-e-s sont soumis-e-s aux conditions de réussite prévues par le règlement de la Faculté des sciences économiques.

Certains cours ont des prérequis. Se référer aux descriptifs des cours.