



Mazda - Fondé en 1920 à Hiroshima, au Japon, nous fabriquons aujourd'hui des voitures qui allient un design unique, des technologies innovantes et un pur plaisir de conduire qui enthousiasment nos clients dans le monde entier. Avec un esprit non conventionnel, un cœur passionné et la volonté de relever ensemble de nouveaux défis nous voulons faire bouger les lignes! Mazda (Suisse) SA - Nous sommes l'importateur officiel de Mazda pour la Suisse et le Liechtenstein et appartenons à 100% au groupe Mazda Motor Corporation. Notre force réside dans la distribution de véhicules neufs, de pièces et d'accessoires sur le marché Suisse et dans la collaboration partenariale avec nos agents.

Nous vous offrons la possibilité de rejoindre une PME aux dimensions internationales dans le secteur automobile en intégrant notre **département Vente** comme

## Stagiaire département Ventes (H/F) à 100%

### VOTRE RÔLE ?

En tant que membre de l'équipe Sales Operations, vous épaulerez le Team Leader Sales & Product et le Fleet & Remarketing Manager dans les activités suivantes :

#### Support au Team Leader Sales & Product (50%):

- Soutien dans le suivi mensuel des performances de vente de véhicules neufs du réseau d'agents Mazda.
- Mise à jour mensuelle du plan annuel de vente et de production, en collaboration avec Mazda Motor Europe.
- Maintien des tableaux de bord liés aux performances et propositions d'optimisation des rapports / outils existants.
- Aide à la gestion des commandes de véhicules neufs.
- Support dans les tâches liées à la gestion de la gamme existante et future de produits (véhicules neufs).
- Coordination de la mise à jour de la documentation produits, du matériel pour les points de vente, du configurateur en ligne, des brochures et listes de prix.
- Gestion des programmes/actions visant à motiver les agents et à améliorer les performances de vente (Sales Force Race,...).
- Suivi de la participation du réseau d'agents aux formations produit et vente.
- Consolidation des accords annuels des agents avec le soutien d'autres départements internes de Mazda (Suisse) SA (annuel).

#### Support au Fleet & Remarketing Manager (50%):

- Traitement des e-mails entrants dans la boîte aux lettres 'Fleet'.
- Ouverture des entreprises (codes Flottes) dans le système informatique dédié.
- Coordonner les reportings liés à l'activité Fleet & Remarketing.
- Gérer la facturation des véhicules d'occasion (ex-RAC & ex-véhicules de société) revendus aux agents Mazda.
- Participer à l'organisation de divers événements Fleet.
- Gestion de l'administratif lié à l'activité loueur de courte durée (remplir les réserves de propriété,...).
- Gestion du parc de voitures disponibles pour les collaborateurs au Petit-Lancy.

### VOTRE PROFIL ?

- De langue maternelle française ou allemande/suisse-allemande avec une bonne maîtrise de l'autre langue, ainsi que de l'anglais.
- Formation supérieure (Bachelor/Master) et désir de découvrir l'esprit d'une PME.
- Très bonne maîtrise d'Excel ainsi que des autres outils MS Office.
- Esprit analytique, goût prononcé pour les chiffres et excellente organisation.
- Personnalité flexible, pragmatique et enjouée avec un bon esprit d'équipe, volonté d'apprendre.

Lieu de travail : Mazda (Suisse) SA, avenue des Morgines 12, 1213 Petit-Lancy (GE)

Date d'entrée: dès que possible. Durée : 1 an

### POURQUOI MAZDA ?

- Travailler dans un environnement agréable et professionnel avec une équipe passionnée et ambitieuse.
- Possibilité d'évoluer au sein d'une marque automobile unique et couronnée de succès
- Conditions financières intéressantes
- Possibilité de travailler à domicile certains jours par semaine

**Vous êtes intéressé(e) par ce stage rémunéré et souhaitez postuler ?**

**Veillez envoyer votre dossier de candidature complet (lettre de motivation, CV, copie diplômes/certificats) par e-mail à :**

**[job@mazda.ch](mailto:job@mazda.ch)**