

DOSSIER DE PRESSE

Laudatio de

Mme Lucy Küng

Dr h.c. de la Faculté des sciences économiques

à l'occasion du

DIES ACADEMICUS 2019

Samedi 2 novembre 2019

Neuchâtel

Au nom de la Faculté des sciences économiques, l'Institut de Management et l'Académie du Journalisme et des Médias souhaitent distinguer cette année une chercheuse éminente qui, au travers de son travail et ses idées, représente à la fois le domaine du management et celui des médias. Aujourd'hui chercheuse senior au Reuters Institute for the Study of Journalism de la Oxford University et membre non exécutif du conseil d'administration du groupe NZZ, Lucy Küng contribue depuis plus de 20 ans à faire progresser la compréhension et la réflexion d'un champ très complexe comme celui de la gestion des médias.

Ses recherches portent sur la stratégie et le développement organisationnel en mettant l'accent sur l'innovation des modèles d'affaires. Elle possède une expérience approfondie de l'industrie des médias, en particulier dans le domaine de la transformation numérique.

Titulaire d'un doctorat en management et d'une habilitation en gestion de la communication et des médias de l'Université de Saint-Gall, forte aussi d'une longue expérience pratique qui a précédé sa carrière académique, Lucy Küng incarne l'interdisciplinarité qui doit caractériser non seulement la recherche en management et en gestion des médias, mais désormais aussi la formation de notre relève.

Comme en témoigne sa dernière étude, « Going Digital: A roadmap for organizational transformation », parue en 2017, Lucy Küng problématise la transformation digitale dans les entreprises médias en l'abordant au travers de prismes multiples, comme elle a l'habitude de faire : le prisme opérationnel de la pratique du journalisme, celui de la tactique du développement organisationnel et des talents, ainsi que le prisme, plus stratégique, de l'évolution du marché.

Orientée vers le terrain comme objet de recherche et lieu de mise en discussion de ses résultats, sa réflexion est affûtée aussi bien sur son champ d'observation privilégié, la télédiffusion et la presse anglophone et suisse, que vers ses autres déclinaisons internationales, dans leurs évolutions économiques et numériques.

Déjà présidente de l'European Media Management Association de 2008 à 2010, et membre du groupe de travail auprès du gouvernement britannique sur "The Future and Development of Information Relationships ", Lucy Küng est entre autres l'auteur de plusieurs articles académiques très souvent cités sur la portée, la raison d'être et le futur de la gestion des médias en tant que discipline. Notre Faculté a eu la chance d'inviter cette brillante chercheuse à partager ses connaissances et réflexions à plusieurs reprises avec nos étudiantes et nos étudiants.

DOSSIER DE PRESSE

Madame Küng, c'est pour nous un privilège et un honneur de participer à cette cérémonie du Dies academicus lors de laquelle vous recevrez le doctorat honoris causa de l'Université de Neuchâtel. Cette distinction est le reflet de :

- votre contribution décisive à la connaissance et à la compréhension du domaine du management, de ses enjeux et de ses évolutions en particulier dans le secteur des médias ;
- votre rare et remarquable capacité à penser et analyser le champ des médias dans toute sa complexité d'un point de vue de la pratique journalistique, mais aussi de la réflexion stratégique et économique ;
- votre infatigable travail d'articulation productive entre réflexion académique et pratiques professionnelles ;
- votre souci de partager vos analyses et expérience pratique avec tous les publics, des membres de gouvernements aux étudiantes et étudiants, de même qu'au grand public, favorisant un remarquable transfert de connaissances entre la Recherche et la Cité ;
- votre passion pour la recherche appliquée en management ainsi que pour les médias d'information, des organisations qui ont d'autant plus besoin de maîtriser la gestion stratégique si elles entendent conserver leur mission publique et continuer à représenter le 4^e pouvoir dans un monde de plus en plus dominé par les géants du high-tech.

Pour toutes ces raisons, notre recteur va à présent vous remettre un diplôme sur lequel on peut lire :

« L'Université de Neuchâtel, sur proposition de sa Faculté des sciences économiques, confère par les présentes à Madame Lucy Küng, chercheuse invitée senior, Reuters Institute for the Study of Journalism, Oxford University et membre non exécutif du conseil d'administration du groupe NZZ,

Pour sa contribution décisive au développement de la recherche en gestion stratégique et de l'innovation dans le secteur des médias, et pour le dialogue qu'elle a su établir entre académie et profession,

le grade de docteur ès sciences économiques honoris causa. »

Texte prononcé par
Annick Dubied
Doyenne et professeure
Faculté des sciences économiques

Rédigé par
Cinzia Dal Zotto
Professeure associée
Institut de management