

# Règlement du Challenge MicroCité 2022

## Article 1 Organisation et objectif du Challenge MicroCité

- <sup>1</sup> Le Challenge MicroCité (ci-après, le Challenge) est organisé par l'Université de Neuchâtel, la Haute École Arc Gestion et Ingénierie, les Écoles techniques du CIFOM et du CPLN et Microcity SA (ci-après, les institutions organisatrices).
- <sup>2</sup> Son objectif est de mettre les forces, l'imagination et l'interdisciplinarité de la formation neuchâteloise au service de la créativité et de l'innovation régionale.
- <sup>3</sup> L'organisation du Challenge est pilotée par un comité d'organisation constitué de représentant-e-s des 4 institutions partenaires mentionnées à l'alinéa 1.

## Article 2 Concept général

- <sup>1</sup> Le Challenge est un concours et un exercice pédagogique de trois jours durant lesquels des équipes interdisciplinaires d'étudiant-e-s (ci-après, équipes de challenge) ont pour mission de répondre de manière innovante à des défis proposés par des entreprises et acteurs socio-économiques de la région.
- <sup>2</sup> Il est ouvert aux étudiant-e-s des trois écoles organisatrices telles que mentionnées à l'article 1.
- <sup>3</sup> Le comité d'organisation peut inviter également d'autres étudiant-e-s ou jeunes diplômé-e-s à participer au Challenge.
- <sup>4</sup> Les équipes de challenge sont encadrées par des formateur-trice-s issu-e-s des quatre institutions organisatrices.

## Article 3 Défis et challengers

- <sup>1</sup> Un défi est une question, une problématique, une première idée ou un début de projet qui reflète un défi concret pour le développement futur d'une ou plusieurs entreprises, organisations ou collectivités publiques.
- <sup>2</sup> Les domaines d'activité peuvent impliquer aussi bien les milieux industriels, commerciaux et touristiques que les milieux politiques, culturels et associatifs.
- <sup>3</sup> Le caractère innovant et ancré dans la région du défi est un critère de sélection prépondérant.
- <sup>4</sup> L'importance que le défi accorde à la collaboration, à la durabilité et à la digitalisation est également un critère de sélection.
- <sup>5</sup> Les challengers sont les entreprises, organisations ou collectivités publiques qui proposent un défi.

## Article 4 Sélection et attribution des défis

- <sup>1</sup> Les défis sont expliqués sous la forme de fiches spécifiques et sélectionnés par le comité d'organisation dans le cadre d'un appel à défis.
- <sup>2</sup> Les défis retenus sont ensuite communiqués de manière abrégée lors de la phase d'inscription des étudiant-e-s.
- <sup>3</sup> Les étudiant-e-s inscrit-e-s ont ensuite accès aux fiches plus détaillées des différents défis et peuvent exprimer des préférences pour certains défis.
- <sup>4</sup> Le comité d'organisation constitue les équipes de challenge et leur attribue un défi en tenant compte de l'intérêt exprimé par les étudiant-e-s, de la répartition équilibrée des effectifs et des compétences requises par le défi.

## **Article 5      Déroulement du Challenge**

- <sup>1</sup> Les étudiant-e-s rencontrent les membres de leur équipe ainsi que leur challenger lors d'une soirée « kick off » organisée quelques semaines avant les trois jours du Challenge.
- <sup>2</sup> Le Challenge débute officiellement lors d'une brève soirée d'ouverture organisée le soir avant les trois jours d'exercice, soirée durant laquelle les objectifs et les règles du Challenge sont exposés.
- <sup>3</sup> Les équipes de challenge ont ensuite trois jours pour développer un concept, une idée, un projet ou un prototype répondant à leur défi.
- <sup>4</sup> Chaque équipe présente les résultats de son travail sous la forme d'un « pitch » de 5 à 8 minutes au public et au jury du Challenge durant l'après-midi du troisième jour.

## **Article 6      Ressources durant le Challenge**

- <sup>1</sup> L'ensemble des activités et des repas organisés dans le cadre du Challenge son pris en charge par le comité d'organisation.
- <sup>2</sup> Des moyens d'impression ainsi que du matériel usuel de réflexion, de conception et de bricolage sont également mis à la disposition des participant-e-s.
- <sup>3</sup> Des moyens supplémentaires pour l'achat de matériel spécifique et nécessaire à la conception ou présentation du travail peuvent être sollicités auprès du comité d'organisation par les équipes. Ceux-ci doivent être dûment justifiés et restreints au minimum.

## **Article 7      Prix**

- <sup>1</sup> Un Prix du Challenge MicroCité d'une valeur de CHF 2'000, un Prix des sponsors « Société de demain » d'une valeur de CHF 2'000 et un Prix du public d'une valeur de CHF 1'000.- sont décernés à des projets au terme du Challenge.
- <sup>2</sup> Le Prix du Challenge MicroCité et le Prix des sponsors « Société de demain » sont attribués par le jury du Challenge sur la base des critères d'évaluation de l'article 9.
- <sup>3</sup> Le prix du public est désigné par le vote des personnes qui ont assisté aux pitches finaux des projets. La mise au vote est organisée et gérée par le comité d'organisation.

## **Article 8      Jury**

- <sup>1</sup> Le jury du Challenge est composé de 7 personnes représentant les sponsors, les institutions organisatrices et les milieux socio-économiques de la région.
- <sup>2</sup> Le comité d'organisation veille à un équilibre entre les représentant-e-s des écoles, de l'économie et des milieux sociaux de la région.
- <sup>3</sup> Lorsqu'un sponsor est challenger, il ne peut être membre du jury.
- <sup>4</sup> La présidence du jury est décidée chaque année par le comité d'organisation.
- <sup>5</sup> Le jury prend ses décisions en toute indépendance et délibère valablement lorsque quatre de ses membres au moins sont présents.
- <sup>6</sup> En cas d'égalité des voix, celle de la présidence est prépondérante.
- <sup>7</sup> Les membres du jury s'engagent à respecter la confidentialité des informations transmises et des dossiers en tout temps et ne les utiliser à aucune autre fin que l'exercice de leur activité de membre du jury.
- <sup>8</sup> Les délibérations sont également couvertes par le secret, seules les décisions du jury font l'objet d'un procès-verbal. À des fins pédagogiques, le jury communique en outre à chaque équipe les principales forces et faiblesses de leur travail sous la forme de quelques points de synthèse.
- <sup>9</sup> Le secrétariat du jury est assuré par le comité d'organisation.

## **Article 9 Critères d'évaluation**

<sup>1</sup> Le Prix du Challenge MicroCité et le Prix des sponsors « Société de demain » sont attribués par le jury sur la base des critères suivants :

- l'originalité de la proposition ;
- la qualité et clarté de la présentation ;
- la pertinence et la faisabilité de la proposition par rapport au défi de départ ;
- la durabilité économique, sociale et environnementale de la proposition.

<sup>2</sup> Le Prix du Challenge MicroCité est décerné aux projets qui répond le mieux aux critères de l'al. 1

<sup>3</sup> Le Prix des sponsors « Société de demain » est décerné au projet que le jury évalue, en complément des critères de l'al. 1, comme le plus visionnaire et porteur d'avenir pour l'économie et la société de demain.

## **Article 10 Propriété intellectuelle**

<sup>1</sup> Le Challenge MicroCité est un événement ouvert et contributif.

<sup>2</sup> Pour rappel, les participant-e-s ne peuvent pas faire valoir des droits de propriété intellectuelle sur les idées émises durant le Challenge.

<sup>3</sup> Toutes les personnes ayant contribué aux travaux d'un groupe doivent être mentionnées de manière équitable. Si les résultats des travaux d'un groupe sont développés ultérieurement par une organisation challenger, elle s'engage à mentionner ces contributions de manière appropriée.

<sup>4</sup> Les croquis, dessins, schémas, vidéos et autres œuvres similaires sont protégées par le droit d'auteur et soumis à une Licence Creative Commons CC-BY-SA 4.0 International (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>), ainsi que toute autre version ultérieure.

<sup>5</sup> Les informations émises et échangées durant le Challenge ne sont pas confidentielles.

<sup>6</sup> Si une organisation challenger souhaite garder confidentielles des informations ou des documents, elle est tenue de le préciser aux participant-e-s concerné-e-s. Celles et ceux-ci sont alors liés par la confidentialité.

## **Article 11 Communication**

<sup>1</sup> Les institutions organisatrices détiennent les droits de communication du Challenge MicroCité.

<sup>2</sup> Les participant-e-s acceptent que leurs travaux soient communiqués dans le cadre du Challenge.

<sup>3</sup> La production et la diffusion publique d'images ou vidéos de l'événement par des participant-e-s ou des tiers sont soumises à l'autorisation du comité d'organisation.

<sup>4</sup> Toutes les images ou vidéos prises lors du Challenge sont soumises au consentement des participant-e-s.

Règlement approuvé par le comité d'organisation du Challenge MicroCité le 3 juin 2022.