

Master en journalisme et communication Orientation création de contenus et communication d'intérêt général (MA3CIG)

● Une formation pertinente et innovante

Cette orientation de master forme à la communication d'intérêt général telle qu'elle se décline dans la communication publique, de santé, culturelle, associative, dans la communication des ONG, des médias ou encore de l'éducation.

La communication enseignée dans ce cursus s'inspire de pratiques voisines comme la communication publique francophone, le marketing social ou la public interest communication anglo-saxonne. Les étudiant-es se forment aux conditions économiques, sociales, juridiques, éthiques ou stratégiques dans lesquelles la communication d'intérêt général se déploie, mais aussi aux conditions matérielles dans lesquelles elle s'exerce.

L'enseignement de cette communication d'intérêt général laisse une grande place aux publics (actifs), à l'innovation (digitale ou non), emprunte à des narrations venues de divers horizons (informationnels, fictifs, numériques, interactifs, participatifs), tout en réfléchissant aux diverses finalités de la création de contenus. Elle s'attache également aux conditions de mise en œuvre et de viabilité d'une communication d'intérêt général (droit, management, entrepreneuriat, marketing,...).

Le Master en Création de contenus et communication d'intérêt général se distingue des formations purement théoriques d'un côté, et exclusivement pratiques et utilitaristes de l'autre, en proposant une approche qui combine excellence académique et ancrage professionnel. La formation privilégie les pédagogies innovantes, pluridisciplinaires et collaboratives, incluant les acteurs du monde de la communication d'intérêt général à travers la réalisation de projets et l'intervention de chargé-e-s d'enseignement spécialisé-e-s



Titre décerné

Master of Arts en journalisme et communication
Orientation création de contenus et communication
d'intérêt général

Crédits

90 ECTS, 3 semestres

Langue d'enseignement

Français

Conditions d'admission

La procédure et les conditions d'admission détaillées sont sur www.unine.ch/unine/home/admission/admissionMaster/s_inscrire_a_l_unine.html

Délai d'inscription

30 avril pour le semestre d'automne (mi-septembre)
30 novembre pour le semestre de printemps (mi-février)

Immatriculation

Bureau des immatriculations
Av. du 1^{er}-Mars 26
CH-2000 Neuchâtel
+41 32 718 10 00
www.unine.ch/immatriculation

Information

Académie du journalisme et des médias
messagerie.ajm@unine.ch
www.unine.ch/ajm





● Compétences acquises

Le Master en Création de contenus et communication d'intérêt général vise à former de futur-e-s professionnel-le-s capables d'agilité, de réflexivité et de créativité, capables de produire des contenus pertinents et innovants, et de mettre en place des stratégies de communication d'intérêt général en phase avec les évolutions de la société et les attentes des citoyen-ne-s, tout en pensant et en faisant évoluer les missions qui fondent leurs pratiques et l'espace public auquel ils et elles participent.

● Perspectives professionnelles

Nos étudiant-es effectuent, durant leur 2^e année d'études, un stage en cursus de 8 semaines dans une institution pratiquant la communication et/ou la création de contenus d'intérêt général. Les services de communication de diverses communes, cantons, hautes écoles, institutions de santé, musées, associations, ONG, ou encore médias les accueillent pour exercer les compétences acquises au fil de leur cursus.

A l'issue de leurs études, ils et elles sont engagé-e-s comme chargé-e ou responsable de communication, productrice et producteur de contenus multimédia, ou encore conceptrice et concepteur de projets médiatiques numériques.

● Structure de la formation

La formation s'étend sur 3 semestres et compte 90 crédits ECTS.

Un stage de 8 semaines, trouvé par l'étudiant-e avec l'aide de l'AJM et encadré conjointement par cette dernière et le donneur de stage, complété d'un rapport de stage et d'un mémoire, clôt la formation, en même temps qu'un cours accompagnant les étudiant-es dans la réalisation d'un projet numérique collectif. Ce projet se réalise en concertation avec une institution pratiquant la communication d'intérêt général, et qui change chaque année. Le plan d'études intègre un certain nombre d'options qui permettent aux étudiant-es d'approfondir des domaines en fonction de leurs intérêts.

Plan d'études

1^{er} semestre

Connaissance de l'actualité et du monde contemporain

- Actualité : culture et institutions

Cadrage théorique

- Théories et missions de la communication d'intérêt général
- Changements sociaux et sociétés contemporaines
- Acteurs et espace public de l'information et de la communication

Pratiques de la communication

- Compétences son et vidéo
- Compétences graphiques
- Techniques rédactionnelles et méthodes de récolte d'informations

Sciences et CIG

- Médiatisation de la science et des problèmes complexes

2^e semestre

Pratiques de la communication

- Narrations et storytelling en création de contenus et communication d'intérêt général
- Création et gestion de contenus web et RS

Cadrage théorique

- Régulations juridiques et éthiques de la communication d'intérêt général
- Citoyenneté numérique
- Sémiologie des images et des discours

Stratégies de la communication

- Stratégies de communication d'intérêt général
- Marketing social pour l'innovation sociale

Mémoire de stage ou mini-mémoire théorique

- Séminaire mémoires

3^e semestre

- Projet en création de contenus et communication d'intérêt général
- Stage (avec rapport)
- Mémoire de stage ou mémoire appliqué