



© Mattbuck

# unine

UNIVERSITÉ DE  
NEUCHÂTEL

FACULTÉ DES SCIENCES

## Master of Arts en méthodologie d'enquête et opinion publique (MA MEOP)

### Une formation innovante et pratique

Les enquêtes et les sondages d'opinion publique ont pris de l'importance ces dernières années dans la recherche et dans les études de marché. À l'ère numérique, les méthodes de collecte de données ainsi que les techniques et outils d'analyse et d'interprétation de celles-ci sont devenus des compétences fondamentales pour les diplômés en sciences sociales et politiques. Il existe en effet un besoin avéré de professionnels alliant de fortes connaissances théoriques, méthodologiques et techniques de la recherche par sondage avec la capacité de gérer, d'analyser et de visualiser des données, et capables d'appliquer ces compétences à des défis de recherche complexes.

Ce master interdisciplinaire, fruit d'une collaboration entre la Faculté des sciences de l'Université de Neuchâtel, la Faculté des sciences sociales et politiques de l'Université de Lausanne et la Faculté des humanités et des sciences sociales de l'Université de Lucerne, se distingue par le plurilinguisme, la multidisciplinarité et par une orientation aussi bien académique que pratique. La formation est dispensée sur trois sites universitaires et implique de la mobilité de la part des étudiants.

### Compétences acquises et objectifs

Ce Master a pour but de former les étudiants à la réalisation d'un sondage, de sa conception jusqu'au traitement des données. En même temps, les étudiants apprennent à effectuer des analyses statistiques des données avec une variété de méthodes, et à visualiser les résultats. Ces compétences pratiques seront combinées avec une formation théorique dans les processus sociaux et psychologiques sous-jacents à la formation et l'expression de l'opinion publique et du comportement social et du consommateur.

Outre des savoirs et connaissances méthodologiques, notamment quantitatives et statistiques, les étudiants développent des compétences théoriques qui leur permettent de comprendre l'effet des méthodes choisies et des questions de recherche sur les résultats.

La formation transmet en outre un grand nombre de compétences transversales, telles que: esprit critique, capacités d'analyse et de synthèse, conduite d'une recherche, etc. Cet éventail de compétences, associé aux connaissances spécialisées acquises pendant les études, prépare à des fonctions professionnelles et des secteurs d'activité très variés.

### Titre décerné

Master of Arts en méthodologie d'enquête et opinion publique  
(Master of Arts in Public Opinion and Survey Methodology)

### Crédits

90 crédits, 3 semestres

### Langues d'enseignement

Principalement anglais pour les cours obligatoires et les langues des trois universités partenaires (optionnel).  
Niveau conseillé: C1.

### Conditions d'admission

Cette formation est ouverte à tout détenteur d'un Bachelor d'une haute école universitaire suisse, rattaché aux branches d'études sociologie, sciences politiques, sciences des médias et de la communication, psychologie, économie politique, finance, gestion d'entreprise ou d'un titre jugé équivalent par le Conseil scientifique du master.

### Délai d'inscription

30 avril pour la rentrée d'automne (mi-septembre)  
Début du master: semestre d'automne

### Immatriculation

Bureau des immatriculations  
Av. du 1<sup>er</sup>-Mars 26  
CH-2000 Neuchâtel  
[www.unine.ch/immatriculation](http://www.unine.ch/immatriculation)

### Contact et information

Institut de statistique  
Tél. +41 32 718 13 80  
[www.unine.ch/mscosr](http://www.unine.ch/mscosr)

### Formation conjointe:



*Unil*  
UNIL | Université de Lausanne





### Structure de la formation

Le Master comporte 90 crédits ECTS et est constitué de trois composants :

- un tronc commun
- une orientation spécifique composée de cours à option
- un mémoire (lié à un stage ou non)

Le tronc commun est constitué de trois modules. Le module 1 transmet une compréhension approfondie des définitions et théories sous-jacentes aux concepts de l'opinion publique et du comportement social, politique et de consommation. Le module 2 comprend les divers outils et techniques de mise en place d'une enquête. Le module 3 est consacré à l'analyse des données d'enquêtes et la visualisation des résultats. Il comporte également une introduction aux méthodes avancées d'analyse statistique et de programmation en R.

### Perspectives professionnelles

Les débouchés offerts au terme de cette formation incluent les organisations non-gouvernementales et internationales, les offices de statistique, les entreprises privées et publiques dans le secteur des sondages, de la collecte et de l'analyse des données (études sociales et de marché, publicité), l'administration publique fédérale et cantonale. Ce master ouvre également des perspectives professionnelles dans les domaines du journalisme, des médias, des relations publiques, de la communication ainsi que pour les étudiants qui se destinent à une formation doctorale, à la recherche et à l'enseignement de niveau universitaire ou HES.

### Plan d'études

#### Cours obligatoires (1<sup>er</sup> - 3<sup>e</sup> semestres)

##### Module 1 : Bases théoriques de la méthodologie d'enquête et de la formation d'opinion

- Recherche en sciences sociales
- Processus sociaux et structures sociales
- Psychologie sociale de la formation d'opinion
- Recherche sur les modes de vie, la consommation et les croyances à l'ère du numérique

##### Module 2 : Méthodologie d'enquête

- Méthodologie d'enquête
- Production des données, qualité et comparaison
- Introduction à la statistique d'enquête
- Design du questionnaire

##### Module 3 : Analyse et présentation des données

- Analyse statistique pour les données d'enquêtes
- Introduction à la gestion des données et logiciels statistiques
- Analyse géométrique et visuelle des données
- Techniques exploratoires, visualisation et présentation des données

#### Mémoire (30 ECTS)

#### Cours à options

A choisir dans une liste de cours offerts par les facultés partenaires.

#### Pour en savoir plus

[www.unine.ch/mscosr](http://www.unine.ch/mscosr)



© Christian Mehtführer



© Alessandro Gallo