

Leçon inaugurale

La bouffe avant la morale ? Sociologie de l'encastrement moral des marchés et de la consommation

La morale et les marchés sont-ils compatibles ? C'est un débat de longue date. Si pour certains, les marchés sont la source de tous les maux, d'autres les célèbrent comme une cure universelle. Une perspective sociologique nous conduit au constat que les marchés n'existent jamais dans un vide moral, mais sont au contraire souvent le théâtre de luttes morales virulentes. À partir de nos recherches récentes portant sur la lutte autour des droits des animaux dans la production des œufs, l'émergence

de la morale comme valeur marchande, et les pratiques de consommation éthique, nous allons montrer différentes dimensions de cette inscription de la moralité dans les marchés et discuter les manières dont se négocie la compatibilité entre valeurs morales et fonctionnement marchand.

Professeur Philip Balsiger

Poste en sociologie économique

La leçon inaugurale aura lieu
le **mercredi 1^{er} novembre 2017** à 18h15
Aula du 1^{er}-Mars 26



unine
UNIVERSITÉ DE
NEUCHÂTEL

FACULTÉ DES LETTRES
ET SCIENCES HUMAINES