



Au sein du WWF Suisse, 220 collaboratrices et collaborateurs et plus de 9000 bénévoles œuvrent en faveur de la protection de la nature et de l'environnement. Ensemble, nous protégeons la planète et construisons un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature. Nous respectons la diversité de la nature, tout comme celle des personnes avec qui nous travaillons. Les personnes actives au sein du WWF sont issues de cultures et d'horizons divers. Nous sommes unis par notre mission, notre marque et nos valeurs fondamentales communes : le courage, le respect, l'intégrité et la coopération. Nous obtenons un impact grâce à nos actions orientées résultats, nous sommes curieux et à l'écoute des autres et nous trouvons notre motivation dans la pensée innovante.

L'équipe Corporate Volunteering fait partie de notre service Bénévoles. Elle développe une offre attrayante et judicieuse d'engagements bénévoles pour les entreprises, qui sont exécutés par des partenaires régionaux. Ces événements d'équipe ne sont pas uniquement composés d'un apport théorique et d'un repas local, mais constituent également un moment d'action commune pour la nature, la biodiversité étant encouragée par différentes mesures. Par ailleurs, de plus en plus d'ateliers sont proposés aux entreprises pour sensibiliser leur personnel aux différentes thématiques du développement durable.

A partir du mois d'août, ou selon accord à partir de septembre, nous recherchons pour une durée de 12 mois un·e :

Stagiaire Corporate Volunteering & Employee Engagement (80%)

Tes tâches

- Co-développement de la nouvelle « Community of Changemakers » pour le personnel des entreprises
- Co-organisation et accompagnement occasionnel d'événements pour la communauté & Corporate Volunteering
- Conception de documents et de supports pour les programmes respectifs
- Création de contenu pour les médias sociaux

Ton profil

- Tu es récemment diplômé·e en sciences sociales.
- Tu as un intérêt pour le domaine de la communication et de la gestion d'événements.
- Tu trouves la création de communautés passionnante, idéalement tu as déjà de l'expérience dans ce domaine.
- Tu as un haut degré d'autonomie, une capacité de compréhension rapide et un talent d'organisation.
- Tu communique bien à l'oral et à l'écrit, tu connais les médias sociaux, tu es créatif et tu aimes le travail de création (présentations, contenus de sites web).
- Tu parles l'allemand ou le français comme langue maternelle (ou à un niveau équivalent), l'autre langue au moins au niveau B1 et tu as de bonnes connaissances d'anglais.

Notre offre

Ce stage te donnera l'opportunité d'avoir un aperçu approfondi du travail d'une organisation internationale, de nouer des contacts au sein du WWF et de travailler de façon interdisciplinaire. Tu auras l'occasion d'élaborer des thèmes de manière très autonome, de définir toi-même des objectifs (d'apprentissage), de prendre des responsabilités et d'apporter tes propres expériences et idées. La durée du stage est de 12 mois. Pour un taux d'occupation de 100%, tu recevras un salaire de CHF 3'500 ainsi qu'un 13e mois et 20 jours de vacances. Le lieu de travail est Zurich.

Ta candidature

Intéressé·e ? Muriel se réjouit de recevoir votre dossier de candidature complet exclusivement par e-mail à jobs@wwf.ch d'ici au 09 juin 2024. Merci de nous dire en quelques phrases ce qui t'intéresse dans ce stage et quels sont tes atouts pour le réaliser. Les entretiens sont planifiés le 26 juin 2024.