



Chargé.e des Réseaux Sociaux

(F/M/D)

80 - 100%

A propos de SOS MEDITERRANEE

SOS MEDITERRANEE est une organisation humanitaire européenne engagée à sauver des personnes en détresse en mer Méditerranée. Depuis 2016, nous avons sauvé plus de 40'000 vies.

En tant qu'acteur humanitaire important en mer, nous souhaitons renforcer notre présence en Suisse et recherchons donc à renforcer notre équipe de communication.

Description du role:

En tant que Social Media officer, vous serez en charge de la gestion et de l'animation de nos communautés sur les réseaux sociaux, en étroite collaboration avec l'équipe Communication. Vous aurez pour mission de créer, gérer et développer la présence en ligne de notre action de sauvetage en mer, tout en renforçant la notoriété de notre association humanitaire.

Responsabilités :

- Développer et animer la communauté des followers en ligne afin de renforcer l'engagement et le soutien autour de notre action humanitaire.
- Stratégie de contenu : Développer et mettre en œuvre une stratégie de contenu adaptée aux différentes plateformes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.).
- Création de contenu : Rédiger et concevoir des publications, images, vidéos et autres contenus attractifs et pertinents.
- Gestion des interactions : Répondre aux commentaires, messages privés et mentions, tout en modérant les discussions pour maintenir une communauté positive.

- Analyse des performances : Suivre et analyser les indicateurs clés de performance (KPI) des campagnes et des publications pour évaluer leur succès et ajuster les stratégies en conséquence.
- Collaboration : Travailler en étroite collaboration avec l'équipe Communication pour assurer une cohérence du positionnement de SOS MEDITERRANEE.
- Gestion de crise : Identifier et gérer les situations de crise en ligne, en coordonnant avec les parties prenantes internes pour une réponse appropriée.
- Participer et s'investir dans différents projets de communication digitale.

Compétences requises :

- Compétences rédactionnelles : Excellente maîtrise écrite des langues française et allemande, avec une capacité à créer des contenus captivants et sans faute.
- Connaissance des réseaux sociaux : Bonne compréhension des différents réseaux sociaux et de leurs algorithmes, ainsi que des tendances actuelles.
- Outils de gestion : Maîtrise des outils de gestion de réseaux sociaux (Trello) et des outils d'analyse (Facebook Insights, etc.).
- Compétences analytiques : Capacité à analyser des données et à tirer des conclusions pour améliorer les stratégies.
- Créativité : Aptitude à proposer des idées innovantes et à créer des contenus originaux (Canva, InDesign, etc.) pour influencer sur un changement de perception vis-à-vis des personnes secourues et ainsi, sensibiliser à l'action humanitaire.

Qualifications:

- Formation : Diplôme en marketing, communication, médias ou domaine connexe.
- Expérience : Expérience préalable en gestion de communautés ou en marketing digital est un plus.
- Langues : Maîtrise du Français, de l'Allemand et de l'Anglais, tant à l'écrit qu'à l'oral.

Qualités personnelles:

- Autonomie : Capacité à travailler de manière indépendante et à gérer plusieurs projets simultanément.
- Proactivité : Esprit d'initiative et capacité à s'adapter au rythme des opérations humanitaires.
- Esprit d'équipe : Bonne capacité à collaborer avec différentes équipes basées à Genève, Zurich et Berlin, et à intégrer les retours pour améliorer les pratiques.

Le Poste:

- Lieu de travail : Genève ou Zurich. Possibilité de télétravailler 2 à 3 jours par semaine.
- Déplacements : Deux à trois fois par mois il est demandé de se déplacer en Suisse Alémanique ou Suisse Romande, selon le lieu de travail.

Date de début : le plus tôt possible ou date à convenir.

Candidature:

Veuillez envoyer votre candidature en anglais s'il vous plaît.

Merci d'envoyer votre CV, lettre de motivation et exemples éventuels de vos réalisations sur les réseaux sociaux à recrutement.ch@sosmediterranee.org avant le 6 octobre 2024.

SOS MEDITERRANEE est un employeur garantissant l'égalité des chances et accueille les candidatures de toutes les personnes qualifiées, sans distinction de sexe, d'origine, d'orientation sexuelle ou de religion.



Social Media Officer

(W/M/D)

80 -100%

Über SOS MEDITERRANEE:

Wir sind eine europäische humanitäre Organisation, die sich der Rettung von Menschen in Seenot im Mittelmeer widmet. Seit 2016 haben wir mehr als 40.000 Menschenleben gerettet. Als wichtiger humanitärer Akteur auf See wollen wir unsere Präsenz in der Schweiz stärken und suchen deshalb Verstärkung für unser Kommunikations-Team.

Stellenbeschreibung:

Als Social Media Officer bist du für die Betreuung und Moderation unserer Communities in den sozialen Netzwerken zuständig und arbeitest eng mit unserem Kommunikationsteam zusammen. Deine Aufgabe wird es sein, die Online-Präsenz unserer Seenotrettungsorganisation zu pflegen und weiterzuentwickeln, um so gleichzeitig den Bekanntheitsgrad als auch die Sichtbarkeit unserer humanitären Organisation zu erhöhen.

Verantwortungsbereiche:

- Community Management: Ausbau und Betreuung unserer Online-Community, um das Interesse, das Bewusstsein und das Engagement für unsere Mission auf See zu steigern.
- Content Strategie: Entwicklung und Implementierung einer an die jeweiligen sozialen Plattformen (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, X.) angepassten Content-Strategie.
- Content Creation: Erstellen von ansprechenden Inhalten, die unsere Arbeit erklären und so zum Community Building beitragen.
- Chanel Management: Beantwortung von Kommentaren, privaten Nachrichten und Mentions und Moderation von Diskussionen, um die Kommunikation mit unserer Community positiv zu steuern.

- Performance Analyse: Monitoring und Analyse der wichtigsten Kennzahlen (KPIs) bei Kampagnen und Publikationen, um so deren Wirksamkeit zu beurteilen und die jeweiligen Strategien entsprechend anzupassen.

- Collaboration: Enge Zusammenarbeit mit dem Kommunikationsteam, um die Konsistenz der Markt-Positionierung von SOS MEDITERRANEE zu gewährleisten.

- Krisenmanagement: Erkennen und Handhaben von Digitalen-Krisensituationen in Abstimmung mit den internen Stakeholdern, um eine angemessene Vorgehensweise zu gewährleisten.

-Teilnahme und Mitarbeit an verschiedenen digitalen Kommunikationsprojekten.

Erforderliche Qualifikationen:

- Schreibkenntnisse: Hervorragende schriftliche Kenntnisse der französischen und deutschen Sprache mit der Fähigkeit, fesselnde und fehlerfreie Inhalte zu erstellen.

- Social-Media Kenntnisse: Gutes Verständnis der sozialen Netzwerke und ihrer Algorithmen sowie der gegenwärtigen Entwicklungen im Bereich Social- Media Kommunikation.

- Digital Tools: Kenntnisse im Umgang mit Tools zur Verwaltung sozialer Netzwerke (Trello) und Analysetools (Meta Insights, LinkedIn, X und YouTube).

- Analytische Fähigkeiten: Datenanalyse und Schlussfolgerungen zur Verbesserung unserer Kommunikationsstrategien.

- Kreativität: Fähigkeit, innovative Ideen zu entwickeln und kreative Inhalte zu erstellen (Canva, InDesign, andere Creative Cloud-Applikationen), um die Wahrnehmung der Menschen über gerettete Personen zu ändern und so das Bewusstsein für die humanitäre Arbeit zu schärfen.

- Ausbildung: Diplom in Marketing, Kommunikation, PR oder einem verwandten Fachbereich.

- Erfahrung: Vorkenntnisse im Bereich Community-Management oder digitales Marketing sind von Vorteil.

- Sprachen: Französisch, Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift.

Persönliche Eigenschaften:

- Selbstständigkeit: Fähigkeit, unabhängig zu arbeiten und mehrere Projekte gleichzeitig zu betreuen.

- Proaktivität: Initiative und Fähigkeit, sich an die Dynamik von humanitären Aktivitäten anzupassen.

- Teamgeist: Gute Fähigkeit zur Zusammenarbeit mit verschiedenen Teams in Genf, Zürich und Berlin sowie die Fähigkeit, Feedback einzuholen, um so Arbeitsabläufe zu optimieren.

Arbeitsort:

- Standort: Genf oder Zürich. Möglichkeit von Homeoffice an 2 bis 3 Tagen pro Woche.

- Reisen: Zwei- bis dreimal pro Monat sind Reisen in das Büro in Zürich oder Genf vorgesehen, je nach Arbeitsort.

Stellenantritt per sofort oder nach Vereinbarung

Bitte sende deine Bewerbung auf Englisch

Bewerbung:

Bitte sende deinen Lebenslauf, dein Motivationsschreiben und einige Beispiele für deine Arbeit im Bereich der Social-Media bis zum **6. Oktober 2024** an:

recrutement.ch@sosmediterranee.org.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung und darauf dich kennen zu lernen.

SOS MEDITERRANEE ist ein Arbeitgeber, der Chancengleichheit bietet und Bewerbungen aller qualifizierten Personen unabhängig von Geschlecht, Herkunft, sexueller Orientierung oder Religion begrüsst.



Social Media Officer

(F/M/D)

80 - 100%

About SOSMEDITERRANEE

SOS MEDITERRANEE is a European humanitarian organization committed to saving lives in distress in the Mediterranean Sea. Since 2016, we have saved more than 40,000 lives. As an important humanitarian player at sea, we want to strengthen our presence in Switzerland and are therefore looking for additional members for our communications team.

Job description:

As social media manager, you will be in charge of managing and moderating our communities on social networks, and you will work closely with our Communications team. Your role will be to create, manage and develop the online presence of our sea rescue operation, while raising the awareness and visibility of our humanitarian organisation.

Responsibilities:

- Developing and maintaining the online community of followers in order to increase interest, awareness and engagement for our mission at sea.
- Content strategy: Develop and implement a content strategy adapted to the various social platforms (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.).
- Content creation: Writing and designing attractive and relevant publications, images, videos and other content.

- Interaction management: Responding to comments, private messages and mentions, while moderating discussions to maintain a positive community.
- Performance analysis: Tracking and analysing key performance indicators (KPIs) for campaigns and publications to assess their success and adjust strategies accordingly.
- Collaboration: Working closely with the Communications team to ensure consistency in SOS MEDITERRANEE's positioning.
- Crisis management: Identify and manage online crisis situations, coordinating with internal stakeholders for an appropriate response.
- -Participate and get involved in various digital communication projects.

Skills required:

- Writing skills: Excellent written command of French and German, with the ability to create captivating and flawless content.
- Knowledge of social networks: Good understanding of the different social networks and their algorithms, as well as current trends.
- Management tools: Proficiency in social network management tools (Trello) and analysis tools (Facebook Insights, X and YouTube).
- Analytical skills: Analyzing data and drawing conclusions to improve our communication strategies.
- Creativity: Ability to come up with innovative ideas and create innovative content (Canva, InDesign, other Creative Cloud apps.) to influence people's perceptions of rescued people and so raise awareness of humanitarian work.

Qualifications:

- Education: Degree in marketing, communications, media or related discipline.
- Experience: Previous experience in community management or digital marketing is a plus.
- Languages: Fluent in written and spoken French, German and English.

Personal qualities:

- Autonomy: Ability to work independently and manage several projects simultaneously.
- Proactivity: initiative and ability to adapt to the pace of humanitarian operations.
- Team spirit: Good ability to collaborate with different teams based in Geneva, Zurich and Berlin, and to integrate feedback to improve practices.

The position:

- Location: Geneva or Zurich. Possibility of home working 2 to 3 days a week.
- Travel: Twice or thrice a month you will be asked to travel to the office in Zurich or Geneva, depending on the location of your work.

Please send your application in English

Starting date: immediately or by arrangement

Application:

Please send your CV, motivation letter and examples of your achievements in social networks to recrutement.ch@sosmediterranee.org **before 6 of October 2024.**

We are looking forward to your application.

SOS MEDITERRANEE is an equal opportunities employer and welcomes applications from all qualified individuals regardless of gender, origin, sexual orientation or religion.