

Semestre 1 Automne 2018	Enseignants	ECTS		à option	H/hebdo	Evaluation	Statut	Réf.
		Obli.	max					
Cours								
Ecritures informationnelles	De Weck G./Pignard-Cheyne N./ Lécho P.-A./Drompt L.	6	6		4 + 1	EI	Obligatoire	5AJ2077
Droit des médias ¹	Cottier B.	3	3		2	EI	Obligatoire	5AJ2009
Information et médias numériques	Pignard-Cheyne N.	3	3		2	EI	Obligatoire	5AJ2092
Compétences numériques pour le journalisme (S1&S2)	Pignard-Cheyne N. / Van Dievoet L.				2	EI	Obligatoire	5AJ2079
Connaissance de l'actualité (S1 et S2)	Grevisse B.				1	EI	Obligatoire	5AJ2099
Innovation et sociologie de la communication ²	Badillo P.-Y., Salerno S.	6	6		4	EI	Obligatoire	5AJ2102
Sémiologie des médias d'actualité	Dubied A.		3	3	2	EI	à option	5AJ2073
Principes du journalisme	Michel S.		3	3	2	EI	à option	5AJ2052
Strategic Media Management ³	Mierzejewska B.		3	3	2	EI	à option	5AJ2085
Atelier								
Atelier presse (CFJM)	Jobin M.-H.	6	6		4	EI	Obligatoire	5AJ2078
<i>total crédits 1er semestre (maximum,</i>		24	36	9	20 à 26			
Semestre 2 Printemps 2019								
Cours								
Compétences numériques pour le journalisme (S1 et S2)	Pignard-Cheyne N. /Van Dievoet L.	6	6		2+2	EI	Obligatoire	5AJ2079
Stratégies de l'information ¹	Nussbaum P. / Klapproth S.	3	3		2	EI	Obligatoire	5AJ2091
Connaissance de l'actualité (S1 et S2)	Grevisse B.	3	3		1+1	EI	Obligatoire	5AJ2099
Mutations et enjeux contemporains du journalisme	Dubied A.	3	3		2	EI	Obligatoire	5AJ2080
Déontologie et éthique de l'information	Grevisse B.	3	3		2	EI	Obligatoire	5AJ2001
Théorie de la communication, médias et relations publiques ²	Amez Droz Ph./Amev P.		6	6	4	EI	à option	5AJ2103
Les inventions médiatiques. Des histoires	Bourmeau S.				3	EI	à option	2HS2132
Culture visuelle et numérique	Debraine L.		3	3	2	EI	à option	5AJ2016
Journalisme suisse	De Schepper W.		3	3	2	EI	à option	5AJ2086
Journalisme international	Hazan P.		3	3	2	EI	à option	5AJ2089
Ateliers								
Ateliers obligatoires								
Atelier audio (CFJM/RTS)	Normand G.	3	3			EI	Obligatoire	
Atelier vidéo (CFJM/RTS)	Huguenin L.	3	3			EI	Obligatoire	
Atelier numérique (CFJM)	Jobin M.-H.	3	3		2	EI	Obligatoire	5AJ2094
<i>total crédits 2e semestre (maximum,</i>		27	42	18	14 à 24			
Semestre 3 Automne 2019 (sous réserve de modifications)								
Cours								
Méthodes d'enquête pour le journalisme	Dubied A./Gerber D.		3	3	2+1	EI	à option	5AJ2070
Séminaire mémoires (S3 et S4)	Dubied A.				1	EI	Obligatoire	5AJ2069
Ateliers								
<i>Modules de spécialisations à choix ⁵:</i>								
I Journalisme d'investigation	Ceppi J.-Ph.		3		2	EI	à option	5AJ2076
I Narrations interactives	Dufresne D.		3		2	EI	à option	5AJ2068
II Journalisme de données	Holzer A./Nguyen D.Q.		3		2	EI	à option	5AJ2074
II Infography	Stoll M.		3		2	EI	à option	5AJ2025
Atelier radio ⁴ (CFJM/RTS)	Normand G.		3	3		EI	à option	5AJ2013
Atelier TV ⁴ (CFJM/RTS)	Huguenin-Elie L.		3	3		EI	à option	5AJ2014
<i>total crédits 3e semestre (maximum,</i>		0	15	3	1 à 12			
Semestre 4 Printemps 2020 (sous réserve de modifications)								
Cours								
Entrepreneurial journalism ³	Cook C.		3	3	2	EI	à option	5AJ2082
Journalisme et démocratie	NN		3	3	2	EI	à option	5AJ2095
Séminaire mémoires (S3 et S4)	Dubied A.	3	3		1	EI	Obligatoire	5AJ2069
Ateliers								
<i>Modules de spécialisation à choix ⁵:</i>		<i>(total s3 et s4)</i>						
		12						
III Journalisme de reportage	Nivat A.		3		2	EI	à option	5AJ2088
III Journalisme narratif	Dubied A./ Van Dievoet L.		3		2	EI	à option	5AJ2083
IV Journalisme culturel	Passer C.		3		2	EI	à option	5AJ2090
IV Journalismes populaires	Dubied A.		3		2	EI	à option	5AJ2101
V Newslab	Pignard-Cheyne N.		3		2	EI	à option	5AJ2100
V Technologies innovantes	Gerber D./Van Dievoet NN		3		2	EI	à option	
<i>total crédits 4e semestre (maximum,</i>		15	27	6	1 à 18			

Stages et mémoire									
Stage I		12						5AJ2036	
Stage II		12						5AJ2037	
Mémoire		12						5ZZ2012	
Total crédits obligatoires		66							
Total crédits à option		18	sur 36 options disponibles						
Nombre de crédits total		120							
		<i>EI : évaluations internes organisées au cours du semestre</i>							
	RESUME	66 ECTS obligatoires	66	39 ECTS = cours obligatoires + 9 ECTS ateliers CFJM + 6 ECTS ateliers audio/vidéo + 12 ECTS spécialisations					
		18 ECTS options	18	à choisir parmi les 36 ECTS possibles					
		24 ECTS	24	2 stages à 12 ECTS					
		12 ECTS	12	mémoire					
	TOTAL		120	ECTS					
¹ Enseignements du tronc commun avec l'Université de Genève : donnés à Neuchâtel									
² Enseignements du tronc commun avec l'Université de Genève : donnés à Genève									
³ Enseignement en anglais									
⁴ Nombre de places limité : obligatoire pour accomplir un stage dans le media correspondant (radio ou TV)									
⁵ Deux spécialisations obligatoires, à choisir parmi les 5 (I à V)									
Modalités d'inscription et conditions de réussite :									
Règlement d'études et d'examens du Master of Arts en journalisme e et communication (Master of Arts in Journalism and Communication), du 25 septembre 2007, état au 14 septembre 2015.									
Modalités de rattrapage après 1 échec: examen écrit de 2h durant la session d'examens de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne.									
Modalités de rattrapage après une absence justifiée à la 1 ^{ère} tentative: examen écrit de 2h durant la session d'examens de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne.									
Les modalités d'évaluation sont précisées dans le descriptif du cours.									