

Master of Arts en journalisme et communication (MAJ) 2020-2021								En vigueur depuis la rentrée 2020
Semestre 1 Automne 2020	Enseignants	ECTS Obl.	ECTS max	à option	H/hebdo	Evaluation	Statut	Réf.
Techniques journalistiques								
Écritures informationnelles	Lechot Pierre-André, Drompt Laura, Juvet Adrien, Pignard-Cheynel Nathalie	6	6		4 + 1	EI	Obligatoire	5AJ2077
Publication, édition et valorisation numérique	Pignard-Cheynel Nathalie, Zufferey Dimitri	3	3		2 + 1	EI	Obligatoire	5AJ2079
Connaissance de l'actualité et du monde contemporain								
Actualité: méthode, culture et institutions	Robotham Andrew	3	3		2 + 1	EI	Obligatoire	5AJ2099
Cadrage théorique								
Sociologie et histoire du journalisme ⁵	Gillibert Matthieu	3	3		2	EI	Obligatoire	5AJ2080
Information et communication: acteurs, missions et espace public ⁵	Klapproth Stephan	3	3		2	EI	Obligatoire	(à créer)
Sociologie des médias numériques ⁴	Salerno Sébastien	6	6		4	EI	Obligatoire	5AJ2110
Atelier								
Atelier presse (CFJM)	Jobin Marc-Henri	6	6		4	EI	Obligatoire	5AJ2078
Total crédits 1er semestre (maximum)		30	30					
Semestre 2 Printemps 2021								
Techniques journalistiques								
Production de formats journalistiques innovants	Pignard-Cheynel Nathalie	3	3		2 + 1	EI	Obligatoire	5AJ2112
Cadrage théorique								
Informations et médias numériques ⁵	Pignard-Cheynel Nathalie	3	3		2	EI	Obligatoire	5AJ2092
Connaissance et pratique de l'actualité								
Actualité: décryptage et mise en pratique	Hazan Pierre	3	3		2	EI	Obligatoire	5AJ2089
Culture visuelle								
Sémiologie des médias d'actualité	Würglér Léna/Manasterski Valérie/Carino Vincent	3	3		2 + 1	EI	Obligatoire	5AJ2073
Culture visuelle et numérique	Debraine Luc	3	3		2	EI	Obligatoire	5AJ2016
Régulation du journalisme et des médias								
Droit des médias ⁵	Masmejan Denis	3	3		2	EI	Obligatoire	5AJ2009
Déontologie et éthique de l'information	Grevisse Benoît	3	3		2	EI	Obligatoire	5AJ2001
Ateliers								
Atelier audio ¹ (CFJM/RTS)	Jobin Marc-Henri / Normand Géraldine	3	3			EI	Obligatoire	5AJ2106
Atelier vidéo ¹ (CFJM/RTS)	Jobin Marc-Henri / Huguenin-Elie Laurent	3	3			EI	Obligatoire	5AJ2107
Option								
Computational Thinking ¹	Holzer Adrian			3	1 semaine	EI	à option	5MI2012
Total crédits 2e semestre (maximum)		27	27	0				
Semestre 3 Automne 2020 (sous réserve de modifications)								
Cours								
Séminaire mémoires (S3 et S4)	Dubied Annik				1	EI	Obligatoire	5AJ2069
Méthodes d'enquête pour le journalisme	Dubied Annik		3	3	2	EI	à option	5AJ2070
Cours à option choisi en 1 ^{re} année du nouveau MAJ ou du MA3CIG			3	3	2	EI	à option	
Ateliers								
Atelier radio ² (CFJM/RTS)	Jobin Marc-Henri / Normand Géraldine		3	3		EI	à option	5AJ2013
Atelier TV ² (CFJM/RTS)	Jobin Marc-Henri / Huguenin-Elie Laurent		3	3		EI	à option	5AJ2014
Modules de spécialisations à choix³ :								
I Journalisme d'investigation	Ceppi Jean-Philippe				1	EI	à option	5AJ2076
I Narrations interactives	Dufresne David		3		2	EI	à option	5AJ2104
II Gestion de projet en journalisme	Pignard-Cheynel Nathalie		3		2	EI	à option	5AJ2109
II Technologies innovantes	Pignard-Cheynel Nathalie, Groult Charles-Henri		3		2	EI	à option	5AJ2105
Total crédits 3e semestre (maximum)		0	15	12	1 à 11			
Semestre 4 Printemps 2021 (sous réserve de modifications)								
Cours								
Cours à option à déterminer : Journalisme mobile	Pignard-Cheynel Nathalie, Becquet Nicolas		3	3	2	EI	à option	
Journalisme de données	Nguyen Duc-Quang, Moro Arielle		3	3	2	EI	à option	
Ateliers								
Modules de spécialisation à choix³ :								
(total s3 et s4)			12					
I Journalisme d'investigation	Ceppi Jean-Philippe		3		1	EI	à option	5AJ2076
III Journalisme de reportage	Nivat Anne		3		2	EI	à option	5AJ2088
III Journalisme narratif	Cancela Pauline		3		2	EI	à option	5AJ2083
IV Journalisme culturel	Muncanovic Tamara		3		2	EI	à option	5AJ2090
IV Journalismes populaires	Dubied Annik		3		2	EI	à option	5AJ2101
Stages et mémoire								
Séminaire mémoires (S3 et S4)	Dubied Annik		3		1	EI	Obligatoire	5AJ2069
Stage I			12					5AJ2036
Stage II			12					5AJ2037
Mémoire			12					5ZZ2012
Total crédits 4e semestre (maximum)		51	21	6	1 à 11			
Total crédits obligatoires		78						
Total crédits à option		18						
Nombre de crédits total		120						

¹ Atelier bloc organisé hors-semester.

² Nombre de places limité : obligatoire pour accomplir un stage dans le média correspondant (radio ou TV).
Organisé hors-semester.

EI : évaluations internes organisées au cours du semestre

Modalités d'inscription et conditions de réussite :

Règlement d'études et d'exams du Master of Arts en journalisme et communication (Master of Arts in Journalism and Communication), du 25 septembre 2007, état au 14 septembre 2015.

Modalités de rattrapage après 1 échec: examen écrit de 2h durant la session d'exams de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne.

Modalités de rattrapage après une absence justifiée à la 1ère tentative: examen écrit de 2h durant la session d'exams de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne.

³ Deux spécialisations obligatoires, à choisir parmi les 4 (I à IV).

⁴ Cours donné à l'UNIGE en vertu des accords Triangle Azur.

⁵ Cours donné à l'UniNE en vertu des accords Triangle Azur.