

CAS en marketing social et nudges (MSN)

BULLETIN D'INSCRIPTION

A retourner par email ou par courrier, **accompagné des documents requis** à l'adresse suivante :

Institut de management
Rue A.-L. Breguet 2
CH-2000 Neuchâtel
Tél. +41 32 718 13 60
e-mail : cas.msn@unine.ch

Nom : Prénom :

Formation : Université / EPF HES / ETS / HEG Maturité Autre :

Profession :

Institution / Entreprise / Organisation :

Adresse professionnelle : Adresse privée :

Rue : Rue :

NPA / Ville : NPA / Ville :

Tél. Tél.

E-mail : E-mail :

Merci d'envoyer le courrier / de facturer à : l'adresse professionnelle l'adresse privée

Délai d'inscription : 30 novembre 2024 Les inscriptions sont acceptées selon l'ordre d'arrivée et en fonction des prérequis. En vue d'optimiser le climat d'apprentissage, des critères liés à la structure du groupe peuvent également s'appliquer.

Merci de joindre à votre inscription les documents suivants :

- un curriculum vitae
- une brève lettre de motivation
- les copies des diplômes obtenus (niveau HES/ Uni)
- une photo en format passeport
- une copie de la carte d'identité ou du permis de séjour.

Comment avez-vous eu connaissance de cette formation ?

*LinkedIn Facebook Pub Google Pub bilan.ch Votre propre recherche sur Internet
E-mail d'un collègue ou d'un ami E-mail direct d'une personne de l'UniNE*

Autre :

Je m'inscris au cours CAS en marketing social et nudges (MSN) et m'engage à verser la somme de CHF 6'400.- dès réception de la confirmation de l'inscription.

Je déclare avoir pris connaissance des conditions figurant sur le programme.

Lieu et date : Signature :

Information : un e-mail vous est envoyé pour accuser réception de votre bulletin d'inscription.



Formation continue

Université de Neuchâtel
Institut de management
A l'att. de Sara Wenger
Rue A.-L. Breguet 2
CH-2000 Neuchâtel

Expéditeur :