

Soutenance de mémoire - *pilier sociologie* - de

Madame Silvia Dos Santos

**Analyse des dynamiques économiques et sociales
au sein d'une organisation de microcrédit**

Le cas de Microcrédit Solidaire Suisse

Une application de l'Economie Sociale et Solidaire

Directeur de mémoire : Olivier Crevoisier
Expert : Philip Balsiger

Mardi 8 septembre 2015 à 16h00
Bâtiment MAPS – FH 27

Plusieurs événements comme la crise de 2008 a amené un bon nombre de personnes à questionner la viabilité du système économique actuel. Des recherches ont été menées pour trouver des moyens alternatifs locaux. Les théories du néoclassique Friedman ne fournissent plus des réponses adéquates à la réalité et ceci amène certains auteurs à envisager certaines alternatives ayant pour but de mettre l'être humain au centre de l'économie. L'une de ces théories est connue sous le nom d'économie sociale et solidaire. Certaines initiatives découlant de cette théorie sont mises en place pour faire face à l'exclusion bancaire et ainsi aider à l'insertion par l'activité économique. Le microcrédit représente le moyen que certains établissements utilisent pour venir en aide aux personnes en situation d'exclusion en proposant des services considérés comme inexistantes dans le circuit financier classique. Reste à savoir comment se coordonnent les acteurs autour de cet instrument et surtout dans une société très bancarisée comme la nôtre et d'observer comment s'imbriquent les aspects économiques et sociaux pour atteindre la population ciblée.

Ce travail consiste dans un premier temps à décrire les préceptes de l'ESS et de la finance solidaire pour comprendre la théorie dans laquelle se place le microcrédit.

Dans un deuxième temps, nous nous intéresseront plus précisément au microcrédit. Il s'agira d'étudier les différents aspects entrant en compte dans une organisation octroyant cet instrument à travers l'étude de cas de la fondation Microcrédit Solidaire Suisse. Le but est d'identifier, de manière empirique, les différentes dynamiques existantes entre les différents acteurs d'une organisation issue de l'économie sociale et solidaire à travers leurs justifications et leurs expériences. Un second chapitre consiste à comprendre quels types de personnes sont ciblées par la fondation, l'un de nos objectifs étant d'analyser leurs expériences à travers l'octroi d'un microcrédit et de percevoir les possibles difficultés survenues lors de l'élaboration et de la création de leur projet.