

## Conseiller·ère rédacteur·rice LinkedIn

### OFFRE D'EMPLOI

#### QUI SOMMES-NOUS ?

Ricochets est une agence de communication spécialisée dans l'employee advocacy, située à Lausanne. Notre mission est d'aider les entreprises à développer leurs ventes et à attirer des talents en faisant de leurs employé·e·s de véritables ambassadeur·rice·s. Ils·elles sont les visages de l'entreprise. Les aider à briller, c'est faire rayonner toute l'organisation.

#### DESCRIPTION DU POSTE

Vous évoluerez dans une petite agence et serez donc amené·e à toucher de nombreux domaines. Ce poste vous passionnera si vous aimez à la fois la rédaction, la stratégie de marque, le coaching et la création de contenu sur les médias sociaux.

Une semaine type pourrait inclure :

- La rédaction de **2** profils LinkedIn (EN + FR) d'entrepreneur·e·s en croissance.
- La création de **10** publications LinkedIn pour aider un département RH à déployer sa marque employeur.
- La participation à **2** brainstormings pour concevoir le plan de contenu d'une dirigeante.
- La tenue de **4** rencontres d'accompagnement pour aider des responsables des ventes à affiner leurs prochaines publications LinkedIn B2B.
- La sortie réussie d'**1** escape room numérique en collaboration avec notre agence basée à Montréal.

L'équipe Ricochets étant petite et soudée, vous pourrez compter en tout temps sur le soutien de vos collègues. Ensemble, nous aiderons des entreprises à faire de leurs employé·e·s de véritables ambassadeur·rice·s.

#### TALENTS RECHERCHÉS

##### Savoir-être :

- Esprit entrepreneurial et grande autonomie. Nous sommes des pionniers dans notre domaine et imaginons le cadre d'une pratique qui est amenée à se développer. Si vous êtes du genre à aimer contribuer par vos idées, vous allez vous éclater.
- Facilité relationnelle et désir d'occuper un rôle de conseiller/ère. Vous serez rapidement appelé·e à devenir le point de contact avec les client·e·s. Vous aurez l'occasion de créer une réelle différence dans leur quotidien.

- Curiosité naturelle et intérêt pour la plateforme LinkedIn. Nos client·e·s viennent de secteurs très variés. Vous pourriez être amené·e à imaginer et rédiger des contenus portant sur la finance, le big data, l'immobilier, l'hydraulique ou encore les ressources humaines.

#### Savoir-faire :

- Capacité rédactionnelle hors du commun. On vous a déjà traité·e de « belle plume » et vous vous sentez autant à l'aise en français qu'en anglais.
- Créativité et plaisir à écrire de belles histoires. Parfois prête plume, parfois conseiller/ère, votre rôle sera de trouver des angles originaux pour mettre l'expertise et le parcours de vos clients en valeur.
- Esprit analytique et stratégique. Au fil du temps, vous aurez de plus en plus de responsabilités. Vous serez progressivement amené·e à conseiller vos clients sur leur communication numérique, tant à titre personnel que pour leur entreprise.

#### Profil :

- Diplôme en management, en communication, en relations publiques ou en journalisme.
- 1 à 3 ans d'expérience en agence ou dans un poste lié à la rédaction de contenu numérique, à la gestion de communauté ou à la gestion de compte.
- Grand intérêt pour les thématiques liées aux domaines du marketing numérique, du management, du branding personnel, de la marque employeur ou du social selling.

### **À PROPOS DE CE POSTE**

- Il s'agit d'un emploi à durée indéterminée et à temps plein, mais nous restons ouverts à une possibilité de temps partiel (à partir de 50%).
- Nous privilégions un mode de travail hybride présentiel-télétravail.
- Si le poste vous intéresse, que vous pensez avoir les compétences requises, mais que vous ne pensez pas détenir l'expérience nécessaire, postulez quand même, nous serions ravis de faire votre connaissance.

### **COMMENT POSTULER ?**

- Merci de nous faire parvenir votre CV ainsi que votre lettre de motivation à : [camille@ricochets.ch](mailto:camille@ricochets.ch)
- Pour plus d'informations sur l'entreprise, consultez notre [site web](#) et notre [page LinkedIn](#)