

---

Au terme de la formation l'étudiante ou l'étudiant sera capable de:

**Connaissances et compréhension:**

- Développer une expertise en journalisme, en se référant aux *Journalism Studies* et en utilisant le raisonnement méthodique
- Décrire les mécaniques (politiques, économiques, juridiques, sociales) et évolutions à l'œuvre dans le champ journalistique contemporain au-delà des stéréotypes, et en produisant une argumentation scientifiquement documentée
- Comparer le champ journalistique suisse avec d'autres champs professionnels contemporains ou avec des états antérieurs du champ
- Identifier les outils théoriques et pratiques pertinents pour proposer un projet journalistique (plus-value, diffusion, viabilité)

**Application des connaissances et de la compréhension:**

- S'approprier les nouveaux outils (modes d'écriture, technologies, applications, consortiums, ...) disponibles dans le champ professionnel du journalisme au fur et à mesure de leur apparition
- Proposer des couvertures informationnelles fondées sur une application rigoureuse de méthodes riches et diversifiées (quantitatives et qualitatives) de recherche et de vérification d'information
- Utiliser les outils disponibles dans le champ professionnel au service d'une couverture informationnelle fiable, indépendante et respectueuse, mais aussi attractive, originale et innovante
- Compléter ses connaissances généralistes des pratiques journalistiques par diverses compétences spécialisées (journalismes thématiques ou pratiques spécialisées)

**Capacité de former des jugements:**

- Évaluer les limites et la plus-value de cas pratiques (productions propres ou extérieures) de couverture journalistique en formulant des éventuelles propositions d'amélioration
- Justifier des stratégies d'information basées sur les besoins économiques, l'état de la profession et les plus-values de contenu
- Mesurer les implications juridiques et éthiques des pratiques journalistiques

**Savoir-faire en termes de communication:**

- Couvrir en quadri-média / multi-injection (écrit, son, vidéo, numérique) un sujet d'actualité de manière originale et innovante au sens large
- Défendre son futur métier dans le cadre du débat public sur le journalisme
- Convaincre son public de la pertinence et de la valeur d'un projet scientifique en *Journalism Studies* aussi bien que d'un projet éditorial en rédaction

**Capacités d'apprentissage en autonomie :**

- Expérimenter dans les ateliers et stages du cursus les pratiques à l'œuvre dans la profession en mobilisant les enseignements de manière réflexive
  - Accompagner les mutations du champ professionnel en matière de contenus, de régulations, ou de valorisation
  - Développer un savoir-être adéquat (présentation de soi, discipline émotionnelle, analyse du contexte, compétences sociales, etc.) à toute situation de communication en s'appuyant sur les connaissances acquises au fil du cursus
-

Master of Arts en journalisme et communication, orientation journalisme innovant (MAJI) depuis 2021-2022						En vigueur depuis la rentrée 2021			
Semestre 1 Automne	Enseignants	ECTS			H/hebdo	Evaluation Présentiel*	Evaluation A distance*	Statut	Réf.
		Obli.	max	à option					
<b>Techniques journalistiques</b>									
Écritures informationnelles	Léchoy Pierre-André, Drompt Laura, Juvet Adrien, Gloor Léa	6	6		4 + 1	EI	EI	Obligatoire	5AJ2077
Publication, édition et valorisation numérique	Zufferey Dimitri, Motet Laura	3	3		2 + 1	EI	EI	Obligatoire	5AJ2079
<b>Connaissance de l'actualité et du monde contemporain</b>									
Actualité: méthode, culture et institutions	Robotham Andrew, Pauline Cancela	3	3		2 + 1	EI	EI	Obligatoire	5AJ2099
<b>Cadrage théorique</b>									
Informations et médias numériques <sup>4</sup>	Pignard-Cheynel Nathalie	3	3		2	EI	EI	Obligatoire	5AJ2092
Information et communication: acteurs, missions et espace public <sup>4</sup>	Klapproth Stephan	3	3		2	EI	EI	Obligatoire	MA3C1G
Sociologie des médias numériques <sup>3</sup>	Salerno Sébastien	6	6		4	EI	EI	Obligatoire	5AJ2110
<b>Atelier</b>									
Atelier presse (CFJM)	Jobin Marc-Henri	6	6		4	EI	EI	Obligatoire	5AJ2078
<b>Innovation</b>									
Innovation process <sup>5</sup>	Reuter Emanuelle		3	3	2	EI	EI	A option	5EN2042
<b>Total crédits 1<sup>er</sup> semestre (maximum)</b>		<b>30</b>	<b>33</b>	<b>3</b>					
<b>Semestre 2 Printemps</b>									
<b>Techniques journalistiques</b>									
Production de formats journalistiques innovants	Pignard-Cheynel Nathalie	3	3		2 + 1	EI	EI	Obligatoire	5AJ2112
<b>Cadrage théorique</b>									
Sociologie et histoire du journalisme	Gillibert Matthieu, Pierre Evéquo	3	3		2	EI	EI	Obligatoire	5AJ2080
<b>Connaissance et pratique de l'actualité</b>									
Actualité: décryptage et mise en pratique	Robotham Andrew, Cancela Pauline	3	3		2	EI	EI	Obligatoire	5AJ2089
<b>Culture visuelle</b>									
Sémiologie des médias d'actualité	Würgler Léna	3	3		2 + 1	EI	EI	Obligatoire	5AJ2073
Culture visuelle et numérique	Debraine Luc	3	3		2	EI	EI	Obligatoire	5AJ2016
<b>Régulation du journalisme et des médias</b>									
Droit des médias <sup>4</sup>	Masmejan Denis	3	3		2	EI	EI	Obligatoire	5AJ2009
Déontologie et éthique de l'information	Grevisse Benoît	3	3		2	EI	EI	Obligatoire	5AJ2001
<b>Ateliers</b>									
Atelier audio <sup>1</sup> (CFJM/RTS)	Jobin Marc-Henri / Normand Géraldine	3	3			EI	EI	Obligatoire	5AJ2106
Atelier vidéo <sup>1</sup> (CFJM/RTS)	Jobin Marc-Henri / Pascale Defrance	3	3			EI	EI	Obligatoire	5AJ2107
Enseignement à choix en FSE à confirmer	NN	3	3			EI	EI	A option	5MI2012
<b>Stage</b>									
Stage (obligatoire pour reconnaissance)				12				A option	
<b>Total crédits 2<sup>e</sup> semestre (maximum)</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>12</b>					
<b>Semestre 3 Automne</b>		<b>60</b>	<b>60</b>						
<b>A UCLouvain</b>									
<b>Semestre 4 Printemps</b>		<b>60</b>	<b>60</b>						
<b>A UCLouvain</b>									
Nombre de crédits total à obtenir		<b>120</b>							
<sup>1</sup> Atelier bloc organisé hors-semester. <span style="float: right;">EI : évaluations internes organisées au cours du semestre</span> <sup>2</sup> Cours donné à l'UNIGE en vertu des accords Triangle Azur. <sup>3</sup> Cours donné à l'UniNE en vertu des accords Triangle Azur. <sup>4</sup> Cours donné à l'UniNE en vertu des accords Triangle Azur. <sup>5</sup> Ce cours fonctionne sur la base des Principes régissant le fonctionnement des cours FSE impliquant des entreprises / institutions externes à la Faculté. Modalités d'inscription et conditions de réussite : Règlement d'études et d'exams du Master of Arts en journalisme et communication (Master of Arts in Journalism and Communication), du 25 septembre 2007, état au 14 septembre 2015.  Modalités de rattrapage après 1 échec: examen écrit de 2h durant la session d'exams de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne. *Sous réserve d'exceptions, en cas de rattrapage, l'évaluation est repassée sous forme d'un examen écrit (E) pour toutes les 1 <sup>ères</sup> tentatives de type E, EI +E, O ou EI+O. *Sous réserve d'exceptions, en cas de rattrapage, l'évaluation est repassée sous forme de remise d'un travail écrit individuel (EI) pour toutes les 1 <sup>ères</sup> tentatives de type EI									