

Programme - mieux connaître son public

Festi'neuch: Lou-Anne Duthoit & Olivier Schwarz

Proposition de sujet de mémoire pour Master - Octobre 2019

Contexte

La 1ère édition de Festi'neuch a eu lieu aux patinoires du littoral de Neuchâtel en 2001. Les 300 premiers fans de musique étaient alors loin de s'imaginer que 20 ans plus tard, ce rassemblement allait prendre une telle ampleur. Aujourd'hui, Festi'neuch accueille plus de 45'000 festivalier.e.s pendant 4 jours chaque année au bord du lac de Neuchâtel et propose une programmation éclectique qui mélange tant des artistes reconnus à l'international que des artistes émergents. Les soirées cumulent ainsi plusieurs styles de musique et proposent des animations ou infrastructures autres qui permettent aux festivalier.e.s de passer un agréable moment. Mais qu'est-ce qui poussent donc les festivalier.e.s à venir au festival? Y-a-t-il différents types de festivalier.e.s? Comment répondre au mieux à leurs attentes, et comment les cibler au mieux du point de vue communicationnel?

Proposition

Nous sommes à la recherche de candidat.e.s motivé.e.s pour créer un programme afin de mieux connaître le public de Festi'neuch et de mieux connaître les motivations de sa venue au festival. Créer différentes catégories de profils de festivalier.e.s et permettre ainsi notamment à la communication du festival de mieux cibler ses messages.

Exigences

Les candidats devront récolter suffisamment de données/témoignages pour fournir des résultats significatifs. Les candidats définiront, développeront et créeront un programme qui permettra de répondre aux questions suivantes (*liste non-exhaustive*):

- Critères socio-démographiques:
 - Âge
 - Genre
 - Catégorie socio-professionnelle
 - Provenance sociale
 - Provenance géographique
- Motivation(s), raison(s) :
 - Fan de musique
 - Fan d'un.e artiste en particulier
 - L'ambiance
 - Le cadre lacustre
 - Passer un moment entre amis
 - Passer un moment en famille
 - *Autre?*
- Fidélisation:
 - L'année de la première édition
 - Nombre de participation

Agenda proposé

31 janvier 2020	Délai pour soumettre une candidature
Février 2020	Annonce du projet sélectionné
Février/mars 2020	Kick-off avec les étudiant.e.s, les professeur.e.s et Festi'neuch
Septembre 2020	Présentation et remise du rapport final

—> *Un autre échéancier peut être proposé par l'étudiant.e motivé.e par le sujet.*