



unine

UNIVERSITÉ DE
NEUCHÂTEL

FACULTÉ DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES

Master en journalisme et communication Orientation journalisme (MAJ)

Objectifs

Les futur-e-s journalistes, quel que soit leur niveau de responsabilité à venir, doivent comprendre, maîtriser et anticiper les évolutions très rapides du secteur. L'Académie du journalisme et des médias (AJM) combine avec son master une formation théorique et pratique de haut niveau en journalisme avec l'étude du contexte économique, technologique et médiatique.

Un partenariat inédit avec les médias

Offre unique en Suisse, cette formation universitaire se caractérise par l'intégration d'une dimension professionnalisante dans un contexte académique ambitieux. Elle est conçue en partenariat avec l'Université de Genève (6 cours communs) et avec le Centre de formation au journalisme et aux médias (CFJM), qui représente les entreprises de médias de Suisse romande, pour les ateliers professionnels. A travers les périodes de stage en entreprise (obligatoires et rétribuées d'au minimum Fr. 250.- / semaine), les ateliers rédactionnels et les cours donnés par des professionnelles et professionnels reconnus, les étudiant-e-s sont régulièrement en contact avec le monde des médias de l'information.

Perspectives professionnelles

Les débouchés qui s'offrent au terme du master incluent, dans le domaine du journalisme comme dans celui du management des médias, la plupart des entreprises de médias de Suisse romande partenaires de l'Académie du journalisme et des médias (journaux, RTS, radios et télévisions privées, agences de presse, médias numériques, etc.). Au bénéfice d'une reconnaissance professionnelle, cette formation permet de bénéficier d'une année seulement de stage RP (pour l'obtention de la carte de presse) au lieu de deux.

Equipe d'encadrement

www2.unine.ch/ajm/professeurs-collaborateurs
www.unine.ch/ajm/home/intervenants_1.html

Titre décerné

Master of Arts en journalisme et communication
Orientation journalisme

Crédits

120 ECTS, 4 semestres

Langues d'enseignement

Essentiellement en français

Conditions d'admission

L'admission se fait sur dossier. La candidature est possible pour toute personne qui détient un bachelors délivré par une université suisse ou un autre titre universitaire jugé équivalent. La procédure et les conditions d'admission détaillées sont sur www.unine.ch/ajm/ajm/inscription. A noter que ce master, de par sa dimension académique professionnelle, fait l'objet de frais d'inscription spécifiques.

Délai d'inscription

30 avril pour la rentrée d'automne (mi-septembre)

Immatriculation

Bureau des immatriculations
Av. du 1^{er}-Mars 26
CH-2000 Neuchâtel
www.unine.ch/immatriculation

Contact et information

Académie du journalisme et des médias
messengerie.ajm@unine.ch
www.unine.ch/ajm

Septembre 2021





Structure de la formation

La formation s'étend sur deux ans et compte 120 crédits ECTS. Ce master spécialisé à forte orientation pratique inclut des ateliers rédactionnels et des périodes de stage en entreprise, qui sont systématiquement mis en perspective par des cours théoriques, afin de créer un dialogue permanent entre réflexion et mise en pratique. Un mémoire clôt la formation. Le plan d'études intègre un certain nombre d'options qui permettent aux étudiant-e-s d'approfondir des domaines en fonction de leurs intérêts.

Compétences acquises

L'AJM a l'ambition de répondre aux besoins en personnel qualifié des entreprises de médias grâce à une formation innovante. Deux changements majeurs bouleversent les besoins en formation des journalistes et cadres des médias :

- l'évolution extrêmement rapide des technologies;
- des exigences de qualité, sans cesse renforcées avec l'augmentation de la concurrence, qui nécessitent une évolution des compétences professionnelles et managériales.

Une formation originale et innovante

Un dialogue constructif entre pratiques professionnelles et réflexions académiques est systématiquement favorisé dans le programme d'enseignement. Les problèmes concrets en pratiques journalistiques et managériales sont confrontés aux connaissances acquises, de même que les théories se mesurent aux réalités quotidiennes des professionnels. L'AJM forme ainsi des professionnel-le-s polyvalent-e-s, capables d'adaptation, d'autonomie et de créativité face à l'évolution des réalités journalistiques et éditoriales.

Plan d'études

1^{er} semestre

- Ecritures informationnelles
- Publication, édition et valorisation numérique
- Actualité : méthode, culture et institutions
- Information et médias numériques
- Information et communication : acteurs, missions et espace public
- Sociologie des médias numériques
- Atelier presse (CFJM)

2^e semestre

- Production de formats journalistiques innovants
- Sociologie et histoire du journalisme
- Actualité : décryptage et mise en pratique
- Sémiologie des médias d'actualité
- Culture visuelle et numérique
- Droit des médias
- Déontologie et éthique de l'information
- Cours au choix en FSE (option)

3^e semestre

- Journalisme d'investigation (S3 et S4) (option)
- Journalisme et narrations interactifs (option)
- Initiation au datajournalisme (option)
- Newslab – création d'un concept éditorial et journalisme entrepreneurial (option)
- Atelier audio (CFJM/RTS) (option)
- Atelier vidéo (CFJM/RTS) (option)

4^e semestre

- Pratiques journalistiques thématiques
- Journalisme d'investigation (S3 et S4) (option)
- Journalisme de reportage (option)
- Cours au choix en FSE (option)

Stages et mémoire

- Séminaire mémoires (S3 et S4)
- Stage I
- Stage II
- Mémoire

