



# unine

UNIVERSITÉ DE  
NEUCHÂTEL

FACULTÉ DES SCIENCES  
ÉCONOMIQUES

## Master en journalisme et communication Orientation création de contenus et communication d'intérêt général (MA3CIG)

Depuis 2020, l'Académie du journalisme et des médias offre une nouvelle formation de Master à la création de contenus médiatiques et communicationnels d'intérêt général.

### Une formation pertinente et innovante

Cette orientation de master considère la communication au-delà d'une dimension marchande ou utilitariste, dans une période où les publics (en particulier les plus jeunes) sont en quête de sens et de responsabilité (sociale, environnementale, informationnelle, etc.).

La communication enseignée dans ce cursus se distingue donc du journalisme (et de sa mission de recherche de la vérité) mais aussi d'une communication en quête d'une « simple » efficacité et rentabilité. Elle s'appuie sur des valeurs telles que le bien public, la durabilité ou l'authenticité, mobilisées par divers acteurs : institutions publiques, organisations ou associations œuvrant dans la santé, le développement durable ou territorial, l'éducation, et bien d'autres.

L'enseignement de cette communication d'intérêt général laisse une grande place aux publics (actifs), à l'innovation (digitale ou non), emprunte à des narrations venues de divers horizons (informationnels, fictifs, numériques, interactifs, participatifs), tout en réfléchissant aux diverses finalités de la création de contenus. Elle s'attache également aux conditions de mise en œuvre et de viabilité d'une communication d'intérêt général (droit, management, entrepreneuriat, marketing,...)

### Public cible

Le Master en Création de contenus et communication d'intérêt général se distingue des formations purement théoriques d'un côté, et exclusivement pratiques et utilitaristes de l'autre, en proposant une approche qui combine excellence académique et ancrage professionnel. La formation privilégie les pédagogies innovantes, pluridisciplinaires et collaboratives, incluant les acteurs du monde de la communication d'intérêt général à travers la réalisation de projets et l'intervention de chargé-e-s d'enseignement spécialisé-e-s.

### Titre décerné

Master of Arts en journalisme et communication  
Orientation création de contenus et communication  
d'intérêt général

### Crédits

90 ECTS, 3 semestres

### Langue d'enseignement

Français

### Conditions d'admission

La procédure et les conditions d'admission détaillées sont sur [www.unine.ch/unine/home/admission/admissionMaster/s\\_inscrire\\_a\\_l\\_unine.html](http://www.unine.ch/unine/home/admission/admissionMaster/s_inscrire_a_l_unine.html)

### Délai d'inscription

30 avril pour la rentrée d'automne (mi-septembre)

### Immatriculation

Bureau des immatriculations  
Av. du 1<sup>er</sup>-Mars 26  
CH-2000 Neuchâtel  
[www.unine.ch/immatriculation](http://www.unine.ch/immatriculation)

### Contact et information

Académie du journalisme et des médias  
[messagerie.ajm@unine.ch](mailto:messagerie.ajm@unine.ch)  
[www.unine.ch/ajm](http://www.unine.ch/ajm)

Septembre 2021





### Compétences acquises

Le Master en Création de contenus et communication d'intérêt général vise à former de futur-e-s professionnel-le-s agiles, réflexifs/réflexives et créatifs/créatives, capables de produire des contenus pertinents et innovants, et de mettre en place des stratégies de communication en phase avec les évolutions de la société et les attentes des citoyen-ne-s, tout en pensant et en faisant évoluer les missions qui fondent leurs pratiques et l'espace public auquel elles participent.

### Perspectives professionnelles

Type de profils : chargé-e ou responsable de communication, producteur/rice de contenus, concepteur/rice de projets médiatiques et numériques.

Secteurs d'activité : institutions publiques (santé, science, état,...), organismes privés ou semi-privés (ONG, associations à but non-lucratif, certaines entreprises), organismes d'éducation aux médias, certains organismes de communication politique, ...

### Structure de la formation

La formation s'étend sur 3 semestres et compte 90 crédits ECTS. Elle forme à la création de contenus, aux pratiques et aux stratégies en matière de communication, ou encore à la connaissance de l'actualité et du monde contemporain.

Un stage de 8 semaines, trouvé par l'étudiant-e avec l'aide de l'AJM et encadré conjointement par cette dernière et le donneur de stage, complété d'un rapport de stage et d'un mémoire, clôt la formation. Le plan d'études intègre un certain nombre d'options qui permettent aux étudiant-e-s d'approfondir des domaines en fonction de leurs intérêts.



### Plan d'études

#### 1<sup>er</sup> semestre

##### **Création de contenus**

- Techniques rédactionnelles et méthodes de récolte d'informations

##### **Connaissance de l'actualité et du monde contemporain**

- Actualité : culture et institutions

##### **Cadrage théorique**

- Information et communication : acteurs, missions et espace public
- Changements sociaux et sociétés contemporaines (option)
- Sociologie des médias numériques

##### **Pratiques de la communication**

- Compétences son et vidéo
- Compétences graphiques

#### 2<sup>e</sup> semestre

##### **Création de contenus**

- Narrations et storytelling en création de contenus et communication d'intérêt général

##### **Cadrage théorique**

- Régulations juridiques et éthiques de la communication d'intérêt général
- Information et communication : publics et communautés
- Innovation, médias et société numérique (option)
- Human Resource Management and Leadership (option)

##### **Stratégies de la communication**

- Stratégies de communication d'intérêt général
- Marketing social pour l'innovation sociale (option)

##### **Culture visuelle**

- Sémiologie des médias d'actualité
- Culture visuelle et numérique (option)

##### **Pratiques de la communication**

- Création et gestion de contenus web et réseaux sociaux

#### 3<sup>e</sup> semestre

- Projet en création de contenus et communication d'intérêt général
- Stage (avec rapport)
- Mémoire de stage ou mini-mémoire théorique