

Promotrices/-teurs recherché pour la formation des utilisateurs

Nous sommes PromoPool, agence de recrutement spécialisée dans le domaine de promotion et d'événement. Nous réalisons avec succès des projets et offrons des emplois à temps partiel variés et diversifiés aux étudiants.



Pour notre client, un constructeur automobile international, nous recherchons des étudiants **à partir de fin novembre / début décembre** à la recherche **d'un emploi à temps partiel à plus long terme (10 - 20%)** avec des missions **flexibles**.

- **Domaine d'application: Lausanne, Fribourg, Neuchâtel**

Domaine d'activité:

- Mise en oeuvre indépendante de cours de formation sur les fonctionnalités d'une application de planification pour l'optimisation de la flotte.
- Support pour les clients qui exploitent un système de gestion de flotte

Attentes:

- Étudiant (au moins début du 3ème semestre Bachelor)
- Au moins 1 an disponible
- Connaissance approfondie du véhicule et affinité technique générale
- Connaissance de la location et de la gestion de flotte est un avantage
- Apparence professionnelle, amicale et sympathique
- Communicatif, "extraverti" (pas de problème pour parler devant un groupe de personnes)
- Méthode de travail indépendante et fiable
- Grande flexibilité en matière de temps de travail (jours ouvrables et charge de travail)
- Permis de conduire B et véhicule personnel obligatoire
- de langue maternelle allemande

Chaque candidat est formé à l'avance sur le fonctionnement de l'application de planification et sur la façon de la présenter au client.

Es-tu la personne que nous recherchons? Envoie ta candidature à **Marjana Gjoka** (gjoka@promopool.ch) ou postule via www.promopool.ch.

Promotrices/teurs recherché pour la formation des utilisateurs

Nous sommes PromoPool, agence de recrutement spécialisée dans le domaine de promotion et d'événement. Nous réalisons avec succès des projets et offrons des emplois à temps partiel variés et diversifiés aux étudiants.



Pour notre client, un constructeur automobile international, nous recherchons des étudiants à partir de fin novembre / début décembre à la recherche d'un emploi à temps partiel à plus long terme (10 - 20%) avec des missions flexibles.

- **Domaine d'application: Genève**

Domaine d'activité:

- Mise en oeuvre indépendante de cours de formation sur les fonctionnalités d'une application de planification pour l'optimisation de la flotte.
- Support pour les clients qui exploitent un système de gestion de flotte

Attentes:

- Étudiant (au moins début du 3ème semestre Bachelor)
- Au moins 1 an disponible
- Connaissance approfondie du véhicule et affinité technique générale
- Connaissance de la location et de la gestion de flotte est un avantage
- Apparence professionnelle, amicale et sympathique
- Communicatif, "extraverti" (pas de problème pour parler devant un groupe de personnes)
- Méthode de travail indépendante et fiable
- Grande flexibilité en matière de temps de travail (jours ouvrables et charge de travail)
- Permis de conduire B et véhicule personnel obligatoire
- de langue maternelle allemande

Chaque candidat est formé à l'avance sur le fonctionnement de l'application de planification et sur la façon de la présenter au client.

Es-tu la personne que nous recherchons? Envoie ta candidature à **Marjana Gjoka** (gjoka@promopool.ch) ou postule via www.promopool.ch.



**FAIS DÉCOUVRIR UN PRODUIT DE CONSOMMATION NOVATEUR ET DEVIENS NOTRE :
SALES EXPERT (40-100 %) – RÉGION: BIENNE, NEUCHÂTEL, JURA BERNOIS, JURA**

Notre client est une multinationale, leader dans son domaine. Nous recherchons un-e conseiller-ère de vente pour différents points de vente, type kiosque, pour promouvoir un produit innovant et technologique. L'activité se déroule à temps partiel du lundi au samedi dans différents points de vente.

Ton job :

- Présenter le concept novateur aux clients
- Animer l'espace dédié à l'aide du matériel promotionnel
- Communiquer avec le POS et CPM
- Renseigner et répondre aux questions de la clientèle
- Service après-vente

Ton profil :

- 21 à 45 ans, personnalité enthousiaste et enthousiasmante
- Diplômes ou excellentes connaissances des méthodes de vente
- Permis et voiture sont recommandés
- Tact, élégance et sourire
- Proactivité et créativité
- La maîtrise de l'allemand est un atout

Nous t'offrons :

- Des engagements toute la semaine, selon un planning défini à l'avance
- Une rémunération horaire très attractive (34.-/h)
- Des lieux de travail proche de ton domicile

Intéressé/e?

Tu te reconnais dans cette description ? Saisis cette chance et postule en ligne dès maintenant en nous envoyant ton dossier de candidature complet avec photo à l'adresse :
jobs.w-ch@ch.cpm-int.com | cpmswitzerland.ch





Microsoft Suisse cherche en tandem avec ses meilleurs partenaires des talents jusqu'à 35 ans pour un début de carrière dans le Cloud Business. En tant que plateau économique, la Suisse traverse actuellement une phase de transformation majeure et vous pouvez aider les entreprises à avancer leur numérisation digitale. Tu souhaites découvrir avec Microsoft le Cloud, assurer la compétitivité des entreprises suisses et t'identifies en tant que Digital Native ? Dans ce cas, c'est toi que nous cherchons. Dans le cadre du programme Modern Seller d'un an, tu viens à être engagé **auprès d'un partenaire Microsoft** et l'assistes dans la génération de prospects et la vente de Cloud. De plus, tu auras un aperçu du quotidien d'une entreprise IT et découvriras en avant-première le « nouveau monde du travail ». Nous proposons des formations captivantes aux bureaux Microsoft à Genève, un aperçu approfondi dans le monde Sales, ainsi qu'un environnement de travail innovant.

Étudiant salarié(e) / jeune diplômé(e) dans le programme Modern Seller 80-100% taux d'occupation pour au moins 12 mois

Tu assistes le partenaire Microsoft principalement dans les projets des domaines suivants :

- Activités Modern Selling et téléventes
- Gestion des prospects
- Établissement de rapports et matériel de communication
- Organisation d'ateliers et d'événements

Tu viens de terminer tes études/formation (Économie, Marketing & Ventes ou similaire) continue, tu veux entrer dans l'IT sous un angle différent ou tu étudies encore et possèdes déjà une certaine expérience professionnelle ? Tu as un flair pour la vente, décris ta personnalité comme étant ouverte, proactive et es à l'aise au téléphone ? Tu travailles de manière indépendante, avec une orientation axée clients et objectifs, connais très bien les produits MS Office et possèdes de très bonnes connaissances en français ainsi qu'en anglais ?

Alors nous nous réjouissons de recevoir ta candidature (lettre de motivation, CV, certificats) en spécifiant la région de travail souhaitée auprès Jana Fazari t-jafaza@microsoft.com **jusqu'au 31 juillet 2018**. Merci de préciser dans le sujet : « Modern Seller – prénom, nom, code postal ». En soumettant ta candidature, tu acceptes que Microsoft puisse la transmettre aux partenaires Microsoft et que ces partenaires puissent te contacter directement.

Microsoft Suisse Sàrl
ARCenter
2-4 route de Peney
CH-1214 Vernier
www.microsoft.com/switzerland



Job information

Division / Unit: Services / ICT
Contract type: Temporary (through agency)
Start date: 14.05.2018 (start date is flexible)
End date: 13.11.2018
Location: Nyon

Profile

Are you interested in people and how they differ? Are you a good communicator and listener? Do you have excellent IT skills, in particular with Microsoft applications and would you want to learn how to pass your knowledge on to others, whilst continuously advancing your own skills.

We are at an exciting development stage of learning delivery and looking for a confident, dynamic, and innovative individual to support our training lead.

Purpose

- Planning of training sessions;
- Creating training support and media (videos, websites, animations, PPT's);
- Assist with implementation of training relating to new IT projects;
- Carry out training sessions - as and when ready;
- Provide support in the design of training material, and modern delivery methods;
- Assist with day to day activities.

Requirements

Experience required:

- A strong knowledge of Microsoft Office is a must, knowledge of other IT applications is an advantage
- Some training/presenting experience is an advantage

Education:

- Further education in L&D or training is an asset but not mandatory

Languages:

- English / Proficient
- French is an asset

Additional requirements:

- Good social media skills
- Willing to be on a continuously steep learning curve
- Strong multicultural customer service mindset, solution focused and positive attitude
- Strong spoken and written communication skills
- Comfortable working in an international, fast-paced environment

ACADEMIC WORK.

URGENT - MISSION ÉTUDIANTE LONGUE DURÉE - INTERVENANT EN ENTREPRISE - 8H/SEMAINE

DESCRIPTION

Tu es disponible 8h/semaine (le mardi et jeudi matin), tu possèdes un bon sens du contact et tu es passionné/e par les nouvelles technologies?

Rejoins l'aventure !

Pour notre client, un acteur proposant des solutions Cloud, nous sommes à la recherche d'un/e **Etudiant/e** pour effectuer des **interventions en entreprise** deux matinées par semaine. Tu seras en charge de comprendre les besoins des clients et proposera différentes solutions technologiques. Une formation de 1-2 mois sera donnée dans un premier temps avant de te déplacer chez divers clients en Suisse Romande.

TACHES

- Comprendre les besoins des clients
- Reporter les informations récoltées à l'interne et les synthétiser
- Participer activement à la proposition de nouvelles solutions IT pour les clients
- Mise à jour des supports

PROFIL REQUIS

- Formation en marketing/communication/commerce ou équivalent
- Bonnes connaissances de la Suite Office
- Attrait pour le domaine du digital et les nouvelles technologies
- **Etre disponible le mardi et jeudi matin**
- **Etre disposé/e à effectuer des déplacements sur toute la Suisse Romande (trajets remboursés)**
- Personnalité ouverte, à l'écoute, flexible et organisée

INFORMATIONS SUR LA MISSION

Début : Dès que possible

Type de contrat : Mission temporaire de 6 mois à 1 année

Taux d'activité : 8h/semaine (20%), **le mardi et jeudi matin**

Lieu : Suisse Romande

Salaire : À discuter

27.11.17



PUBLISHING FACTORY
Société à responsabilité limitée

Publishing Factory SA offre tous les outils et services opérationnels et supports nécessaires à la réalisation des missions de ses sociétés partenaires : depuis la gestion des listes d'adresses et des abonnements, le paramétrage des mailings, l'hébergement de contenu... jusqu'à l'encaissement, la réconciliation bancaire et les outils de reporting, la gestion administrative et RH ainsi que la relation client.

Nos partenaires éditent du contenu d'information... Pas n'importe lequel. Ils font du marketing direct... Comme personne d'autre. Leur process et outils sont révolutionnaires car ils innovent, sans relâche, sur tous leurs métiers.

Rejoignez-nous et prenez part à une aventure entrepreneuriale unique, réunissant déjà 100 employés à Lausanne, ayant fidélisé plus de 2 millions de clients autour de produits créateurs de valeur, ayant trait à la santé et aux médecines alternatives, à l'économie, à la finance ainsi qu'à l'immobilier.

Nous sommes au début de l'histoire et vous pouvez l'écrire avec nous ... La suite n'appartient qu'à vous. Si vos valeurs cardinales sont la liberté d'entreprendre et l'excellence, vous vous épanouirez au sein de notre structure.

Nous recrutons pour l'une de nos sociétés partenaires spécialisées dans l'édition et la publication de contenus ayant trait à la santé naturelle :

Rédacteur – stage 6 mois

Mission :

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons un(e) Rédacteur(trice) junior pour un stage de 6 mois, expérience qui pourra déboucher sur une embauche permanente.

Vous assisterez une équipe de 4 personnes, avec pour responsabilités :

- La réécriture d'articles commandés à des auteurs extérieurs
- L'écriture et la réalisation de dossiers, articles, synthèses, brèves, interviews...
- La veille sur des sujets de santé pouvant nourrir nos publications
- La création de contenus pour les réseaux sociaux et le community management de nos

plateformes.

Profil recherché :

Impérativement diplômé(e) d'une grande école ou d'une Université, vous disposez d'un goût affirmé pour l'écriture et la pratiquez régulièrement.

Vous avez déjà publié sur un support imprimé ou numérique (blog, journal étudiant, etc.) et l'écriture vous passionne.

Vous êtes à l'aise sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.).

Votre curiosité vous a permis de vous former une solide culture générale, idéalement scientifique.

Vous vous intéressez aux sujets de santé.



Publishing Factory SA
Avenue des Toises 12, CH-1005 Lausanne

Ce que nous vous offrons :

Intégrer une entreprise jeune, en pleine croissance, dont le succès repose sur un business-model novateur

Rejoindre un environnement de travail chaleureux et dynamique, au sein d'une équipe jeune et motivée

Avoir des responsabilités importantes, qui déboucheront sur des perspectives de carrière

Une indemnité mensuelle vous offrant de bonnes conditions de vie à Lausanne.

Merci de transmettre votre dossier de candidature (CV+LM) à l'adresse : recrutement@pubfac.com à l'attention de Madame Valentine Duprez.



S'identifier



Ce site web utilise des cookies pour un meilleur service et également pour vous montrer des publicités personnalisées. En utilisant ce site, vous acceptez leur utilisation. Voir notre [Politique relative aux cookies](#).

S'inscrire

Poste, mots clés ou nom de l'entreprise

Lieu



Trouver un poste



Community Manager (mandat à 10 %) NOUVEAU



Autres recherches effectuées

SCAN - Service Cantonal des Automobiles et de la Navigation

Boudevilliers, Canton de Neuchâtel, Suisse

Postes chez Service Cantonal des Autom...

Publié il y a 22 heures 139 vues

Postuler sur le site web de l'entreprise

Voir les relations qui travaillent chez Service Cantonal des Automobiles et de la Navigation - SCAN

Découvrez vos relations sur LinkedIn qui peuvent vous aider avec cette annonce.

Inscrivez-vous pour plus d'infos

Descriptif du poste

Le SCAN est à la recherche de: son (sa) **community manager / influenceur étant reconnu (e) dans le canton de Neuchâtel**, particulièrement dans la communauté des 13 à 25 ans.

Son rôle sera de:

- Développer, animer et modérer les communautés cible
- Animer les réseaux sociaux
- Identifier, préparer et publier du contenu lié à nos missions
- Communiquer sur nos services en ligne et amener les end-users à devenir des utilisateurs et prescripteurs des solutions en ligne
- Mettre en place les différents outils de reporting permettant d'analyser les résultats des actions menées et en assurer le suivi
- Assurer une veille sur les communautés du secteur (identification des influenceurs et des messages à relayer)
- Gérer les commentaires et les messages

Secteur

Administration publique

Type d'emploi

CDD ou mission ponctuelle

Expérience

Premier emploi

Poste

Administration

Compétences et expériences:

- Bachelor en lien avec le domaine de la communication
- Expérience de community management et influenceur du réseau cible
- Connaissance et pratique approfondie des réseaux sociaux, de leur fonctionnement et leur développement
- Grande aisance rédactionnelle
- Intérêt pour le service public

Travail à domicile principalement.

Entrée en fonction: de suite ou à convenir.

Délai de postulation : 17 décembre 2017.

27.10.17



Media Accreditation Assistant

Job information

Division / Unit: Operations / Commercial Operations

Contract type: Temporary (through agency)

Start date: 12.02.2018

End date: 27.05.2018

Location: Nyon

Profile

Are you a customer-oriented individual who enjoys delivering high quality service? Are you a dynamic person looking to take their first professional steps in a major sports association?

Then we have a unique opportunity for you. The Media Accreditation Assistant provides office and administration support, helps during the implementation and delivery phase of the club finals' projects, and provides high quality customer service to sports media representatives.

Purpose

- Answering email queries concerning match/event-specific media information, media bookings and media accreditations (UEFA Champions League final, UEFA Europa League final UEFA Youth League final and UEFA Women's Champions League final);
- Handling media registration requests according to UEFA's requirements;
- Assisting sports media with queries concerning account and profile management (profile changes and updates, mandatory document uploads and login issues);
- Editing media accreditation guidelines for the different events;
- Preparing pre- and post-event media booking and accreditation reports;
- Providing on-site support in media accreditation delivery and media platform operations (change management).

Requirements

Experience required:

- Some experience in a customer service role with database management

Education:

- Bachelor's degree in relevant field

Languages:

- English / Proficient
- Russian, Ukrainian would be an asset
- French would be an asset

Additional requirements:

- MS Office/ Proficient
- Available and flexible to travel for a few days at a time for on-site operations



Media Accreditation Assistant

- Happy to assist with administrative and office tasks
- Solution-focused and positive minded
- Multicultural awareness and sensitivity in dealing with customers
- Strong spoken and written communication skills
- Comfortable working in an international, fast-paced environment
- Knowledge of sports media would be an asset



Coordinateur-trice en communication & gestion de projets 40%

Les associations romandes de Pro Juventute (Arc Jurassien, Fribourg, Valais) aident les enfants et les jeunes de leur région à s'épanouir et à participer à la vie sociale et culturelle sans distinction du milieu dont ils sont issus. Le bureau des associations romandes, installé à Neuchâtel, coordonne les nombreux projets de ces associations. Dans ce cadre, nous mettons au concours un poste de coordinateur-trice en communication et gestion de projets.

Activités

Collaboration et coordination entre les associations romandes :

- Communication et coordination entre les associations romandes ;
- Développement et mise en œuvre de la synergie entre les associations romandes ;
- Préparation et participations aux séances des associations romandes.

Communication :

- Participation à la réalisation de brochures et de flyers ;
- Développement et maintien des sites Internet ;
- Contacts et coordination avec graphiste et imprimeur ;
- Participation à l'organisation d'événements (conférence de presse, etc.).

Gestion de projets :

- Supervision du stagiaire dans la planification et la mise en œuvre de la vente annuelle ;
- Participation aux différentes phases d'un projet (planification, mise en œuvre, présentations orales, évaluation, etc.) ;
- Gestion de la vente annuelle (stocks, commandes, etc.) ;
- Recherche de nouveaux produits pour la vente et développement de nouveaux canaux de vente.

Recherche de fonds :

- Planification des recherches de fonds ;
- Soutien au stagiaire dans la mise en place des stratégies de RF auprès des secteurs publics et privés ;
- Participation à la création de budgets et recherche de fonds pour les associations romandes.

Bénévolat :

- Organisation d'événements pour le recrutement de bénévoles ;
- Aide au renouvellement des bénévoles pour les associations et groupes locaux.

Profil

- Vous bénéficiez d'une expérience professionnelle d'au moins 1-2 ans ;
- Vous avez de bonnes aptitudes en communication écrite et orale ;
- Vous avez de bonnes connaissances théoriques et pratiques du monde associatif ;
- Vous êtes créatif-ve, autonome et faites preuve d'initiative ;
- Vous avez des connaissances d'un logiciel de graphisme (inDesign) un plus ;
- Vous avez développé de bonnes capacités de synthèse et vous êtes organisé-e ;
- Vous avez le contact facile et de bonnes aptitudes relationnelles.

Informations

Délaï de postulation : 26 novembre 2017

Début : janvier 2018.

Taux d'occupation : 40%

Lieu de travail : Neuchâtel, Rue des Sablons 48, Quai 21 (Espace associatif).

Si vous pensez avoir les qualifications nécessaires pour ce poste, merci d'envoyer le plus rapidement possible votre candidature à : administration@proju-arc.ch.



Poste de Community manager 20%



Pro Juventute Arc jurassien, association présente dans quatre cantons, apporte son soutien aux enfants, aux jeunes et aux familles de sa région. Sa mission consiste à leur proposer un accès aux biens et services nécessaires à leur épanouissement. Dans cette optique, l'association dispose de 7 fonds et de plus de 150 bénévoles.

Afin de soutenir la campagne Appel d'air, visant à prévenir le suicide chez les jeunes, l'association Pro Juventute Arc jurassien est à la recherche d'un-e community manager. Son activité consistera principalement à promouvoir la campagne sur les principaux réseaux sociaux.

Activités :

Réseaux sociaux

- Développement et mise en place d'une stratégie de présence d'Appel d'air sur les principaux réseaux sociaux (Facebook, Snapchat, Instagram)
- Gestion et référencement du site internet (WordPress)
- Rédaction et diffusion de publications
- Recherche et réalisation de contenu (photos)
- Travail de modération

Suivi

- Veille des présences de la campagne sur Internet
- Suivi statistique des différents réseaux sociaux

Profil :

- Vous disposez ou êtes en cours d'une formation universitaire ou jugée équivalente, et avez des notions de marketing/communication digital-e ;
- Vous avez une excellente maîtrise des principaux médias sociaux (Facebook, Snapchat, Instagram, Youtube, etc.) et idéalement du CMS WordPress ;
- Vous avez de bonnes aptitudes en communication et vous êtes créatif-ve ;
- Vous avez de bonnes capacités de synthèse et vous êtes organisé-e ;
- Vous êtes autonome, motivé-e, réactif-ve, flexible et faites preuve d'initiative.

Informations :

Début : avril 2017

Taux d'occupation : 20%

Lieu de travail : Quai 21 (espace associatif), rue des Sablons 48, 2000 Neuchâtel ; possibilité de homeworking

Délai de postulation : 30 mars 2017

CDD de 3 mois renouvelable

Si vous pensez avoir les qualifications nécessaires pour ce poste, merci d'envoyer **rapidement** votre candidature à : prevention@proju-arc.ch.



La sympathique radio bilingue de la région Bienne-Seeland-Granges. Une vingtaine de journalistes et animateurs qui offrent à environ 52 900 auditeurs un programme attrayant et professionnel autour d'événements, d'informations, de news et d'interviews de personnalités de la région. Pour notre fréquence francophone, nous recherchons un/une

chef/cheffe d'équipe radiophonique à 80%

Votre domaine d'activité

En tant que chef/cheffe d'équipe radiophonique, vous assurerez la fréquence francophone de Canal 3 sur les besoins de ses auditeurs en collaboration avec la direction des programmes. Vous devrez prendre en charge l'assurance qualité, mettre au point de nouveaux processus et contenus de programmes et diriger l'équipe francophone de Canal 3. Vous travaillerez au sein de services d'animation ou de rédaction, préparerez les émissions avec vos collègues et les présenterez en direct à la radio dans le cadre d'un temps partiel.

Votre profil idéal

Vous satisfaites aux critères suivants:

- plusieurs années d'expérience en tant que professionnel/le de la radio (idéalement rédaction ET animation);
- attitude ouverte envers les autres;

- facilité à travailler de manière structurée et organisée;
- capacité à gérer une charge de travail importante et fiabilité;
- ouverture à la critique et détermination à trouver des solutions;
- très bonne culture générale;
- facilité à exposer des faits;
- bonne maîtrise de l'allemand à l'oral;
- permis de catégorie B souhaité.

Vos perspectives

Venez rejoindre une équipe jeune et motivée au sein d'une entreprise dynamique ouverte au changement. Faites preuve d'initiatives personnelles pour contribuer à la mise en œuvre de ces changements. Vous travaillerez avec nous au sein d'une équipe de rédaction convergente et découvrirez les univers de la radio, de la presse et de la télévision.

Envoyez votre candidature composée de votre C.V., de vos certificats et d'une lettre de motivation par courriel à l'adresse kevin.gander@canal3.ch. Kevin Gander, directeur des programmes radiophoniques de Canal 3, 032 327 60 30.

Canal 3

Radio Canal 3 SA
7, place Robert-Walser
Case postale, 2501 Bienne
www.canal3.ch

Une société du

groupe
GASSMANN

9.01.2017

Avez-vous déjà pensé à travailler au Palais des Nations? Vous êtes intéressé(e) par le journalisme et/ou les affaires internationales? Le Geneva International Model United Nations (GIMUN) est fait pour vous! GIMUN est une ONG basée à Genève et est entièrement gérée par des étudiants.

Nous cherchons des étudiant-e-s pour construire notre équipe presse et média pour la 18ème Conférence Annuelle (du 25 mars jusqu'au 31 mars)! Pour une semaine entière, on sera dans les bâtiments des Nations Unies et on jouera le rôle d'une vraie conférence diplomatique, dans tous ses sens.

Nous recherchons :

- 2 cadreur: http://gimun.org/?page_id=4364&lang=fr
- 1 illustrateur: http://gimun.org/?page_id=4360&lang=fr
- 6 journalistes de langue française et 6 de langue anglaise: http://gimun.org/?page_id=4477&lang=fr
- 2 podcaster de langue française et 2 de langue anglaise: http://gimun.org/?page_id=4483&lang=fr

Si vous avez des questions sur le poste, la Conférence Annuelle ou même sur GIMUN, n'hésitez pas à envoyer un e-mail à pressmedia@gimun.org

Ever thought of working at the Palace of Nations? Are you interested in journalism and/or international affairs? The Geneva International Model United Nations (GIMUN) was made for you! GIMUN is a Geneva based NGO run entirely by students.

We are looking for students to join our Press and Media team for GIMUN's 18th annual conference (from the 25th to the 31st of march)! For an entire week, we will be at the UN headquarters and will act up a realistic diplomatic conference, in all of its aspects.

We need:

- 2 camera operators: http://gimun.org/?page_id=4362
- 1 illustrator: http://gimun.org/?page_id=4358
- 6 english journalists and 6 french journalists: http://gimun.org/?page_id=4473
- 2 english podcasters and 2 french podcasters: http://gimun.org/?page_id=4481

If you have any questions about the jobs, the annual conference or GIMUN, please send us an email to pressmedia@gimun.org



Michelle BOGNUDA / 2016-17 Under-Secretary General for Press and Media
e : michelle.bognuda@gimun.org / pressmedia@gimun.org
w : www.gimun.org / [@officialgimun](https://twitter.com/officialgimun)

NeuchVox cherche une nouvelle direction !

Tu veux gérer ta propre radio, de la programmation aux accès backstage des festivals de la région ?

La radio-vitrine NeuchVox, créée par le Parlement des Jeunes en 2011, cherche une nouvelle direction !

Alors si tu as entre 16 et 25 ans, tu peux postuler pour devenir le directeur de la webradio et tu rejoindras automatiquement le PJ qui t'aidera à gérer ta propre équipe.

Tout est déjà en place, ta seule limite sera ton imagination !

Pour plus d'infos, rends-toi sur www.neuchvox.ch/diriger-neuchvox ou contacte le PJNE sur secretariat@pjne.ch



Offre d'emploi : journalistes / pigistes

Nous recherchons des étudiants intéressés à écrire des articles au sujet de la vie estudiantine et ses divers aspects pour le magazine Etumag. Ce magazine est publié 4 fois par année et distribué gratuitement dans les hautes écoles et universités en Suisse.

Depuis 2005, date du lancement de notre édition francophone (Etumag), nous nous efforçons d'apporter un regard propre à cette population estudiantine en lui offrant un contenu varié, ciblé et utile. Depuis 2016 il est également publié en allemand sous le nom de Studimag.

Il vous est possible d'avoir accès aux articles publiés sur le site etudiants.ch en vous rendant sur le lien suivant :

www.etudiants.ch/magazines/etumag.php

Il s'agit d'un travail ponctuel, selon vos dispositions, tout au long de l'année.

Les articles sont rémunérés selon un tarif par signe qui est communiqué aux candidats.

Conditions .

- être étudiant (lettres ou journalisme)
- aimer écrire
- avoir de l'aisance dans la rédaction
- avoir une grammaire et une orthographe irréprochables
- avoir un intérêt pour le journalisme
- être de langue maternelle française

En cas d'intérêt, merci de nous envoyer un dossier de candidature à l'adresse suivante :

sandra@etucom.com

Informations sur ce document	
Noms / emplacement	\\192.142.1.21\etucom\EMAG\5415\VECOM_recrutement_redacteurs_2016.doc
Type	
Auteur	32 Version 1

2.11.16

FC Biel/Bienne Academy

Postfach 4242
2500 Biel/Bienne 4

info@fcb-academy.ch
www.fcb-academy.ch



Vous souhaitez mettre vos compétences de vente au service d'une association sportive ? Êtes-vous intéressé/e par le football mais en particulier par la formation de jeunes athlètes ?

Nous sommes à la recherche d'un talent en vente pour notre département Sponsoring.

Lieu de travail :

Tissot Arena, Bienne et Homeoffice

Début des activités :

Tout de suite ou selon accord

Votre profil :

Vous êtes un/e étudiant/e en économie ou en sport avec un intérêt pour le foot et le sport en général.

Vos tâches :

Votre personnalité gagnante, votre sens de la communication et votre enthousiasme pour le football vous permet d'acquérir l'attention d'entreprises de la région et de personnes privées et de les convaincre de s'allier à notre cause.

Motivation:

Salaire : CHF 25.- par heure

Participation financière

Horaires flexibles, entre 5h et 10h par semaine

Homeoffice

Langues:

Français : langue maternelle

Allemand : bonnes connaissances

La connaissance d'autres langues est un avantage

Nous nous réjouissons de lire votre candidature !

Merci d'envoyer votre dossier à

FC Biel/Bienne Academy

À l'att. de Laura Valentina

Postfach 4242

2500 Biel/Bienne 4

valentina@fcb-academy.ch

L'ATE Association Transports et Environnement s'engage pour une mobilité respectueuse des personnes et de l'environnement. Notre mission est plus importante que jamais.

Pour le secrétariat central à Berne, nous recherchons, dès le 1er décembre 2016 un-e

Rédacteur/trice (80%)

Tu sais rédiger des articles avec passion et tu es à l'aise dans l'utilisation des médias sociaux. Qu'il s'agisse de textes rédactionnels, de messages dans les médias sociaux ou de commentaires d'images ou de vidéos, tu sais user de ton talent pour mettre les transports au quotidien au centre du débat. Tu as un style d'écriture sûr et sais travailler en toute indépendance.

Tu rédiges des articles pour le Magazine ATE, tu intégreras la sensibilité romande dans les thèmes abordés et seras responsable de la supervision finale de l'édition française. Tu apportereras ta contribution à la réalisation graphique, photographique et vidéo.

Dans les médias sociaux, tu seras responsable de la diffusion et de la propagation des thèmes de prédilection de l'ATE et tu œuvreras à la présence de notre association.

Tu as déjà de l'expérience dans le journalisme, dans la communication et/ou dans les médias sociaux. Tu es de langue maternelle française et as de très bonnes connaissances de l'allemand. Tu travailles volontiers dans une équipe engagée et as le courage de défendre tes propres idées. En outre, tu communique avec aisance et sais travailler d'une manière sûre, même sous la pression.

Nous t'offrons une activité exigeante et motivante au sein d'une équipe engagée et des conditions d'emploi très progressistes. Le lieu de travail est Berne, à deux pas de la gare centrale.

Pour plus d'informations s'adresser à Matthias Müller, Resp. Public Affairs (031 328 58 54).

Transmets ton dossier via [http:// www.ate.ch/online/jobs/portail-emploi/](http://www.ate.ch/online/jobs/portail-emploi/)



ATE Association transports et environnement
Responsable du Personnel
Aarberggasse 61, 3001 Berne
www.ate.ch

Pour une mobilité
d'avenir

ate



Asset Services SA

AS Asset Services AG ist seit der Gründung 1994 als Kommunikationsfirma für renommierte Unternehmen und Institutionen tätig (vgl. www.as1994.ch). Im Rahmen dieser Tätigkeit suchen wir einen/eine

Teilzeitmitarbeiter/in (punktuell),

der/die für die sprachliche Qualität französischsprachiger Publikationen **verantwortlich** ist.

Das Profil für diese nicht leichte Aufgabe ist wie folgt:

- Matura-Abschluss in Französisch **zwingend**
- Muttersprache Französisch **zwingend**
- Ausdrücklicher Wille, lernen und sich verbessern zu wollen
- Hauptsächliche Themengebiete: Finanzmärkte und Sozialversicherungen (Kenntnisse nicht Voraussetzung)
- Tadelloses Auftreten
- Gewinnende Persönlichkeit
- **Solide Kompetenz in Deutsch** (Englisch von Vorteil)
- Gewandtheit in Word, Excel, Powerpoint etc.
- Studierende **aller** Fakultäten willkommen

Wir bieten:

- Stimulierendes Arbeitsumfeld
- Möglichkeit, sich vorzügliche Arbeitsreferenzen zu erarbeiten
- Einstieg in einen der führenden Wirtschaftssektoren weltweit
- Sehr hohe Fachkompetenz
- Fixum (progressiv) und Bonus
- Beginn: nach Absprache
- Arbeitsort: Ihr Zuhause

Bitte senden Sie die üblichen Bewerbungsunterlagen per Mail an office@as1994.ch

Für Auskünfte: www.as1994.ch und 032 / 731 31 32, Dr. sc. soc. André Wuerth

Bewerbung bis spätestens 3. September 2016

Publication: mardi 23 août 2016



À partir de début 2017, les chaînes de télévision régionales privées seront tenues d'intégrer des sous-titres pour personnes malentendantes au journal télévisé. TeleBilingue, la télévision régionale bilingue pour Bienne, le Jura bernois, le Seeland, la région de Granges et le district de Morat Lac, cherche donc plusieurs personnes à temps partiel pour compléter son équipe en tant que

Sous-titreur H/F

Vous avez au moins 20 ans, vous disposez d'une vaste culture générale supérieure à la moyenne et vous vous intéressez à la politique régionale, à l'économie, à la culture, à la société et au sport. Dans tous les cas, vous avez suivi une formation supérieure avec une spécialisation dans les langues, les médias, la communication ou des domaines liés.

Vous maîtrisez le français aussi bien à l'oral qu'à l'écrit. Dans notre entreprise bilingue, une bonne compréhension du suisse allemand parlé et écrit vous serait également utile. Vous êtes ca-

pable de résumer et de reformuler rapidement des informations et vous maîtrisez parfaitement l'orthographe et la grammaire. Des connaissances des techniques de base de l'interprétation sont un plus.

Vous êtes également résistant au stress, vif d'esprit et ouvert et flexible face aux changements. Vous n'avez rien contre l'idée de travailler le soir ou le week-end et au sein d'une équipe. Si votre voix est adaptée au microphone, nous pourrions vous ouvrir d'autres portes au sein de notre entreprise.

Envie de relever le défi?
Envoyez-nous votre dossier de candidature avec photo jusqu'au 30 juin 2016 à:
TeleBilingue SA, Markus Böni, Directeur des programmes, Place Robert Walser 7,
2501 Biel/Bienne, E-mail: mboeni@telebilingue.ch



TELE BILINGUE
Place Robert Walser 7
2501 Bienne
www.telebilingue.ch

Une entreprise du
groupe GASSMANN 



Gesucht vom TeleBilingue, dem zweisprachigen Regionalfernsehen für Biel, das Seeland, den Berner Jura, die Region Grenchen und den Freiburger Seebezirk, zur Ergänzung seines Teams:

Videojournalist/in und Produzent/in (100%)

Sie sind mindestens 24-jährig und haben bereits redaktionelle Erfahrung, vorzugsweise im TV und/oder Radio. Sie verfügen über ein überdurchschnittliches Allgemeinwissen und interessieren sich für Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport und Gesellschaft, insbesondere im Konzessionsgebiet unseres Senders.

Sie sind neugierig, kennen das Sendegebiet und haben keine Berührungsängste im Umgang mit Menschen, Behörden und Institutionen aller Art.

Sie haben Selbstvertrauen und Durchsetzungsvermögen, technisches Flair und der Umgang mit der französischen Sprache bereitet Ihnen keinerlei Schwierigkeiten. Sie sprechen einen hiesigen Dialekt (BE, SO, FR), arbeiten auch unter Stress einwandfrei und Wochenend- und Abendarbeit schreckt Sie nicht ab. Sie sind offen für medienübergreifendes Arbeiten (Konvergenz), Ihre Stimme ist mikrofontauglich und Sie besitzen einen Führerausweis. Dann freut sich ein engagiertes Fernsteam auf Sie.

Herausgefordert?

Falls ja, senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen mit Foto bis am 30. Juni 2016 an: TeleBilingue AG, Markus Böni, Programmleiter, Robert-Walser-Platz 7, 2501 Biel/Bienne, E-Mail: mboeni@telebilingue.ch



TeleBilingue AG
Robert-Walser-Platz 7
2501 Biel
www.telebilingue.ch

Ein Unternehmen der

groupe
GASSMANN 

8.06.16



Ab Anfang 2017 sind die privaten regionalen Anbieter von TV-Programmen verpflichtet, ihre Nachrichtensendungen mit Untertiteln für hörbehinderte Personen zu versehen. TeleBielingue, das zweisprachige Regionalfernsehen für Biel, das Seeland, den Berner Jura, die Region Grenchen und den Freiburger Seebezirk, sucht deshalb zur Ergänzung seines Teams im Teilzeitpensum einen/eine

Untertitler/ Untertitlerinnen

Sie sind mindestens 20jährig, verfügen über ein breites, überdurchschnittliches Allgemeinwissen und interessieren sich für regionale Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport und Gesellschaft. Sie haben allenfalls eine höhere Ausbildung mit Spezialisierung im Bereich Sprachen, Medien, Kommunikation oder verwandten Gebieten.

Sie beherrschen schriftlich die deutsche Sprache und verfügen über ein sehr gutes Verständnis des gesprochenen und geschriebenen Schweizerdeutschen. Sie sind in der Lage, Inhalte schnell umzusetzen und umzuformulieren

und sind sattelfest in Rechtschreibung; Grammatik und Idiomatik. Von Vorteil sind Kenntnisse der grundlegenden Dolmetsch-Techniken.

Dazu sind Sie resistent gegen Stress, haben eine schnelle Auffassungsgabe und sind offen und flexibel gegenüber Veränderungen. Sie haben kein Problem damit, am Abend oder Wochenende und im Team zu arbeiten. Der Umgang mit der französischen Sprache bereitet Ihnen keine Schwierigkeiten. Eine mikrofontaugliche Stimme würde Ihnen allenfalls weitere Einsatzgebiete bei uns erschliessen.

Herausgefordert?

Falls ja, senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen mit Foto bis am 30. Juni 2016 an: TeleBielingue AG, Markus Böni, Programmleiter, Robert-Walser-Platz 7, 2501 Biel/Bienne, E-Mail: mboeni@telebielingue.ch



TELE BIELINGUE
Robert-Walser-Platz 7
2501 Biel
www.telebielingue.ch

Ein Unternehmen der
groupe GASSMANN 

MACH DIE SCHWEIZER POLITIK JUGENDLICHER.

Engagiere dich bei einem
Jugendparlament in deiner Region:
jugendparlamente.ch



Chef-fe d'équipe communication 70–100 %

La Fédération Suisse des Parlements des Jeunes FSPJ est le centre de compétences politiquement neutre dans le domaine de la participation et de la formation politiques des jeunes. Ses activités visent avant tout à promouvoir les parlements des jeunes et à encourager la participation politique des jeunes grâce à des offres comme easyvote et engage.ch. De par son travail, la FSPJ prend largement part à l'encouragement de la relève au sein du système politique suisse. Elle a recourt à différents outils importants, dont la communication et les relations publiques. Pour la direction, la coordination et le développement de la communication, la FSPJ cherche un-e chef-fe d'équipe communication.

Entrée en fonction	1er juillet 2016 ou à convenir
Taux d'activité	70–100 %
Lieu de travail	Berne (à proximité de la gare)
Âge maximum	30 ans

Vos tâches

En tant que responsable de la communication de la FSPJ, vous serez directement subordonné à la direction. Vous serez chargé de gérer et de développer les canaux de communication de la FSPJ. En tant qu'expert-e, vous serez également consultant-e à l'interne et coordonnerez la communication et les relations publiques pour les différents projets de FSPJ. En outre, vous pourriez être amené à reprendre des activités relevant de la collecte de fonds et du réseautage en fonction de vos disponibilités et capacités. Les tâches les plus importantes sont :

- ▶ Mise en place et développement de la communication ainsi que des relations publiques et médiatiques
- ▶ Gestion de la rédaction et développement des produits et canaux de communication (numériques et papier)
- ▶ Coordination et soutien de la communication relative aux projets
- ▶ Gestion de six collaborateurs (pour la plupart en salaire horaire) dans les domaines de la traduction et du graphisme
- ▶ Organisation du contenu multimédia dans les canaux de communication
- ▶ Coordination et perfectionnement des apparitions et des présentations de la FSPJ à l'externe

Votre profil

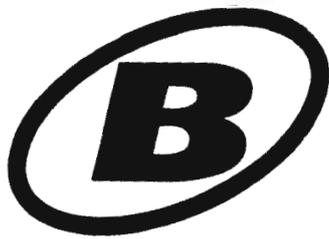
- ▶ Très bonnes capacités de rédaction et de communication
- ▶ Expérience dans les relations publiques et le travail médiatique, ou dans la communication organisationnelle
- ▶ Bonnes connaissances des systèmes de gestion de contenu (TYPO3 si possible) et des réseaux sociaux
- ▶ Très bonnes capacités de planification et de coordination, déterminé-e
- ▶ Flexible, performant-e et efficace dans le travail
- ▶ De langue maternelle allemande ou française, et possédant de bonnes connaissances de l'autre langue
- ▶ Intérêt pour la politique de la jeunesse ainsi que pour le système politique suisse

Notre offre

- ▶ Collaboration au sein d'une équipe jeune dans une organisation à but non lucratif en plein essor
- ▶ Gestion de la perception publique de la FSPJ et de ses projets
- ▶ Horaires de travail flexibles et expérience dans la direction

Intéressé-e?

Vous pouvez faire parvenir électroniquement votre dossier de candidature complet d'ici au 6 juin 2016 à jobs@dsj.ch. Les entretiens auront lieu le 10 juin 2016. Pour tout complément d'information, vous pouvez vous adresser au directeur Maurus Blumenthal (031 384 08 02).



4.5.16

TeleBielingue

TeleBielingue, das zweisprachige Regionalfernsehen für Biel, das Seeland, den Berner Jura, die Region Grenchen und den Freiburger Seebzirk, sucht zur Ergänzung seines Teams eine/einen deutschsprachige/n

Volontärin (100%)

oder einen

Volontär (100%)

Sie sind mindestens 20-jährig, verfügen über ein überdurchschnittliches Allgemeinwissen, interessieren sich für Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport und Gesellschaft, und haben idealerweise schon ein Praktikum bei einer Medien-Redaktion absolviert. Sie möchten das Fernsehhandwerk im Rahmen einer vielseitigen **zweijährigen journalistischen Grundausbildung** kennenlernen. Dazu gehört auch ein 33-tägiger Lehrgang für Videojournalisten am Medienausbildungszentrum MAZ in Luzern. Sie sind neugierig, kennen das Sendegebiet und haben keine Berührungängste im Umgang mit Menschen, Behörden und Institutionen aller Art. Sie haben technisches Flair und der Umgang mit der französischen Sprache bereitet Ihnen keinerlei Schwierigkeiten. Sie sprechen einen hiesigen Dialekt (BE, SO, FR), arbeiten auch unter Stress einwandfrei und Wochenendarbeit schreckt Sie nicht ab. Sie sind offen für medienübergreifendes Arbeiten (Konvergenz), Ihre Stimme ist mikrofontauglich und Sie besitzen einen Führerausweis.

Dieser interessante und anforderungsreiche Ausbildungsplatz ist frei ab dem 1. Juni 2016 oder nach Vereinbarung. Ein engagiertes Fernsehteam freut sich auf Sie.

Herausgefordert?

Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen mit Foto bis am 30. April 2016 an:

TeleBielingue AG/SA
Markus Böni
Programmleiter
Robert-Walser-Platz 7
2501 Biel/Bienne

E-Mail: mboeni@telebielingue.ch



4.5.16

TeleBielingue

TeleBielingue, das zweisprachige Regionalfernsehen für Biel, das Seeland, den Berner Jura, die Region Grenchen und den Freiburger Seebezirk, sucht per 1. Juni 2016 oder nach Vereinbarung zur Ergänzung seines Teams einen/eine

Videojournalist/in und Produzent/in (100%)

Sie sind mindestens 24-jährig und haben bereits redaktionelle Erfahrung, vorzugsweise im TV und/oder Radio. Sie verfügen über ein überdurchschnittliches Allgemeinwissen und interessieren sich für Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport und Gesellschaft, insbesondere im Konzessionsgebiet unseres Senders.

Sie sind neugierig, kennen das Sendegebiet und haben keine Berührungängste im Umgang mit Menschen, Behörden und Institutionen aller Art. Sie haben Selbstvertrauen und Durchsetzungsvermögen, technisches Flair und der Umgang mit der französischen Sprache bereitet Ihnen keinerlei Schwierigkeiten. Sie sprechen einen hiesigen Dialekt (BE, SO, FR), arbeiten auch unter Stress einwandfrei und Wochenend- und Abendarbeit schreckt Sie nicht ab. Sie sind offen für medienübergreifendes Arbeiten (Konvergenz), Ihre Stimme ist mikrofontauglich und Sie besitzen einen Führerausweis. Dann freut sich ein engagiertes Fernsteam auf Sie.

Herausgefordert?

Falls ja, senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen mit Foto bis
30. April 2016 an:

TeleBielingue AG/SA

Markus Böni

Programmleiter/Directeur des programmes

Robert-Walser-Platz 7/Place Robert Walser 7

2501 Biel/Bienne

E-Mail: mboeni@telebielingue.ch

9.05.16

www.lungenliga.ch



LUNGENLIGA SCHWEIZ
LIGUE PULMONAIRE SUISSE
LEGA POLMONARE SVIZZERA
LIA PULMUNARA SVIZRA



Mediensprecher / Redaktor (w/m)

Mit Leidenschaft, Geschick und Know-how zielgerichtet kommunizieren und gewinnend repräsentieren. Eine renommierte Institution sucht eine neue Stimme. Ihre?

Seit über 110 Jahren engagiert sich die Lungenliga Schweiz für Menschen mit Lungenkrankheiten und Atembehinderungen sowie präventiv für gesunde Luft und Lungen. 700 Mitarbeitende in 23 kantonalen Lungenligen beraten und betreuen Betroffene wie Angehörige. Wir sind beauftragt, für die nationale Geschäftsstelle mit Sitz in Bern, Sie, eine charismatische Persönlichkeit, als

Mediensprecher / Redaktor (w/m)

zu finden. In dieser Funktion sind Sie die Stimme des Dachverbandes und prägen sowohl die Positionierung wie auch das Image durch eine aktive Kommunikation mit den verschiedenen Bezugsgruppen. Als erfahrener Profi beherrschen Sie die **N**utzung aller Kommunikationsmittel und platzieren Botschaften klar und nachhaltig. Mittels Informationskampagnen sensibilisieren Sie die Öffentlichkeit für Lungen- und chronische Atemwegserkrankungen und setzen dabei die richtigen Kanäle zielgerichtet und adressatenkonform ein. Sie sind erste/r Ansprechpartner/in bei Medienanfragen und vertreten überzeugend eine aktive Kommunikations- und Informationspolitik – nach innen wie nach aussen.

Mit einem Studium oder einer höheren Fachausbildung (PR, Journalismus, Kommunikation) sind Sie

die ideale Besetzung. Es ist von Vorteil, wenn Sie bereits Erfahrungen als Mediensprecher/in haben und das NGO-Umfeld wie auch das Gesundheitswesen kennen. Gesellschaftliche Themen interessieren Sie. Weiter sind Sie eine gewinnende Persönlichkeit mit sicherem Auftreten und Charme und überzeugen durch Ihre sprachgewandte Ausdrucksweise in Wort und Schrift (D/F). Als gewiefter Kommunikations-**e**xperte kennen Sie sich mit Social Media und in produktionstechnischen Fragen aus und der Umgang mit Journalisten und Dialogpartnern ist Ihnen vertraut.

Möchten Sie dieser angesehenen Institution ein Gesicht und eine Stimme geben? Dann freuen wir uns über Ihre vollständige Bewerbung mit dem entsprechenden Vermerk zur ausgeschriebenen Stelle.

Kontakt: Jean-Pierre von Burg
Rosmarie Lienert-Zihlmann

JÖRG LIENERT AG BERN

Neuengasse 5
CH-3000 Bern
Telefon +41 31 311 44 66
bern@joerg-lienert.ch
www.joerg-lienert.ch

JÖRG LIENERT
SELEKTION VON FACH-
UND FÜHRUNGSKRÄFTEN

Luzern, Zug,
Zürich, Basel, Bern



