

## Leçons inaugurales 2020

**3 dates  
reportées**

Aucune leçon ne sera  
suivie d'un apéritif

### TIM A. KROENCKE

Mercredi **18 novembre 2020** à 18h15, Aula du 1<sup>er</sup>-Mars 26

### DIANA MAZZARELLA

**2021**

### CLAUDIA JONCZYK SÉDÈS

Mercredi **14 octobre 2020** à 18h15, Aula du 1<sup>er</sup>-Mars 26

### CHRISTOPHE IMPERIALI

Mercredi 30 septembre 2020 à 18h15, Aula du 1<sup>er</sup>-Mars 26

### BRUNO KOCHER

Mercredi 4 novembre 2020 à 18h15, Aula du 1<sup>er</sup>-Mars 26

### JOOP VERMEER

Mercredi 2 décembre 2020 à 18h15, Aula UniMail

Les marchés financiers et les coronavirus

«Je n'ai jamais dit ça!» : communication implicite et engagement du locuteur

Réseaux et réseautage

La littérature comme pensée à l'œuvre

Luxe : entre traditions et changements

Comprendre le langage du développement des plantes

swissuniversities

### TIM A. KROENCKE

Faculté des sciences économiques

Professeur ordinaire en finance

Etudes aux Universités de Fribourg et de Bâle.  
Doctorat en finance à l'Université de Mannheim.  
Collaborateur au Centre for European Economic Research (ZEW) à Mannheim et à la Skandinaviska Enskilda Banken (SEB).  
Professeur assistant à l'Université de Bâle.



#### Domaines de recherche

Evaluation empirique des actifs financiers.  
Finance internationale.

La leçon inaugurale aura lieu **mercredi 18 novembre 2020 à 18h15**  
Aula du 1<sup>er</sup>-Mars 26

### Les marchés financiers et les coronavirus

J'examine la réaction des marchés financiers à l'apparition du coronavirus. Nous commençons par une discussion sur l'hypothèse d'un marché efficace et sur les explications comportementales de l'évaluation des actifs financiers. Ensuite, nous évaluons comment différents marchés financiers, tels que le marché boursier, le marché obligataire et le marché des matières premières, ont réagi aux différentes phases de la crise. Guidés par la théorie et les observations empiriques, nous essayons de trouver des indices sur la manière dont le coronavirus affecte l'économie réelle et la société.

### DIANA MAZZARELLA

Faculté des lettres et sciences humaines

Professeure assistante des sciences de l'information et de la communication

Licence et MA en philosophie, Università degli Studi di Milano.

Doctorat en linguistique, University College London.

Chercheuse postdoctorante à l'Institut des sciences cognitives Marc-Jeanerod, Lyon, et au Leibniz-Zentrum Allgemeine Sprachwissenschaft, Berlin.



#### Domaines de recherche

Pragmatique théorique et expérimentale.  
Thématiques clés: engagement du locuteur, communication implicite, face-management, langage figuré, ironie.

La leçon inaugurale aura lieu **en 2021**

### «Je n'ai jamais dit ça!» : communication implicite et engagement du locuteur

La communication verbale joue un rôle fondamental dans notre vie sociale et elle représente une source essentielle de connaissances du monde. Cependant, la communication présente l'inconvénient d'amplifier le risque d'être induit en erreur par autrui. Comment peut-on faire face à ce risque?

Les humains ont la capacité d'ajuster leur confiance envers une source d'information en fonction de l'engagement du locuteur sur le contenu communiqué: plus le locuteur s'engage sur un message, plus le destinataire est susceptible de l'accepter comme vrai. Notre analyse consistera à montrer dans quelle mesure cette capacité s'appuie sur des indices linguistiques. Nous examinerons comment l'attribution d'engagement du locuteur varie en fonction de la nature plus ou moins explicite des contenus communiqués. Dès lors, sommes-nous tenus responsables de ce que nous laissons entendre comme de ce que nous disons?

## CLAUDIA JONCZYK SÉDÈS

### Faculté des sciences économiques

#### Professeure ordinaire en management stratégique

Master, Université de St-Gall.  
Doctorat, Université de Genève.  
Habilitation à diriger des recherches (HDR),  
Université de Nancy.  
Chercheuse invitée MIT Sloan School et INSEAD.  
Professeure affiliée, ESCP Londres.



#### Domaines de recherche

Réseaux et stratégies de réseautage.  
Dynamique du capital social.  
Apprentissage organisationnel et gestion du savoir.  
Cosmopolitisme et identité.

La leçon inaugurale aura lieu **mercredi 14 octobre 2020 à 18h15**  
Aula du 1<sup>er</sup>-Mars 26

## CHRISTOPHE IMPERIALI

### Faculté des lettres et sciences humaines

#### Professeur ordinaire de littérature française

Licence ès lettres, Université de Genève.  
Doctorat ès lettres, Universités de Lausanne  
et de Paris IV-Sorbonne.  
Maître-assistant, Université de Lausanne.  
Boursier «Ambizione» du FNS, Université de Berne.



#### Domaines de recherche

Mythes en littérature.  
Littérature et musique.  
Esthétique des formes versifiées.  
Imaginaire «fin de siècle».

La leçon inaugurale aura lieu **mercredi 30 septembre 2020 à 18h15**  
Aula du 1<sup>er</sup>-Mars 26

## BRUNO KOCHER

### Faculté des sciences économiques

#### Professeur ordinaire de marketing

Doctorat en sciences économiques,  
HEC Lausanne.  
Postdoctorant FNS, Baruch College,  
City University of New York.  
Professeur assistant, HEC Paris.  
Professeur assistant et Professeur invité, HEC Lausanne.



#### Domaines de recherche

Marketing du luxe.  
Gestion de la marque.  
Impact de la digitalisation sur le marketing.

La leçon inaugurale aura lieu **mercredi 4 novembre 2020 à 18h15**  
Aula du 1<sup>er</sup>-Mars 26

## JOOP VERMEER

### Faculté des sciences

#### Professeur de biologie cellulaire et moléculaire

Master en sélection végétale et protection  
des cultures, Université de Wageningen.  
Doctorat en biologie cellulaire, Université  
d'Amsterdam.  
Postdoctorant, Université d'Amsterdam.  
Boursier Marie-Curie, Université de Lausanne.  
Professeur FNS, Université de Zurich.



#### Domaines de recherche

Biologie cellulaire et moléculaire.  
Biologie du développement et de l'évolution  
de l'architecture des systèmes racinaires.

La leçon inaugurale aura lieu **mercredi 2 décembre 2020 à 18h15**  
Aula UniMail

## Réseaux et réseautage

Les réseaux organisationnels sont importants à plusieurs niveaux : nous savons que les réseaux ont un impact sur l'évolution de la carrière des individus, la qualité des collaborations organisationnelles ainsi que sur les résultats de l'innovation. Cela soulève la question de savoir s'il existe des « bons » et des « mauvais » réseaux, ainsi que sur leurs formes et sur les actions qui peuvent être prises par des agents pour devenir de meilleurs réseauteurs.

Dans cette leçon inaugurale, nous examinerons certains des mécanismes sous-jacents des réseaux, comment les réseaux sont créés et évoluent dans le temps, qui en bénéficie particulièrement et comment les individus et les organisations peuvent changer les réseaux.

## La littérature comme pensée à l'œuvre

Le langage est l'outil indispensable de la pensée. Pour la littérature, il est en outre un matériau dont l'élaboration relève d'un geste esthétique. On peut dire, ainsi, que la littérature utilise le langage comme support tout à la fois d'une pensée et d'un chant, bien souvent entremêlés.

Ce que nous chercherons à mettre en lumière, ce sont les modalités variées de cette « pensée littéraire » : comment la littérature pense-t-elle ? Elle peut certes le faire en produisant un discours théorique, à l'instar de la philosophie ; mais nous nous intéresserons surtout à d'autres modèles, relevant moins de la pensée conceptuelle que d'une « pensée en acte », d'une « pensée à l'œuvre » qui n'a pas l'allure habituelle de la pensée mais mérite néanmoins d'être appréhendée comme telle.

## Luxe : entre traditions et changements

Les entreprises actives dans l'industrie du luxe doivent constamment allier traditions et changements. Que ce soit au niveau des produits, des circuits de distribution, de la promotion ou des modèles d'affaires, les marques de luxe sont confrontées aux évolutions du marché et, plus récemment, à l'impact de la digitalisation.

Le but de cette leçon inaugurale est de détailler les différentes causes et les conséquences de ces évolutions. Pour ce faire, nous allons, notamment, discuter des changements dans le comportement des consommateurs, de l'impact des évolutions technologiques et des nouveaux modèles d'affaires.

## Comprendre le langage du développement des plantes

Les plantes ont une plasticité remarquable pour s'adapter aux environnements changeants. Cela est dû en grande partie au fait que la plupart des organes de la plante se forment de manière post-embryonnaire. Bien que nous soyons tous conscients de la grande diversité de l'architecture des plantes en surface, il est souvent moins connu qu'il y a autant de diversité en sous-sol. Les plantes façonnent leur système racinaire par la formation de racines latérales. Ce mécanisme permet aux plantes d'explorer l'environnement du sol à la recherche d'eau et de nutriments et leur fournit un ancrage. Le processus de développement sous-jacent à la formation de racines latérales dépend fortement de la communication entre différentes cellules afin de détecter et de traduire les signaux biochimiques et mécaniques en un développement adéquat. Nous combinons l'imagerie de cellules vivantes, l'établissement de profils de transcription spécifiques à un tissu et la manipulation directe des propriétés cellulaires afin de disséquer la formation d'organes chez les plantes. Ces connaissances peuvent être utilisées pour progresser vers une agriculture plus durable.