

**MASTER OF ARTS EN JOURNALISME ET COMMUNICATION,
 ORIENTATION JOURNALISME (MAJ)**

Code	Cours	Enseignant-e-s	ECTS	H/semaine	Evaluation	Status
Semestre 1 Automne						
5AJ2077	Ecritures informationnelles	<i>P.-A. Lechot ; L. Drompt ; A. Juvet ; L. Gloor</i>	6	4+1	EI	Obligatoire
5AJ2079	Publication, édition et valorisation numérique	<i>D. Zufferey ; L. Motet</i>	3	2+1	EI	Obligatoire
5AJ2115	Acteurs et espace public de l'information et de la communication	<i>S. Klapproth</i>	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2099	Actualité : méthode, culture et institutions	<i>A. Robotham</i>	3	2+1	EI	Obligatoire
5AJ2092	Informations et médias numériques	<i>N. Pignard-Cheyne</i>	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2080	Sociologie et histoire du journalisme	<i>A. Dubied</i>	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2129	Méthodes qualitatives des sciences sociales pour la communication et les médias	<i>A. Dubied</i>	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2078	Atelier presse (CFJM)	<i>M.-H. Jobin</i>	6	4	EI	Obligatoire
Semestre 2 printemps						
5AJ2112	Production de formats journalistiques innovants	<i>N. Pignard-Cheyne</i>	3	2+1	EI	Obligatoire
5AJ2117	Narrations et storytelling ³	<i>A. Dubied, Intervenant-e-s extérieur-e-s^{5*}</i>	6	4	EI	A option
5AJ2073	Sémiologie des images et des discours	<i>A. Dubied</i>	3	2	EI	A option
5AJ2089	Actualité : décryptage et mise en pratique	<i>A. Robotham ; NN</i>	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2146	Management et économie des organisations en communication et médias	<i>S. Benoit-Godet</i>	3	2+1	EI	Obligatoire
4DR1024	Introduction à l'économie politique (juristes/lettres) ³	<i>C. Hediger</i>	3	2	E	À option
2GG2036	Cours interdisciplinaire en changements climatiques et sociétés	<i>L. Schneider / Intervenant-e-s externes</i>	5-6 ^a	2	EI	À option
5AJ2130	Médiatisation de la science et des problèmes complexes	<i>O. Dessibourg</i>	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2009	Droit des médias	<i>D. Masméjan</i>	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2001	Déontologie et éthique de l'information	<i>B. Grevisse</i>	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2106	Atelier audio ¹ (CFJM/RTS)	<i>L. Bolomey ; M.-H. Jobin</i>	3		EI	Obligatoire
5AJ2107	Atelier vidéo ¹ (CFJM/RTS)	<i>M.-H. Jobin ; P. Defrance</i>	3		EI	Obligatoire

^a voir descriptif de cours pour l'attribution des 6 crédits

Modalités d'inscription et conditions de réussite : Règlement d'études et d'examens du Master of Arts en journalisme et communication (Master of Arts in Journalism and Communication), du 22 juin 2020.

Semestre 3						
5AJ2076	Journalisme d'investigation ^{3 4} (S3 et S4)	<i>J.-P. Ceppi</i>		1	EI	A option
5AJ2126	Journalisme et narration interactifs ³	<i>D. Dufresne</i>	3	2	EI	A option
5AJ2088	Journalisme de reportage ³	<i>A. Nivat</i>	3	2	EI	A option
5AJ2104	Datajournalisme et méthodes quantitatives pour le journalisme ³	<i>D. Nguyen ; A. Robotham</i>	3	2+1	EI	A option
5AJ2013	Atelier radio ² (CFJM/RTS)	<i>L. Bolomey ; M.-H. Jobin</i>	3		EI	A option
5AJ2014	Atelier TV ² (CFJM/RTS)	<i>P. Defrance ; M.-H. Jobin</i>	3		EI	A option
5AJ2069	Séminaire mémoires (S3 et S4)	<i>N. Pignard-Cheynel</i>		1	EI	Obligatoire
5AJ2036	Stage I	-	12	40 (x8)		Obligatoire
Semestre 4 Printemps (sous réserve de modifications)						
5AJ2101	Pratiques journalistiques thématiques	<i>A. Dubied, Intervenant-e-s extérieur-e-s^{5*}</i>	6		EI	Obligatoire
5AJ2076	Journalisme d'investigation ^{3 4} (S3 et S4)	<i>J.-P. Ceppi</i>	3	1	EI	A option
5AJ2082	Newslab - création d'un concept éditorial ^{3 4}	<i>N. Pignard-Cheynel, C.-H. Groult</i>	6	4+1	EI	A option
5AJ2069	Séminaire mémoires (S3 et S4)	<i>N. Pignard-Cheynel</i>	3	1	EI	Obligatoire
5AJ2037	Stage II		12	40(x8)		Obligatoire
5ZZ2012	Mémoire		15			Obligatoire
Nombre de crédits total à obtenir			120			

¹ Atelier bloc organisé hors-semester.

² Nombre de places limité : obligatoire pour accomplir un stage dans le media correspondant (radio ou TV). Organisé hors-semester.

³ Nombre de places limité en raison d'impératifs pédagogiques.

⁴ Ce cours fonctionne sur la base des Principes régissant le fonctionnement des cours FSE impliquant des entreprises / institutions externes à la Faculté.

⁵ Pour les noms complets, voir le descriptif de cours

EI : évaluations internes organisées au cours du semestre.

En cas de rattrapage, l'évaluation est repassée sous forme de remise d'un travail écrit individuel (EI), sauf exception mentionnée dans les descriptifs de cours.

Les modalités d'évaluation sont précisées dans le descriptif du cours.

Modalités d'inscription et conditions de réussite : Règlement d'études et d'examens du Master of Arts en journalisme et communication (Master of Arts in Journalism and Communication), du 22 juin 2020.