

Sciences de l'information et de la communication

Pilier principal de Bachelor

70 ECTS

1ère année

Enseignements		Enseignant(s)	H/sem.	Semestre (A/P)	ECTS	Type enseignement	Obl./Opt.	Modalités d'évaluation
Titre générique	Thématique							
Module: Fondements des sciences de l'information et de la communication (Note 1)					15		Obl.	
Introduction aux sciences de l'information et de la communication (Note 3)	Introduction aux sciences de l'information et de la communication	F. Clément	2	A + P	8	C	obl.	EX. E 2 H
Introduction à la linguistique générale 2: Introduction à la sémantique et à la pragmatique (Note 4)	Introduction à la linguistique générale 2 : Introduction à la sémantique et à la pragmatique	L. de Saussure	2	P	4	C	obl.	EX. E 1 H
Lectures dirigées	Lectures dirigées	S. Oswald	2	P	3	LD	obl.	éval. int. notée
Module: Pluridisciplinaire					15		Obl.	
Droit de la communication	Droit de la communication	S. Werly	2	A	4	C	obl.	EX. E 2 H
Introduction à la statistique (Cours et Travaux pratiques)	Introduction à la statistique (cours + TP)	K. Iglesias Rutishauer	2 + 1	A	5	C-A	obl.	EX. E 2 H
Introduction aux technologies de l'information et de la communication	Introduction aux technologies de l'information et de la communication (cours et travaux pratiques)	N. N.	2	P	4	C	obl.	éval. int. notée
Travaux Pratiques: Technologies de l'information et de la communication		N. N.	1	P	2	A	obl.	
Total 1ère année					30			

Sciences de l'information et de la communication

Pilier principal de Bachelor (suite)

70 ECTS

Enseignements		Enseignant(s)	H/sem.	Semestre (A/P)	ECTS	Type enseignement	Obl./Opt.	Modalités d'évaluation
Titre générique	Thématique							
Module: Communication et société					10		Obl.	
Enseignement obligatoire:								
Sociologie cognitive	Sociologie cognitive	F. Clément	2	P	5	C	obl.	EX. O 15'
Enseignements à choix:								
Séminaire: Méthodes expérimentales en sciences de l'information et de la communication	Méthodes expérimentales en sciences de l'information et de la communication	F. Clément	2	A	5	S	opt.	éval. int. notée
Séminaire: Thèmes et terrains en sciences de l'information et de la communication	Thèmes et terrains en sciences de l'information et de la communication	F. Clément	2	A	5	S	opt.	éval. int. notée
Séminaire(s) à choix dans la liste hors piliers en sciences sociales (Note 5)			2	A ou P	5	S	opt.	selon ens.
Module: Discours et communication verbale					10		Obl.	
Enseignement obligatoire:								
Analyse du discours (Cours + TP) (Note 2)	Analyse du discours (Cours + TP)	L. de Saussure	2	A	5	C	obl.	EX. E 2 H
Enseignements à choix:								
Cours-séminaire: Information et pratique rédactionnelle	Information et pratique rédactionnelle	Th. Herman	2	P	5	C-S	opt.	éval. int. notée
Cours-séminaire en Sémantique	Cours-séminaire: Pragmatique a	L. de Saussure	2	A	5	C-S	opt.	éval. int. notée
	Cours-séminaire: Pragmatique b	C. Grisot	2	A	5	C-S	opt.	éval. int. notée
Cours-séminaire en Pragmatique	Cours-séminaire: Sémantique a	L. de Saussure	2	P	5	C-S	opt.	éval. int. notée
	Cours-séminaire: Sémantique b	C. Grisot	2	P	5	C-S	opt.	éval. int. notée
Séminaire(s) à choix dans la liste hors pilier en discours et communication verbale (Note 5)				A ou P	5	S	opt.	selon ens.

Sciences de l'information et de la communication

Pilier principal de Bachelor (suite)

70 ECTS

2ème et 3ème années (choisir deux modules par année)

Enseignements		Enseignant(s)	H/sem.	Semestre (A/P)	ECTS	Type enseignement	Obl./Opt.	Modalités d'évaluation
Titre générique	Thématique							
Module: Communication professionnelle					20		Obl.	
Enseignements obligatoires:								
Cours-séminaire: Techniques et stratégies publicitaires	Techniques et stratégies publicitaires	M. Romano	2	P	5	C-S	obl.	éval. int. notée
Cours-séminaire: Communication institutionnelle	Communication institutionnelle	M. Romano	2	P	5	C-S	obl.	éval. int. notée
Enseignements à choix:								
Evolutions et perspectives en technologie de l'information et de la communication	Evolutions et perspectives en technologie de l'information et de la communication	O. Glassey	2	A	5	C	opt.	éval. int. notée
Cours-séminaire: Eléments de marketing en sciences de l'information et de la communication	Eléments de marketing en sciences de l'information et de la communication	M. Sessa	2	A	5	C-S	opt.	EX. E 2 H
Cours-séminaire: Communication audiovisuelle	Analyse de la communication audiovisuelle	P.-A. Lechot	2	P	5	C-S	opt.	éval. int. notée
Total 2ème et 3ème années					40			
Total 1ère, 2ème et 3ème années					70			

Sciences de l'information et de la communication

Renforcement pour l'obtention d'un pilier principal à 90 ECTS

20 ECTS

2ème et 3ème années

Enseignements		Enseignant(s)	H/sem.	Semestre (A/P)	ECTS	Type enseignement	Obl./Opt.	Modalités d'évaluation
Titre générique	Thématique							
Module: Renforcement en information et communication (Note 6)					10-20		Obl.	
Séminaire(s) du module "communication et société" non suivi(s) dans le pilier principal					5	S	opt.	selon ens.
Séminaire(s) du module "discours et communication verbale" non suivi(s) dans le pilier principal					5	S	opt.	selon ens.
Séminaire du module "communication professionnelle" non suivi dans le pilier principal					5	S	opt.	selon ens.
Cours ou séminaires dans la liste d'enseignements du module de renforcement (Note 5)					5-10	C ou S	opt.	selon ens.
Module: Ecriture et argumentation					10		Opt.	
Enseignements obligatoires:								
Argumenter, écrire et convaincre à l'Université	Cours + Travaux pratiques : Argumenter, écrire et convaincre à l'université	Th. Herman	4	A + P Ou A ou P	6	C + A	obl.	éval. int. notée
Travaux pratiques: Argumenter, écrire et convaincre								
Enseignements à choix:								
Analyse de l'argumentation	Analyse de l'argumentation	R. Micheli	2	A	4	C	opt.	EX. E 2 H
Cours-séminaire de rhétorique	Cours-séminaire de rhétorique	R. Micheli	2	P	4	C-S	opt.	éval. int. notée
Introduction à la rhétorique	Introduction à la rhétorique	Th. Herman	2	A	2	A	opt.	EX. E 2 H
Ecrire en français: De la ponctuation à la cohésion textuelle	Ecrire en français: De la ponctuation à la cohésion textuelle	P. Dubosson	2	P	2	C	opt.	éval. int. notée
Séminaire: Rhétorique et stylistique	Linguistique du français moderne: Rhétorique et stylistique	C. Rossari	2	P	5	S	opt.	éval. int. notée
Introduction à la sémiotique	Introduction à la sémiotique : la science du sens	A. Perusset	2	P	4	C	opt.	éval. int. notée
Total 2ème et 3ème années					20			

Sciences de l'information et de la communication

Pilier secondaire de Bachelor

40 ECTS

2ème et 3ème années (choisir deux modules par année)

Enseignements		Enseignant(s)	H/sem.	Semestre (A/P)	ECTS	Type enseignement	Obl./Opt.	Modalités d'évaluation
Titre générique	Thématique							
Module: Fondements des sciences de l'information et de la communication (Note 1)					15		Obl.	
Introduction aux sciences de l'information et de la communication (Note 3)	Introduction aux sciences de l'information et de la communication	F. Clément	2	A + P	8	C	obl.	EX. E 2 H
Introduction à la linguistique générale 2: Introduction à la sémantique et à la pragmatique (Note 4)	Introduction à la linguistique générale 2 : Introduction à la sémantique et à la pragmatique	L. de Saussure	2	P	4	C	obl.	EX. E 1 H
Lectures dirigées	Lectures dirigées	S. Oswald	2	P	3	LD	obl.	éval. int. notée
Module: Communication et société					10		Obl.	
Enseignement obligatoire:								
Sociologie cognitive	Sociologie cognitive	F. Clément	2	P	5	C	obl.	EX. O 15'
Enseignement à choix:								
Séminaire: Méthodes expérimentales en sciences de l'information et de la communication	Méthodes expérimentales en sciences de l'information et de la communication	F. Clément	2	A	5	S	opt.	éval. int. notée
Séminaire: Thèmes et terrains en sciences de l'information et de la communication	Thèmes et terrains en sciences de l'information et de la communication	F. Clément	2	A	5	S	opt.	éval. int. notée
Séminaire(s) à choix dans la liste hors piliers en sciences sociales (Note 5)			2	A ou P	5	S	opt.	selon ens.

Sciences de l'information et de la communication

Pilier secondaire de Bachelor (suite)

40 ECTS

2ème et 3ème années (choisir deux modules par année)

Enseignements		Enseignant(s)	H/sem.	Semestre (A/P)	ECTS	Type enseignement	Obl./Opt.	Modalités d'évaluation
Titre générique	Thématique							
Module: Discours et communication verbale					10		Obl.	
Enseignement obligatoire:								
Analyse du discours (Cours + TP) (Note 2)	Analyse du discours (Cours + TP)	L. de Saussure	2	A	5	C-A	obl.	EX. E 2 H
Enseignements à choix:								
Cours-séminaire: Information et pratique rédactionnelle	Information et pratique rédactionnelle	Th. Herman	2	P	5	C-S	opt.	éval. int. notée
Cours-séminaire en Sémantique	Cours-séminaire: Pragmatique a	L. de Saussure	2	A	5	C-S	opt.	éval. int. notée
	Cours-séminaire: Pragmatique b	C. Grisot	2	A	5	C-S	opt.	éval. int. notée
Cours-séminaire en Pragmatique	Cours-séminaire: Sémantique a	L. de Saussure	2	P	5	C-S	opt.	éval. int. notée
	Cours-séminaire: Sémantique b	C. Grisot	2	P	5	C-S	opt.	éval. int. notée
Séminaire(s) à choix dans la liste hors pilier en discours et communication verbale (Note 5)				A ou P	5	S	opt.	selon ens.
Communication et médias					5		Obl.	
Evolutions et perspectives en technologie de l'information et de la communication	Evolutions et perspectives en technologie de l'information et de la communication	O. Glassey	2	A	5	C	opt.	éval. int. notée
Cours-séminaire: Communication institutionnelle	Communication institutionnelle	M. Romano	2	P	5	C-S	opt.	éval. int. notée
Cours-séminaire: Communication audiovisuelle	Analyse de la communication audiovisuelle	P.-A. Lechot	2	P	5	C-S	opt.	éval. int. notée
Total 2ème et 3ème années					40			

Les spécificités de chaque enseignement sont précisées dans les descriptifs des cours en ligne.

Abréviations

C = Cours	A = Atelier (y compris travaux pratiques)	ST = Stage	obl. = Obligatoire
S = Séminaire	C-A = Cours-Atelier	M = Mémoire	opt. = Optionnel
C-S = Cours-séminaire	EX = Examen	E = Ecrit	A = Automne
LD = Lecture dirigée	T = Terrain (voyage, etc.)	O= Oral	P = Printemps

## Sciences de l'information et de la communication

**Note 1**

Fondements des Sciences de l'information et de la communication: Les cours du module doivent être suivis sur la même année académique.

**Note 2**

Pour les étudiant-e-s inscrit-e-s dans le pilier Sciences du langage / logopédie, cet enseignement compte déjà dans ce pilier. Ils le remplacent en Sciences de l'information et de la communication par un enseignement à choix du module Communication verbale, ou éventuellement par un enseignement dans l'offre de la faculté, avec l'accord du responsable de pilier, le total du module devant toujours atteindre 10 crédits."

**Note 3**

Cours "Introduction aux Sciences de l'information et de la communication": Ce cours ne peut pas être commencé au semestre de printemps.

**Note 4**

ATTENTION ! Cours "Introduction à la linguistique générale 2".

Les étudiant-e-s inscrit-e-s également dans le pilier Sciences du langage / Logopédie suivent "Introduction à la linguistique générale 2" en Sciences du langage / Logopédie et remplacent ce cours dans le pilier Sciences de l'information et de la communication par l'un des cours optionnels du module "Communication professionnelle".

**Note 5**

Les listes sont publiées au mois d'août précédant l'année académique sur le site des sciences de l'information et de la communication ([www.unine.ch/infocom](http://www.unine.ch/infocom)).

**Note 6**

L'étudiant-e peut faire soit 20 ECTS dans le module "Renforcement en information et communication" soit 10 ECTS dans ce module et 10 ECTS du module "Ecriture et argumentation". Les enseignements de ce module ne peuvent être pris séparément.