

LE MBAL OFFRE UN STAGE EN COMMUNICATION ET MÉDIATION



© 2024, Musée des Beaux-Arts Le Locle. Photographie : Lucas Olivet. Tous droits réservés.

Le stagiaire est chargé-e-x de la mise en application de la stratégie de communication du musée et de diffuser les informations par les différents outils de communication existants (dossier de presse, réseaux sociaux, site internet, newsletter, etc). Des tâches en lien avec la médiation, les expositions, les collections et l'accueil du public lui sont également confiées, ce qui lui offre un aperçu global de l'activité du musée.

EXIGENCES :

- Être en formation universitaire en histoire de l'art, muséologie ou sciences de la communication ;
- Faire preuve de dynamisme, d'enthousiasme et d'entregent ;
- Sens de l'initiative et rigueur ;
- Intérêt pour la communication culturelle ;
- Bonnes connaissances des outils informatiques (Word, Excel, PowerPoint, Adobe PDF) et des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter) ;
- Connaissance de programmes spécifiques (InDesign, Canva, Mailchimp, WordPress) un atout ;
- Intérêt pour l'art, en particulier l'art contemporain
- Parfaite maîtrise du français et bonnes connaissances de l'anglais.

Le stagiaire travaille au sein d'une petite équipe. Iel bénéficie d'un cadre de travail agréable où l'esprit d'initiative est valorisé. Le stage est rémunéré.

La personne doit impérativement être en études pendant la durée du stage.

DURÉE : 6 mois, de fin juillet 2024 à fin janvier 2025 (à discuter)

TAUX D'OCCUPATION : 60% du mercredi au vendredi (à discuter, avec présence accrue nécessaire en période de vernissage)

Merci d'adresser votre dossier de candidature complet (CV, certificats, lettre de motivation, attestation d'études et disponibilités) par courriel à mbal.bureau@ne.ch jusqu'au 27 juin 2024. En cas de question, merci de contacter Fanny Blanc, chargée de communication et de médiation.