



**unine**

UNIVERSITÉ DE  
NEUCHÂTEL

FACULTÉ DES SCIENCES  
ÉCONOMIQUES

## Master en Management Général (MScGeM)

### Objectifs

Vous êtes titulaire d'un bachelor ou d'un master en sciences, ingénierie, lettres, sciences sociales ou droit. Vous souhaitez acquérir de solides compétences en management sans avoir des connaissances préalables en économie: notre programme universitaire en management général a été construit pour répondre à vos attentes. Grâce à ce programme, vous recevrez une formation dans toutes les branches principales du management afin que vous en maîtrisiez les concepts et les outils fondamentaux. Vous serez aussi amené à travailler en équipe afin de résoudre des problèmes concrets de management.

### Compétences acquises

A la fin du programme, vous saurez :

- Analyser les interactions de l'environnement politique, économique et social avec le développement et la performance de l'entreprise
- Utiliser des outils et des méthodes appropriés pour identifier, évaluer et résoudre des problèmes concrets de management
- Travailler en équipe, en mettant à profit votre expérience et vos compétences initiales
- Participer au processus de prise de décision de manière efficace et éthique
- Communiquer à l'aide de supports appropriés

### Perspectives professionnelles

Avec le master en management général, vous pourrez transformer un intérêt ou une passion en une perspective de carrière ou simplement explorer d'autres horizons professionnels. Vous serez formé pour occuper un poste d'encadrement dans une entreprise, une institution publique, une administration ou une organisation internationale. Vous pourrez occuper des fonctions de management en relation avec votre formation d'origine.



### Titre décerné

Master of Science en Management Général

### Crédits

90 ECTS, 3 semestres

### Langues d'enseignement

Français/ Anglais

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux détenteurs d'un bachelor (180 ECTS) ou d'un master délivré par une université suisse, une HES, ou d'un autre titre jugé équivalent, après évaluation du dossier par un comité d'admission. Ce programme est conçu pour les étudiants qui n'ont pas une formation préalable en sciences économiques et qui souhaitent acquérir de solides connaissances en management. C'est pourquoi, les étudiants détenteurs d'un bachelor en sciences économiques, ou d'une filière jugée équivalente, ne sont pas admis dans ce programme. La procédure et les conditions d'admission détaillées se trouvent sur [www.unine.ch/unine/general-management](http://www.unine.ch/unine/general-management).

### Délai d'inscription

30 avril pour le semestre d'automne (mi-septembre)

### Immatriculation

Bureau des immatriculations  
Av. du 1<sup>er</sup>-Mars 26  
CH-2000 Neuchâtel  
[www.unine.ch/immatriculation](http://www.unine.ch/immatriculation)

### Information

Faculté de sciences économiques  
David Biddle  
Conseiller aux études  
Tél. +41 32 718 14 03  
[msc.gem@unine.ch](mailto:msc.gem@unine.ch)  
[www.unine.ch/unine/general-management](http://www.unine.ch/unine/general-management)



### Structure de la formation

Cette formation s'étend sur trois semestres. Les deux premiers semestres sont consacrés aux cours fondamentaux (54 ECTS obligatoires) relevant des différentes branches du management. Le dernier semestre a pour but de développer d'autres compétences clés par le biais du Business Game. Des cours à option et/ou un stage (à choix) sont également proposés afin de permettre à l'étudiant d'approfondir ses connaissances dans un domaine spécifique selon son intérêt. En effet, il a la possibilité de choisir parmi des cours proposés dans les autres masters de notre Faculté.

L'étudiant a aussi la possibilité d'effectuer le troisième semestre dans une université appartenant au réseau de mobilité de la Faculté des sciences économiques. Moyennant la conclusion d'un contrat d'études, il peut acquérir 30 ECTS dans une université suisse ou étrangère.

### Points forts

Les cours sont donnés par des professeurs et des spécialistes issus de tous les Instituts de la Faculté des sciences économiques : finance, économie, management de l'information, ressources humaines, marketing, comptabilité, etc. Ils permettent d'acquérir de solides connaissances en management et de bénéficier d'un encadrement optimal. La nature transversale de ce programme assure son attractivité sur le marché de l'emploi car il répond aux attentes des entreprises.

### Plan d'études

#### Semestre d'automne (30 ECTS)

- Financial Accounting Fundamentals
- Marketing Management
- Strategic Management
- Méthodes quantitatives pour managers
- Analyse économique pour managers

#### Semestre de printemps (30 ECTS)

- Managerial Finance
- Operations Management
- Human Resource Management and Leadership
- Management Accounting and Control
- Information Systems Fundamentals
- Electives

#### Semestre d'automne (30 ECTS)

- Business Game (12 ECTS)
- Electives or Internship (18 ECTS)

