

Leçon inaugurale

Luxe : entre traditions et changements

Les entreprises actives dans l'industrie du luxe doivent constamment allier traditions et changements. Que ce soit au niveau des produits, des circuits de distribution, de la promotion ou des modèles d'affaires, les marques de luxe sont confrontées aux évolutions du marché et, plus récemment, à l'impact de la digitalisation.

Le but de cette leçon inaugurale est de détailler les différentes causes et les consé-

quences de ces évolutions. Pour ce faire, nous allons, notamment, discuter des changements dans le comportement des consommateurs, de l'impact des évolutions technologiques et des nouveaux modèles d'affaires.

**Professeur
Bruno Kocher**

Chaire de marketing management

La leçon inaugurale aura lieu
le **mercredi 4 novembre 2020** à 18h15
Aula du 1^{er}-Mars 26



unine

UNIVERSITÉ DE
NEUCHÂTEL

FACULTÉ DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES