

**MASTER OF SCIENCE EN DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL DES AFFAIRES (MScIBD)**  
**MASTER OF SCIENCE IN INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT**

**90 ECTS**

PROGRAMME BILINGUE – BILINGUAL PROGRAM

MScIBD	Enseignants	ECTS	H/hebdo.	Evaluation
<b>Semestre 1 Automne</b>				
International Strategy	<i>Jonczyk-Sédès C.</i>	6	4	EI
Quantitative Methods in Management	<i>Puntiroli M. / Bendahan S.</i>	6	4	EI+E
Marketing et Globalisation	<i>Kocher B.</i>	6	4	EI+E
Global Supply Chain Management	<i>Nieto Y.</i>	6	4	EI
Cours à option selon liste <sup>1</sup>		6	4	
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>20</b>	
<b>Semestre 2 Printemps</b>				
Global Corporate Governance and Ethics	<i>Duberry J.</i>	3	2	EI
Marketing Analytics	<i>Christen M.</i>	3	2	EI
International Negotiation	<i>Jagodzinska K.</i>	3	2	EI
Customer Relationship Management	<i>Puntiroli M.</i>	3	2	EI+E
Global Innovation Management	<i>Reuter E.</i>	6	4	EI+E
Culture, Human Resources and International Firms	<i>Dal Zotto C.</i>	3	2	EI
Seminar : Qualitative Methods in Management	<i>Miedtank T.</i>	3	2	EI
Cours à option selon liste <sup>1</sup>		6	4	
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>20</b>	
<b>Semestre 3 Automne</b>				
Mémoire ou stage avec rapport		30		EI
<b>Grand total</b>		<b>90</b>		

**Cours à option Automne<sup>2</sup>**

*Financial Accounting*

*Renders A.*

6

4

E

**Cours à option Printemps<sup>2</sup>**

*Economics of Regulation*

*Rime B.*

3

2

E

*Le marketing social pour l'innovation sociale*

*Bezençon V.*

6

4

EI

*Machine Learning*

*Ciorascu I.*

6

4

EI+E

*Business Analytics*

*Cotofrei P.*

6

4

EI

*Financial Analysis*

*Fiechter P.*

3

2

EI

*International Monetary System*

*Siviero A. / Stuart R.*

3

2

E

*European Intellectual Property Law*

*Kraus D.*

4

2

E

*Strategic Management of Technology & Innovation*

*Reuter E.*

3

2

EI

*Corporate Finance*

*Salva C.*

6

4

EI+E

*Valuation*

*Salva C.*

3

2

EI+E

*Approche critique de la mondialisation II*

*Crevoisier O.*

5

2

E

*Transferts de technologie et nouveaux modèles d'innovation*

*Tissot N.*

4

2

E

<sup>1</sup>Les 12 crédits de cours à option peuvent être répartis librement entre les semestres d'automne et/ou de printemps. Les cours *Data Science for Business* et *Data Management (Minor in Business Analytics, semestre d'automne)* peuvent également être choisis comme cours à option pour le semestre 1 d'automne.

<sup>2</sup>Accord de la ou du responsable de programme obligatoire pour les autres cours.

## 24 ECTS MINOR IN BUSINESS ANALYTICS<sup>2</sup>

	Enseignants	ECTS	H/hebdo.	Evaluation
<b>Semestre Automne</b>				
Data Science for Business	Cotofrei P.	6	4	EI
Data Management	Simon E.	6	4	EI+E
<b>Semestre Printemps</b>				
Business Analytics	Cotofrei P.	6	4	EI
Machine Learning	Ciorascu I.	6	4	EI+E
Computational Thinking	Holzer A.	3	1 semaine <sup>3</sup>	EI
Programming	Simon E.	3	2	E

<sup>2</sup>Prérequis: L'étudiant-e a suivi 15 ECTS de cours de statistiques pendant son Master ou Bachelor; pour obtenir le mineur en Business Analytics, 24 ECTS à choix au sein du module Business Analytics doivent être acquis. La mineure et 6 ECTS de cours optionnel supplémentaire remplacent le mémoire de master.

<sup>3</sup>Atelier bloc organisé la semaine avant le début du semestre de printemps.

Modalités de rattrapage après 1 échec : examen écrit de 2h durant la session d'examens de fin de semestre ou la session de rattrapage.

Modalités de rattrapage après une absence justifiée à la 1ère tentative: examen écrit de 2h durant la session d'examens de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne.

Les modalités d'évaluation sont précisées dans le descriptif du cours.

Langues d'enseignement : anglais et français.

E: examen durant la session d'examens de fin de semestre.

EI: évaluations internes organisées au cours du semestre.