

Le marketing social : une approche pour changer les comportements

Cours de formation continue universitaire, 11-12 et 18-19 février 2021

Recyclage
Pollution
Changement de comportement
Environnement
Réinsertion sociale
Design
Psychologie
Nudge
Gestion du changement
Marketing social
Economie comportementale
Biodiversité
Innovation sociale
Santé publique
Bien-être financier
Santé en entreprise
Promotion de la santé
Bien social

Le marketing social : une approche pour changer les comportements

La formation

Le marketing social est une approche pour changer les comportements d'une audience. Cette approche intègre le marketing, l'économie comportementale et les nudges, la psychologie sociale ou encore le design thinking en vue de changer les comportements de manière bénéfique à l'individu et à la société.

Depuis de nombreuses années, les organisations publiques ou privées communiquent avec leurs employés et les citoyens en vue de les informer en matière par exemple de promotion de la santé ou de protection de l'environnement. La recherche et la pratique montrent cependant que la communication seule ne suffit souvent pas à changer les comportements. Cette formation montrera comment le marketing social stratégique peut contribuer à changer les comportements des individus en créant des interventions efficaces, basées sur les connaissances scientifiques.

Le marketing social peut être appliqué à tout type de changement de comportement incluant :

- La promotion de la santé (mieux se nourrir, augmenter l'activité physique, arrêter le tabagisme, etc.)
- La protection de l'environnement (économiser l'énergie, recycler ses déchets, utiliser les transports publics, etc.)
- La prévention des accidents (porter un équipement, rouler moins vite, etc.)
- Les comportements en entreprises (se conformer à une procédure, participer à un événement, prévenir le harcèlement, etc.)
- Les comportements citoyens (aller voter, faire du bénévolat, etc.)

La formation abordera les thèmes suivants: la définition du problème et des comportements pertinents, la compréhension de son audience incluant la segmentation et le profilage, les différentes techniques de changement de comportement, les tactiques, ainsi que les tests, pré-tests et l'évaluation des interventions.

Objectifs

- Définir le marketing social et connaître ses outils
- Expliquer de manière critique le rôle de la segmentation pour mieux comprendre son audience
- Connaître et savoir sélectionner les principales techniques de changement de comportement
- Être capable de développer une stratégie de marketing social
- Pouvoir tester et planifier l'évaluation d'une intervention

Public cible

- Responsables de programme ou de projet visant le changement de comportement d'une audience (citoyens, employés, clients, etc.)
- Spécialistes et responsables de communication ou marketing
- Personnel du département RH ou de la communication interne des entreprises

Prérequis*

Diplôme d'une haute école suisse ou un titre jugé équivalent. Des expériences de travail préalables dans les changements de comportement selon d'autres perspectives (par exemple éducation, communication, psychologie) sont les bienvenues. Des connaissances préalables en marketing ne sont pas requises.

* En vue d'optimiser le climat d'apprentissage, des critères liés à la structure du groupe peuvent également s'appliquer.

Titre délivré

Attestation de participation.

Dates et lieu

11-12 et 18-19 février 2021 de 9h15 à 17h à l'Université de Neuchâtel.

Inscription

En ligne sur : www.unine.ch/marketing-social

Merci de remplir le formulaire d'inscription et de joindre votre CV.

Le délai d'inscription est fixé au **21 janvier 2021**.

Le nombre de participant-e-s est limité. Les inscriptions sont acceptées selon l'ordre d'arrivée.

Finance d'inscription

CHF 1'600.- incluant les lunches, les pauses café et le matériel imprimé

Informations

Information administrative

Sara Wenger
Collaboratrice administrative
sara.wenger@unine.ch
032 718 13 60

Formateur et responsable académique

Valéry Bezençon
Professeur de marketing, directeur du cours
valery.bezencon@unine.ch
032 718 13 67