

---

Au terme de la formation l'étudiante ou l'étudiant sera capable de:

**Connaissances et compréhension:**

- Développer une expertise en journalisme, en se référant aux *Journalism Studies* et en utilisant le raisonnement méthodique
- Décrire les mécaniques (politiques, économiques, juridiques, sociales) et évolutions à l'œuvre dans le champ journalistique contemporain au-delà des stéréotypes, et en produisant une argumentation scientifiquement documentée
- Comparer le champ journalistique suisse avec d'autres champs professionnels contemporains ou avec des états antérieurs du champ
- Identifier les outils théoriques et pratiques pertinents pour proposer un projet journalistique (plus-value, diffusion, viabilité)

**Application des connaissances et de la compréhension:**

- S'appropriier les nouveaux outils (modes d'écriture, technologies, applications, consortiums, ...) disponibles dans le champ professionnel du journalisme au fur et à mesure de leur apparition
- Proposer des couvertures informationnelles fondées sur une application rigoureuse de méthodes riches et diversifiées (quantitatives et qualitatives) de recherche et de vérification d'information
- Utiliser les outils disponibles dans le champ professionnel au service d'une couverture informationnelle fiable, indépendante et respectueuse, mais aussi attractive, originale et innovante
- Compléter ses connaissances généralistes des pratiques journalistiques par diverses compétences spécialisées (journalismes thématiques ou pratiques spécialisées)

**Capacité de former des jugements:**

- Evaluer les limites et la plus-value de cas pratiques (productions propres ou extérieures) de couverture journalistique en formulant des éventuelles propositions d'amélioration
- Justifier des stratégies d'information basées sur les besoins économiques, l'état de la profession et les plus-values de contenu
- Mesurer les implications juridiques et éthiques des pratiques journalistiques

**Savoir-faire en termes de communication:**

- Couvrir en quadri-média / multi-injection (écrit, son, vidéo, numérique) un sujet d'actualité de manière originale et innovante au sens large
- Défendre son futur métier dans le cadre du débat public sur le journalisme
- Convaincre son public de la pertinence et de la valeur d'un projet scientifique en *Journalism Studies* aussi bien que d'un projet éditorial en rédaction

**Capacités d'apprentissage en autonomie :**

- Expérimenter dans les ateliers et stages du cursus les pratiques à l'œuvre dans la profession en mobilisant les enseignements de manière réflexive
  - Accompagner les mutations du champ professionnel en matière de contenus, de régulations, ou de valorisation
  - Développer un savoir-être adéquat (présentation de soi, discipline émotionnelle, analyse du contexte, compétences sociales, etc.) à toute situation de communication en s'appuyant sur les connaissances acquises au fil du cursus
-

<b>Master of Arts en journalisme et communication, orientation journalisme innovant (MAJI) depuis 2021-2022</b>						En vigueur depuis la rentrée 2021			
<b>Semestre 1 Automne</b>	<b>Enseignants</b>	<b>ECT S</b>	<b>ECTS max</b>	<b>à option</b>	<b>H/hebdo</b>	<b>Evaluation Présentiel*</b>	<b>Evaluation A distance*</b>	<b>Statut</b>	<b>Réf.</b>
<b>Techniques journalistiques</b>									
Écritures informationnelles	Léchet Pierre-André, Drompt Laura, Juvet Adrien, Gloor Léa	6	6		4 + 1	EI	EI	Obligatoire	5AJ2077
Publication, édition et valorisation numérique	Zufferey Dimitri, Motet Laura	3	3		2 + 1	EI	EI	Obligatoire	5AJ2079
<b>Connaissance de l'actualité et du monde contemporain</b>									
Actualité: méthode, culture et institutions	Robotham Andrew, Pauline Cancela	3	3		2 + 1	EI	EI	Obligatoire	5AJ2099
<b>Cadrage théorique</b>									
Informations et médias numériques <sup>4</sup>	Pignard-Cheynel Nathalie	3	3		2	EI	EI	Obligatoire	5AJ2092
Information et communication: acteurs, missions et espace public <sup>4</sup>	Klapproth Stephan	3	3		2	EI	EI	Obligatoire	MA3CIG
Sociologie des médias numériques <sup>3</sup>	Salerno Sébastien	6	6		4	EI	EI	Obligatoire	5AJ2110
<b>Atelier</b>									
Atelier presse (CFJM)	Jobin Marc-Henri	6	6		4	EI	EI	Obligatoire	5AJ2078
<b>Innovation</b>									
Innovation process <sup>5</sup>	Reuter Emanuelle		3	3	2	EI	EI	A option	5EN2042
<b>Total crédits 1<sup>er</sup> semestre (maximum)</b>		<b>30</b>	<b>33</b>	<b>3</b>					
<b>Semestre 2 Printemps</b>									
<b>Techniques journalistiques</b>									
Production de formats journalistiques innovants	Pignard-Cheynel Nathalie	3	3		2 + 1	EI	EI	Obligatoire	5AJ2112
<b>Cadrage théorique</b>									
Sociologie et histoire du journalisme	Gillibert Matthieu	3	3		2	EI	EI	Obligatoire	5AJ2080
<b>Connaissance et pratique de l'actualité</b>									
Actualité: décryptage et mise en pratique	Robotham Andrew, Cancela Pauline	3	3		2	EI	EI	Obligatoire	5AJ2089
<b>Culture visuelle</b>									
Sémiologie des médias d'actualité	Würgler Léna	3	3		2 + 1	EI	EI	Obligatoire	5AJ2073
Culture visuelle et numérique	Debraine Luc	3	3		2	EI	EI	Obligatoire	5AJ2016
<b>Régulation du journalisme et des médias</b>									
Droit des médias <sup>4</sup>	Masmejan Denis	3	3		2	EI	EI	Obligatoire	5AJ2009
Déontologie et éthique de l'information	Grevisse Benoît	3	3		2	EI	EI	Obligatoire	5AJ2001
<b>Ateliers</b>									
Atelier audio <sup>1</sup> (CFJM/RTS)	Jobin Marc-Henri / Normand Géraldine	3	3			EI	EI	Obligatoire	5AJ2106
Atelier vidéo <sup>1</sup> (CFJM/RTS)	Jobin Marc-Henri / Pascale Defrance	3	3			EI	EI	Obligatoire	5AJ2107
Enseignement à choix en FSE à confirmer	NN	3	3			EI	EI	A option	5MI2012
<b>Stage</b>									
Stage (obligatoire pour reconnaissance)				12				A option	
<b>Total crédits 2<sup>e</sup> semestre (maximum)</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>12</b>					
<b>Semestre 3 Automne</b>		<b>60</b>	<b>60</b>						
<b>A UCLouvain</b>									
<b>Semestre 4 Printemps</b>		<b>60</b>	<b>60</b>						
<b>A UCLouvain</b>									
<b>Nombre de crédits total à obtenir</b>		<b>120</b>							
<sup>1</sup> Atelier bloc organisé hors-semester. <span style="float: right;">EI : évaluations internes organisées au cours du semestre</span> <sup>2</sup> Cours donné à l'UNIGE en vertu des accords Triangle Azur. <sup>3</sup> Cours donné à l'UniNE en vertu des accords Triangle Azur. <sup>4</sup> Cours donné à l'UniNE en vertu des accords Triangle Azur. <sup>5</sup> Ce cours fonctionne sur la base des Principes régissant le fonctionnement des cours FSE impliquant des entreprises / institutions externes à la Faculté. Modalités d'inscription et conditions de réussite : Règlement d'études et d'examens du Master of Arts en journalisme e et communication (Master of Arts in Journalism and Communication), du 25 septembre 2007, état au 14 septembre 2015.  Modalités de rattrapage après 1 échec: examen écrit de 2h durant la session d'examens de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne. *En cas de rattrapage, l'évaluation est repassée sous forme d'un examen écrit (E) pour toutes les 1 <sup>ères</sup> tentatives de type E, EI +E, O ou EI+O. *En cas de rattrapage, l'évaluation est repassée sous forme de remise d'un travail écrit individuel (EI) pour toutes les 1 <sup>ères</sup> tentatives de type EI.									