

**MASTER OF ARTS EN JOURNALISME ET COMMUNICATION
(MAJ) MASTER OF ARTS IN JOURNALISM AND
COMMUNICATION ORIENTATION JOURNALISME**

Année académique 2018-2019

**Pour les étudiants et étudiantes soumises au plan
d'études 2017-2018**

120 ECTS

Semestre 1 Automne 2017-2018	Enseignants	ECTS	H/hebdo	Evaluation	Statut
Cours					
Écritures informationnelles	Mayencourt J. / Léchet P.-A. / Adrover C. / Petitfrère L.	6	4+1	EI	Oblig.
Droit des médias ²	Cottier B.	3	2	EI	Oblig.
Informations et médias numériques ²	Pignard-Cheynel N.	3	2	EI	Oblig.
Innovation et socio-économie des médias ³	Badillo P. Y.	3	2	EI	Oblig.
Sociologie de la communication et effets des médias ³	Salerno S.	3	2	EI	Oblig.
Connaissance de l'actualité**	Standaert O.		1	EI	Oblig.
Compétences numériques pour le journalisme**	Pignard-Cheynel N./ Van Dievoet L.		2+0.5	EI	Oblig.
Sémiologie des médias d'actualité	Dubied A.	3	2	EI	A option
Principes du journalisme	Michel S.	3	2	EI	A option
Strategic Media Management ⁴	Mierzejewska B.	3	2	EI	A option
Atelier					
Atelier presse	Jobin M.-H. (CFJM)	6	4	EI	Oblig.
Total		24 à 33	20.5 à 26.5		

Semestre 2 Printemps 2018	Enseignants	ECTS	H/hebdo	Evaluation	Statut
Cours					
Connaissance de l'actualité**	Standaert O.	3	1	EI	Oblig.
Mutations et enjeux contemporains du journalisme ²	Grevisse B.	3	2	EI	Oblig.
Compétences numériques pour le journalisme**	Pignard-Cheynel N.	6	2+0.5	EI	Oblig.
Stratégies de l'information ²	Nussbaum P. / Klapproth S.	3	2	EI	Oblig.
Déontologie et éthique de l'information	Grevisse B.	3	2	EI	Oblig.
Théories de la communication, médias et relations publiques ³	Amez Droz Ph., Amey P.	6	4	EI	A option
Culture visuelle et numérique	Debraine L.	3	2	EI	A option
Journalisme suisse	De Schepper W.	3	2	EI	A option
Journalisme international	Hazan P.	3	2	EI	A option
Ateliers					
Ateliers radio/vidéo ¹		6			
Atelier radio	Normand G. (RTS)	6		EI	A option
Atelier vidéo	Huguenin-Elie L. (CFJM)	6		EI	A option
Atelier numérique	Jobin M.-H. (CFJM)	3	2	EI	Oblig.
Total		21 à 42	11.5 à 21.5		

