

## MANAGEMENT

Pilier principal Bachelor FLSH		72 ECTS			
Professeurs	Enseignements	ECTS	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluation
<b>1<sup>ère</sup> année</b>					
	<b>Module introduction à l'économie</b>	<b>12</b>			
M. Zarin	<i>Macro-économie 1</i>	6	P	4h	E
J.-M. Grether	<i>Micro-économie 1</i>	6	A	4h	EI + E
	<b>Module introduction à la statistique</b>	<b>18</b>			
C. Starica	<i>Statistique descriptive</i>	6	A	4h	EI
G. Melfi	<i>Mathématiques appliquées 1</i>	6	A	2+2h	E
G. Melfi	<i>Mathématiques appliquées 2</i>	6	P	2+2h	E
<b>Total 1<sup>ère</sup> année</b>		<b>30</b>			
<b>2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année</b>					
	<b>Module introduction au management I</b>	<b>12</b>			
P. Fiechter	<i>Comptabilité financière</i>	6	A	4h	EI
NN	<i>Management</i>	6	P	4h	EI
	<b>Module introduction au management II</b>	<b>18</b>			
V. Bezençon	<i>Marketing</i>	6	A	4h	EI
L. Schwab	<i>Gestion des opérations</i>	6	P	2+2h	E + EI
C. Dal Zotto	<i>Gestion des ressources humaines</i>	6	A	4h	E + EI
	<b>Module approfondissement</b>	<b>12</b>			
<i>12 ECTS au choix parmi :</i>					
J-P. Chardonnes	<i>Comptabilité de gestion</i>	3	A	2h	E
J-P. Chardonnes	<i>Contrôle de gestion</i>	3	P	2h	E
L. Lemarié	<i>Communications marketing intégrées</i>	6	P	4h	EI
C. Dal Zotto & D. Von Wittich	<i>Organizational Behavior *</i>	6	A	4h	EI
Zuffrey N. & Gallay O.	<i>Logistics and Supply Chain Management *</i>	3	A	2h	EI
O. Christ	<i>Information Systems*</i>	6	P	2+2h	EI
C. Dal Zotto	<i>Diversity and Inclusion Management *</i>	3	P	2h	EI
<b>Total 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année</b>		<b>42</b>			

\* Enseignement en anglais

E: examen durant la session d'examens de fin de semestre.

EI: évaluations internes organisées au cours du semestre

Modalités de rattrapage après 1 ou 2 échecs: examen écrit de 2h durant la session d'examens de fin de semestre ou la session de rattrapage.

Modalités de rattrapage après une absence justifiée à la 1<sup>ère</sup> tentative: examen écrit de 2h durant la session d'examens de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne.

Les modalités d'évaluation sont précisées dans le descriptif du cours.

**Les étudiant-e-s sont soumis aux conditions de réussite prévues par le règlement de la Faculté des Sciences économiques.**

**Certains cours ont des prérequis. Se référer aux descriptifs des cours.**

<b>Module de renforcement pour l'obtention d'un pilier principal à 90 ECTS</b>		<b>18 ECTS</b>			
<b>Professeurs</b>	<b>Enseignements</b>	<b>ECTS</b>	<b>Semestre (A/P)</b>	<b>Dotation H/semaine</b>	<b>Evaluation</b>
F. Albertetti <u>ou</u> C. Starica	<i>Introduction à la programmation <u>ou</u> Statistiques inférentielle</i>	6	A	2+2h <u>ou</u> 4h	E <u>ou</u> EI
M. Dubois	<i>Principes de finance</i>	6	P	2+2h	EI
	<i>Cours à choix <sup>1</sup> :</i>	6			
F. Chappuis	<i>Droit des sociétés</i>	3	A	2h	E
P. Fiechter	<i>International Financial Reporting Standards*</i>	6	P	4h	EI
C. Dal Zotto	<i>Performance Evaluation and Human Capital Development*</i>	3	P	2h	EI
K. Jagodzinska	<i>Négociation et gestion des conflits</i>	3	P	2	E + EI
NN	<i>R&amp;D Management*</i>	6	A	4h	EI
<sup>1</sup> Les Electifs du <b>Module approfondissement</b> du pilier principal qui n'ont pas été suivis peuvent également être choisis					
<b>Total</b>		<b>18</b>			

<b>Pilier secondaire Bachelor FLSH</b>		<b>42 ETCS</b>			
<b>Professeurs</b>	<b>Enseignements</b>	<b>ECTS</b>	<b>Semestre (A/P)</b>	<b>Dotation H/semaine</b>	<b>Evaluation</b>
	<b>Module introduction au management I</b>	<b>12</b>			
P. Fiechter	<i>Comptabilité financière</i>	6	A	4h	EI
NN	<i>Management</i>	6	P	4h	EI
	<b>Module introduction au management II</b>	<b>18</b>			
V. Bezençon	<i>Marketing</i>	6	A	4h	EI
L. Schwab	<i>Gestion des opérations</i>	6	P	2+2h	E + EI
C. Dal Zotto	<i>Gestion des ressources humaines</i>	6	A	4h	E + EI
	<b>Module approfondissement</b>	<b>12</b>			
	<i>12 ECTS au choix parmi :</i>				
J-P. Chardonnes	<i>Comptabilité de gestion</i>	3	A	2h	E
J-P. Chardonnes	<i>Contrôle de gestion</i>	3	P	2h	E
M. Grether	<i>Micro-économie 1</i>	6	A	4h	EI + E
L. Lemarié	<i>Communications marketing intégrées</i>	6	P	4h	EI
C. Dal Zotto & D. Von Wittich	<i>Organizational Behavior *</i>	6	A	4h	EI
C. Starica	<i>Statistiques descriptives</i>	6	A	4h	EI
C. Dal Zotto	<i>Diversity and Inclusion Management *</i>	3	P	2h	EI
<b>Total</b>		<b>42</b>			