

Soutenance de mémoire de master en sciences humaines et sociales
- *orientation migration et citoyenneté* - de

Monsieur Thomas Epitoux-Fallot

**Migration intercontinentale sénégalaise
Partir mais surtout revenir !**

Directeur de mémoire : Gianni D'Amato

Expert : Olivier Crevoisier

Mercredi 24 avril 2013 à 15h00

Centre de documentation du SFM

Résumé

Le Sénégal, devenu indépendant en 1960, fait face à des défis sociétaux sans commune mesure. En voie de peuplement rapide, le pays n'a que très peu de chance de voir son PIB *per capita* augmenter sensiblement dans ces prochaines décennies. En outre, la situation du marché du travail est alarmante. Eu égard aux difficultés économiques que rencontrent le Sénégal, l'intégration de sa population au sein des structures sociales et professionnelles de la société n'est pas assurée. Construit autour du « Welfare State », le parcours de vie à l'occidental (formation-profession-retraite) est un système homogène de carrière sociale absent, dans la majorité des cas, des réalités des habitants de la population sénégalaise.

La thèse défendue par ce travail est de dire que la migration est, dans un tel contexte et pour beaucoup de sénégalais, une stratégie de promotion sociale individuelle. Migrer s'apparente dans ce travail à un processus de socialisation en trois phases – le départ – l'exil – le retour. Emoustillé par l'image de ceux qui sont rentrés à la maison et motivé par un désir d'émancipation l'ambition est de partir pour mieux revenir. Ainsi, si le pays d'accueil fait figure de terrain propice à la capitalisation, il ne devient pas pour autant une terre de substitution. L'exil apparaît comme une étape transitionnelle du parcours migratoire et peut être considérée comme un investissement pour un rendement futur. Le retour, quant à lui, est entendu comme l'objectif final du migrant, étape au cours de laquelle il devrait pouvoir jouir des fruits récoltés durant l'exil. Dans cette acceptation, migrer ce n'est pas seulement augmenter son standard de vie, améliorer son pouvoir d'achat, migrer c'est acquérir un statut, se construire une légitimité, une crédibilité. Le départ peut donc faire grandir à deux titres : matériel et symbolique.