

## Bachelor en sciences économiques

### ● Objectifs

Comprendre les mécanismes et les principes qui régissent les relations économiques et l'activité des entreprises.

Les étudiant-e-s, actrices et acteurs de l'économie de demain, sont initié-e-s aux théories et méthodes d'analyse les plus modernes et sont familiarisés avec le système de pensées du management et ses instruments d'aide à la décision. Les diplômé-e-s disposeront des outils de réflexion nécessaires pour collaborer efficacement, faire preuve de flexibilité dans leur analyse et participer à la prise de décisions pertinentes, éthiques et responsables pour anticiper les situations complexes et changeantes.

### ● Atouts spécifiques

Calquée sur les besoins des étudiant-e-s et de leurs futurs employeurs, la formation se caractérise par :

- la présentation rigoureuse d'un large éventail d'instruments d'analyse
- une initiation aux théories et outils modernes de l'économie et du management dans un contexte universitaire
- un accent mis sur l'acquisition de compétences ayant une finalité concrète
- des méthodes de travail en petits groupes et basées sur la participation
- une grande interactivité et un « tutoring » personnalisé
- la disponibilité des professeurs
- un choix de cours en anglais en dernière année afin de faciliter la transition vers le master ou le marché du travail avec la possibilité d'avoir une mention bilingue

### ● Perspectives professionnelles

D'une part, cette formation s'adresse à des personnes qui envisagent de poursuivre des études universitaires de niveau master dans tous les domaines du management (systèmes d'information, marketing, gestion des ressources humaines, développement international des affaires) de la finance (analyse financière, comptabilité, gestion de fortune) et de l'économie (économie publique, économie internationale, économie de l'environnement). Cette formation est également requise pour les personnes qui souhaitent entrer dans une haute école pédagogique (HEP) afin d'enseigner les sciences économiques au niveau du secondaire supérieur.

D'autre part, pour les personnes qui ne poursuivent pas leurs études au-delà du bachelor, les postes d'encadrement dans des entreprises privées ou publiques, tant au niveau national qu'international, représentent alors les principaux débouchés. Les administrations publiques fédérales, cantonales ou communales, les organisations internationales et les ONGs offrent également d'intéressantes possibilités de carrière. Enfin, la formation ouvre la porte à l'entrepreneuriat.



### Titre décerné

Bachelor of Science en sciences économiques

### Crédits

180 ECTS, 6 semestres

### Langues d'enseignement

Principalement le français, quelques cours en anglais

### Conditions d'admission

Etre titulaire d'un diplôme suisse de fin d'études secondaires supérieures ou d'un titre jugé équivalent.

### Délai d'inscription

30 avril pour la rentrée d'automne (mi-septembre)

30 novembre pour la rentrée de printemps (mi-février)

### Immatriculation

Bureau des immatriculations

Av. du 1<sup>er</sup>-Mars 26

CH-2000 Neuchâtel

+41 32 718 10 00

[www.unine.ch/immatriculation](http://www.unine.ch/immatriculation)

### Contact et information

Faculté des sciences économiques

Avenue du 1<sup>er</sup>-Mars 26

CH-2000 Neuchâtel

Tél. +41 32 718 15 00

[www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

[secretariat.seco@unine.ch](mailto:secretariat.seco@unine.ch)

## ● Structure de la formation

Le Bachelor en sciences économiques dure trois ans. Les deux premières années constituent un tronc commun offrant une formation de base pluridisciplinaire, de l'économie au marketing en passant notamment par la gestion, la finance et la comptabilité. Ces disciplines fondamentales sont complétées par des cours transversaux en méthodes quantitatives et en informatique. En troisième année, plusieurs cours sont donnés en anglais afin de favoriser la transition vers le master et de tenir compte des usages de la branche économique. Deux orientations sont à choix de l'étudiant : économie - à privilégier pour poursuivre les études des programmes suivants : Master en économie appliquée et HEP - ou management - à privilégier pour poursuivre les études des programmes suivants : Master en développement international des affaires, Master en finance, Master en innovation, Master en journalisme. Une recherche personnelle ou un stage permettent d'élargir le champ des connaissances et de construire un parcours individualisé. La formation offre également la possibilité d'effectuer un semestre ou une année dans une autre université suisse ou à l'étranger.

## ● Orientation Economie

L'économie étudie les lois et les principes qui gouvernent l'activité économique. Elle propose un ensemble de méthodes d'investigation afin de mieux connaître les mécanismes de l'économie et de savoir réagir aux événements. Elle permet de mieux comprendre ce qui se cache derrière des phénomènes complexes tels que le chômage, l'inflation, la globalisation, les inégalités de revenus, ou la dégradation de l'environnement. Elle est donc indispensable à la compréhension de l'environnement économique dans lequel se meuvent les entreprises. C'est aussi l'instrument d'analyse privilégié par les gouvernements pour orienter les prises de décisions en matière de politiques publiques.

## ● Perspectives professionnelles

- Administration (OFS, SECO, OFEN)
- Organisations internationales (OIT, ONU, WEF)
- Secteur privé (banques, assurances, cabinets d'audit)
- Enseignement et recherche.

## ● Orientation Management

Le management s'intéresse aux entreprises et aux outils indispensables à leur bon fonctionnement. Il étudie les techniques d'organisation, de direction et de gestion de l'entreprise pour que cette dernière atteigne ses objectifs. Il analyse d'une part des concepts généraux ayant trait aux entreprises (gestion de l'entreprise, gestion des risques, financement, comptabilité, production, marketing, innovation technologique, etc.) et, d'autre part, il s'intéresse aux particularités de certains domaines des services et de l'industrie.

## ● Perspectives professionnelles

Postes dans le marketing, la vente, la gestion de la production ou encore en stratégie, dans tous types d'organisations :

- Multinationales
- PME
- Start-up
- Organisations à but non lucratif

## ● Cours à option

L'étudiant-e sélectionne ses cours à option dans des domaines variés tels que la comptabilité, qui vise à construire et à mettre en place les instruments de mesure des flux financiers nécessaires au pilotage des entreprises, la finance dont l'objectif premier est d'assurer une gestion efficiente des ressources mises à disposition afin d'assurer une croissance équilibrée de l'entreprise ou les ressources humaines qui dans le contexte économique actuel, caractérisé par une forte croissance de la technologie d'automatisation, prend une importance stratégique et devient la fonction clé pour permettre aux entreprises de maintenir leur compétitivité dans un environnement très dynamique. Il est important de choisir les cours à option par rapport au programme de Master sélectionné.

## Plan d'études

### Semestres 1 et 2 (60 ECTS)

- **Economie**  
Micro-économie 1 et Macro-économie 1
- **Gestion**  
Comptabilité financière et Management
- **Mathématiques**  
Mathématiques appliquées 1 et 2
- **Statistique / Informatique**  
statistique descriptive et Technologies de l'information
- **Histoire / Droit**  
Histoire économique et sociale et Eléments de droit commercial et des faillites

### Semestres 3 et 4 (60 ECTS)

- **Economie**  
Micro-économie 2, Macro-économie 2 et Economie suisse
- **Management**  
Marketing, Gestion des opérations et Droit des sociétés
- **Finance / Comptabilité**  
Comptabilité de gestion, Contrôle de gestion et Principes of Finance
- **Statistique / Informatique**  
Statistique inférentielle, Statistical learning et Systèmes d'information

### Semestres 5 et 6 (60 ECTS)

2 orientations à choix en 3<sup>e</sup> année

- **Economie**  
Module fondamental (21 ECTS) : Econométrie, Empirical Research for Decision Makers, Economie internationale, Economic Growth  
Options – crédits à choix, au minimum 15 ECTS parmi une liste définie.
- **Management**  
Options – crédits à choix, au minimum 42 ECTS parmi une liste définie.

Pour les deux orientations, le reste des crédits à choix peuvent être acquis de plusieurs manières, par exemple dans l'autre orientation du bachelor, un mémoire noté, un stage en entreprise avec rédaction d'un rapport ou encore dans le cadre de la mobilité ou d'un cours dans une autre faculté (sous certaines conditions).

