

MASTER OF ARTS EN JOURNALISME ET COMMUNICATION (MAJ)
MASTER OF ARTS IN JOURNALISM AND COMMUNICATION
ORIENTATION JOURNALISME

120 ECTS

Semestre 1 Automne	Enseignants	ECTS	H/hebdo	Evaluation	Statut
Cours					
Ecritures informationnelles	Mayencourt J. / Léchet P.-A. / Adrover C. / Petitfrère L.	6	4+1	EI	Oblig.
Droit des médias ²	Cottier B.	3	2	EI	Oblig.
Informations et médias numériques ²	Pignard-Cheynel N.	3	2	EI	Oblig.
Innovation et sociologie de la communication ³	Badillo P.Y., Salerno S.	6	4	EI	Oblig.
Connaissance de l'actualité**	Standaert O.		1	EI	Oblig.
Compétences numériques pour le journalisme**	Pignard-Cheynel N.		2+0.5	EI	Oblig.
Sémiologie des médias d'actualité	Dubied A.	3	2	EI	A option
Principes du journalisme	Michel S.	3	2	EI	A option
Strategic Media Management ⁴	Mierzejewska B.	3	2	EI	A option
Atelier					
Atelier presse	Jobin M.-H. (CFJM)	6	4	EI	Oblig.
Total		24 à 33	20.5 à 26.5		

Semestre 2 Printemps	Enseignants	ECTS	H/hebdo	Evaluatio	Statut
Cours					
Connaissance de l'actualité**	Standaert O.	3	1	EI	Oblig.
Mutations et enjeux contemporains du journalisme ²	Grevisse B.	3	2	EI	Oblig.
Compétences numériques pour le journalisme**	Pignard-Cheynel N.	6	2+0.5	EI	Oblig.
Stratégies de l'information ²	Nussbaum P. / Klapproth S.	3	2	EI	Oblig.
Déontologie et éthique de l'information	Grevisse B.	3	2	EI	Oblig.
Théories de la communication, médias et relations publiques ³	Amez Droz Ph., Amey P.	6	4	EI	A option
Culture visuelle et numérique	Debraine L.	3	2	EI	A option
Journalisme suisse	De Schepper W.	3	2	EI	A option
Journalisme international	Hazan P.	3	2	EI	A option
Ateliers					
<i>Ateliers radio/vidéo¹</i>		6			
Atelier radio	Normand G. (RTS)	6		EI	A option
Atelier vidéo	Huguenin-Elie L. (CFJM)	6		EI	A option
Atelier numérique	Jobin M.-H. (CFJM)	3	2	EI	Oblig.
Total		21 à 42	11.5 à 21.5		

Modalités d'inscription et conditions de réussite :

Règlement d'études et d'examens du Master of Arts en journalisme (Master of Arts in Journalism), du 25 septembre 2007, état au 14 septembre 2015.

Semestre 3 Automne	Enseignants	ECTS	H/hebdo	Evaluation	Statut
Cours					
Méthodes d'enquête pour le journalisme	<i>Dubied A.</i>	3	2	EI	A option
Séminaire mémoires**	<i>Dubied A.</i>		1	EI	Oblig.
Infography ⁴	<i>Stoll M.</i>	3	2	EI	A option
Ateliers					
<i>Ateliers stratégies indépendantes* et Ateliers stratégies rédactionnelles^{° 5}</i>					
[°] Newslab	<i>Pignard-Cheyne N.</i>	3	2	EI	A option
[°] Journalisme d'investigation**	<i>Ceppi J.-P.</i>		1	EI	A option
*Journalisme de données ⁶	<i>Kayser-Bril N.</i>	3	2	EI	A option
*Journalisme webdocumentaire	<i>Dufresne D.</i>	3	2	EI	A option
Total		0 à 15	1 à 13		

Semestre 4 Printemps	Enseignants	ECTS	H/hebdo	Evaluation	Statut
Cours					
Entrepreneurial Journalism ⁴	<i>Porlezza C.</i>	3	2	EI	A option
Journalismes populaires	<i>Dubied A.</i>	3	2	EI	A option
Séminaire mémoires**	<i>Dubied A.</i>	3	1	EI	Oblig.
Journalisme narratif	<i>Dubied A.</i>	3	2	EI	A option
Journalisme et démocratie	<i>Neveu E.</i>	3	2	EI	A option
Ateliers					
<i>Ateliers radio/vidéo¹</i>					
Atelier radio	<i>Normand G. (RTS)</i>	6		EI	A option
Atelier vidéo	<i>Huguenin-Elie L. (CFJM)</i>	6		EI	A option
<i>Ateliers stratégies indépendantes* et Ateliers stratégies rédactionnelles^{° 5}</i>					
*Journalisme de reportage	<i>Nivat A.</i>	3	2	EI	A option
[°] Journalisme d'investigation**	<i>Ceppi J.-P.</i>	3	1	EI	A option
[°] Journalisme culturel	<i>Passer Ch.</i>	3	2	EI	A option
Total		3 à 30	1 à 14		

ECTS	
Stages et mémoire	
Stage I	12
Stage II	12
Mémoire	12
TOTAL	120

COURS OBLIGATOIRES – 63 ECTS

Ecritures informationnelles (6 ECTS – sem. 1)
 Droit des médias (3 ECTS – sem. 1)
 Connaissance de l'actualité (3 ECTS – sem. 1 et 2)
 Innovation et socio-économie des médias (3 ECTS – sem. 1)
 Sociologie de la communication et effets des médias (3 ECTS – sem.1)
 Atelier presse (6 ECTS – sem. 1)
 Information et médias numériques (3 ECTS sem.1)
 Compétences numériques pour le journalisme (6 ECTS – sem.1 & 2)
 Stratégies de l'information (3 ECTS – sem.2)
 Mutations et enjeux contemporains du journalisme (3 ECTS – sem.2)
 Déontologie et éthique de l'information (3 ECTS – sem.2)
 Atelier numérique (3 ECTS – sem.2)
 Séminaire mémoires (3 ECTS – sem.3 et 4)
 Atelier radio ou vidéo (6 ECTS – sem.2 ou sem.4)

Ateliers *stratégies* à choix ^{5*} et ⁶ (9 ECTS – sem. 3, 4)

→ *indépendantes* :

Journalisme de données (3 ECTS – sem.3)
 Journalisme webdocumentaire (3 ECTS – sem.3)
 Journalisme de reportage (3 ECTS – sem.4)

→ *rédactionnelles* :

Newslab (3 ECTS – sem.3)
 Journalisme d'investigation (3 ECTS – sem.3 & 4)
 Journalisme culturel (3 ECTS – sem.4)

¹ Un atelier radio ou vidéo (6 crédits) à choisir sur les deux. Choix à opérer soit au semestre 2, soit au semestre 4

² Enseignements du tronc commun avec l'Université de Genève : donnés à Neuchâtel

³ Enseignements du tronc commun avec l'Université de Genève : donnés à Genève

⁴ Enseignement en anglais

^{5*} et ⁶ Trois ateliers (9 crédits) à choisir sur les six (18 crédits) aux semestres 3 et 4. Les étudiants souhaitant suivre à la fois l'atelier radio ET l'atelier vidéo des semestres 2 et 4 peuvent, dans la mesure des places disponibles et avec l'accord de la direction, remplacer deux de ces ateliers (6 crédits) par l'atelier radio ou l'atelier vidéo

⁶ Connaissances requises en statistiques

** Cours proposés sur deux semestres

COURS A OPTION – 21 ECTS (total 48)

Sémiologie des médias d'actualité (3 ECTS – sem.1)
 Principes du journalisme (3 ECTS – sem.1)
 Strategic media management (3 ECTS – sem.1)
 Médias et relations publiques (3 ECTS – sem. 2)
 Culture visuelle et numérique (3 ECTS – sem.2)
 Théories de la communication (3 ECTS – sem.2)
 Journalisme suisse (3 ECTS – sem. 2)
 Journalisme international (3 ECTS –sem. 2)
 Méthodes d'enquête pour le journalisme (3 ECTS – sem.3)
 Infography (3 ECTS – sem.3)
 Journalisme narratif (3 ECTS – sem.4)
 Journalismes populaires (3 ECTS sem.4)
 Entrepreneurial Journalism (3 ECTS – sem.4)
 Journalisme et démocratie (3 ECTS – sem.4)

Crédits obligatoires / A option

Crédits obligatoires :	63 ECTS	Cours obligatoires 39 ECTS Ateliers presse et numérique 9 ECTS Ateliers radio/TV 6 ECTS Ateliers stratégies indépendantes et stratégies rédactionnelles 9 ECTS à choisir sur un total de 18 ECTS possibles
Crédits à option :	21 ECTS	A choisir parmi les 48 ECTS possibles
Stages :	24 ECTS	Deux stages (2 x 12 ECTS) d'une durée de 8 semaines chacun
Mémoire :	12 ECTS	
Total	: 120 ECTS	

E: examen durant la session d'examens de fin de semestre.

EI: évaluations internes organisées au cours du semestre.

Modalités de rattrapage après 1 échec: examen écrit de 2h durant la session d'examens de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne.

Modalités de rattrapage après une absence justifiée à la 1^{ère} tentative: examen écrit de 2h durant la session d'examens de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne.

Les modalités d'évaluation sont précisées dans le descriptif du cours.