

Rapport suisse sur la formation 65+ 2023

U3 – FÉDÉRATION SUISSE DES UNIVERSITÉS DES SENIORS
UP – ASSOCIATION DES UNIVERSITÉS POPULAIRES SUISSES

Schweizer Bildungsbericht 65+ 2023
Rapport suisse sur la formation 65+ 2023
Rapporto svizzero sulla formazione 65+ 2023
Swiss Education Report 65+ 2023

Éditeurs

U3 - Fédération suisse des universités des seniors

Organisation faîtière des neuf universités pour seniors en Suisse :

Bâle, Berne (germanophone), Berne (francophone), Genève, Lucerne, Neuchâtel, Tessin, Vaud, Zurich

UP - Association des Universités Populaires Suisses

Organisation faîtière des universités populaires en Suisse

Auteurs

Alexander Seifert, Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse | alexander.seifert[at]fhnw.ch

Mike Martin, chef de projet U3 | mike.martin[at]uzh.ch

Jacques Lanarés, co-président U3 | jacques.lanares[at]unil.ch

Hans-Rudolf Schärer, co-président U3 | hans-rudolf.schaerer[at]sen-uni-lu.ch

Pius Knüsel, président de la VHS | pius.knuesel[at]up-vhs.ch

Groupe d'accompagnement

Giampaolo Cereghetti, ATTE Associazione Ticinese Terza Età – UNI3

Laure Chappuis Sandoz, Université du 3e âge, Neuchâtel

Michèle Crogiez, UNAB Université des aînés de langue française de Berne

Patricia Dubois, Connaissance 3 – Université de Lausanne

Uli Frauenfelder, UNI3 Université des Seniors, Genève

Michel Hubli, Seniorinnen- und Seniorenuniversität Luzern

Éric Lauper, UNAB Université des aînés de langue française de Berne

Adrian Portmann, Seniorenuni und Volkshochschule beider Basel

Andreas Stuck, Seniorenuniversität Bern

Bénédict Winiger, UNI3 Université des Seniors, Genève

12/2023



Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Soziale Arbeit



Rapport suisse sur la formation 65+

En juin 2023, le Conseil fédéral a présenté son message relatif à l'encouragement de la formation, de la recherche et de l'innovation pour les années 2025-2028. Ce message affirme que "la formation, le savoir et la créativité comptent parmi les ressources les plus importantes pour le développement personnel (...) de chaque individu et sont en même temps importants pour l'économie suisse. Grâce à un système éducatif bien adapté, des offres de formation sont disponibles pour les différents talents et goûts (...) dans le domaine de la culture générale. (...) En imposant systématiquement l'égalité des chances, la diversité et l'inclusion, on vise à exploiter au mieux le potentiel de talents". Pour satisfaire à cette exigence, des offres de formation sont nécessaires tout au long de la vie, même au-delà de 65 ans.

Il est frappant de constater que, malgré l'importance de la formation dans tous les groupes d'âge pour le développement personnel, pour la participation éclairée à la vie sociale et politique, pour la compréhension des relations économiques, pour l'innovation, pour l'ouverture à la technique, pour l'égalité des chances et pour la santé, on investit peu dans la formation après 65 ans au niveau cantonal ou fédéral. Si l'éducation est laissée à la seule initiative privée, on constate une inégalité croissante dans l'utilisation des offres de formation. Il n'existe par ailleurs pas de suivi systématique et global ou d'observatoire de la qualité des offres de formation pour les personnes de 65 ans et plus, de sorte qu'il manque des bases pour l'allocation des ressources et les investissements dans ce secteur de formation en fonction de la qualité.

Avec le soutien du SEFRI, les universités du troisième âge et les universités populaires de Suisse ont donc décidé de mettre en place un suivi systématique de la qualité de la formation des personnes de plus de 65 ans en Suisse et de l'exploiter régulièrement. Dans un premier temps, elles ont développé, avec le soutien technique de la Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse, un outil d'enquête composé de deux parties principales : d'une part, un ensemble minimal de données qui sera utilisé pour des enquêtes répétées à intervalles réguliers et, d'autre part, une partie d'enquête consacrée à des thèmes variables tenant compte des développements actuels. En 2023, cet instrument a été utilisé de manière coordonnée et simultanée dans toute la Suisse auprès de tous les membres et participants aux manifestations des universités du troisième âge et des universités populaires. A l'avenir, l'utilisation pourra être étendue à d'autres prestataires de formation afin que ce suivi systématique national de l'éducation 65+ atteigne une couverture optimale et puisse justifier des décisions d'investissement.

Le présent rapport contient les résultats du suivi systématique de la formation 65+ Suisse 2023. Ils sont remarquables à plus d'un titre. Premièrement, il a été possible d'établir pour la première fois une observation et une analyse à l'échelle de la Suisse et de les réaliser de manière efficace. Deuxièmement, ils mettent en évidence la qualité élevée des offres de formation, mais aussi l'insuffisance marquée de la capacité à couvrir les besoins de formation des personnes de 65 ans et plus. Concrètement, une comparaison entre l'enquête 2023 et l'enquête 2012 (avec le même groupe cible, à l'époque sans le Tessin) montre qu'au cours des onze dernières années, la demande d'offres de formation sur mesure a presque

quadruplé, passant de 25% à 94%. Troisièmement, l'énorme hétérogénéité thématique des besoins de formation et des contenus demandés apparaît clairement. Cela permet non seulement de conclure à un besoin croissant d'offres de formation orientées vers les besoins, mais montre également la nécessité de traduire plus rapidement en offres de formation concrètes en présence et en ligne les résultats de la recherche en éducation. Quatrièmement, il apparaît que les personnes de 65 ans et plus revendiquent un rôle actif dans la société et donc une promotion active de la formation tout au long de la vie.

Cette demande est justifiée. Si les personnes de plus de 65 ans peuvent satisfaire leurs besoins en formation, leurs talents et leurs idées constituent une ressource d'autant plus précieuse pour la société et l'économie suisses. Les résultats concernant les contenus demandés le démontrent très bien : Manifestement, les prestataires parviennent à transmettre des contenus sur mesure à un groupe cible hétérogène, sous une forme pédagogique et avec des médias appropriés, et à impliquer les utilisateurs dans le développement de l'offre. Ce résultat relativise le "Digital Divide" souvent cité, c'est-à-dire la fréquence d'utilisation plus faible des outils numériques chez les personnes de plus de 65 ans. La conclusion s'impose : ce n'est pas en premier lieu une incapacité à utiliser les outils numériques en raison de l'âge qui est responsable d'un tel fossé numérique, mais plutôt le manque de contenus et d'offres taillés sur mesure pour le développement des compétences. Le manque d'offres de formation adaptées peut également avoir des conséquences économiques négatives à l'avenir. Des études montrent en effet que le manque d'offres de formation désavantage particulièrement les personnes ayant une faible formation formelle. Alors que de plus en plus de personnes ayant une bonne formation profitent des possibilités de travailler plus longtemps, les personnes de plus de 60 ans sans formation préalable comparable et sans possibilités de formation ont nettement moins souvent accès à cette possibilité (voir par exemple Polvinnen et al., 2022 ; <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0276003>).

Le premier Rapport suisse sur la formation 65+ montre qu'une large offre de formation pour les personnes âgées est appréciée pour de nombreuses raisons : Notamment, et c'est important pour la politique de la formation, l'ouverture aux nouveaux développements, faire quelque chose qui a du sens, la forme intellectuelle et l'engagement social qui apparaissent clairement au premier plan par rapport aux offres dans le domaine de la santé. Les offres de formation 65+ deviennent ainsi un facteur d'intégration sociale et économique pour la Suisse dans son ensemble et doivent être développées.

Mike Martin, Jacques Lanarès, Hans-Rudolf Schärer, Pius Knüsel, Adrian Portmann

Projet de recherche :
"Enquête 2023 auprès des participantes et participants 60+ universités suisses des seniors et universités populaires".
Rapport sur les résultats

Alexander Seifert

Haute école de travail social, Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse

Olten, 23.09.2023

Institut

Intégration et participation

Rue de Riggerbach 16

4600 Olten

T +41 62 957 29 38

alexander.seifert@fhnw.ch

www.fhnw.ch

Table des matières

Résumé de gestion	7	
1	Objet et but	8
1.1	Situation de départ	8
1.2	Objectif	8
2	Questions de recherche et dimensions des questions	9
2.1	Questions de recherche	9
2.2	Dimensions de la question	9
3	Méthodologie, réalisation et échantillon	11
3.1	Population et établissements participantes et participants	11
3.2	Conception de l'enquête	11
3.3	Retour	12
3.4	Échantillon réalisé	13
3.5	Situation de vie, activités quotidiennes et expériences éducatives des personnes interrogées	14
4	Résultats	16
4.1	Utilisation des offres de formation	16
4.2	Formes d'apprentissage attrayantes	17
4.3	Motifs de participation	18
4.4	Expériences de fréquentation des offres de formation	21
4.5	Satisfaction avec les offres et les services	22
4.6	Domaines thématiques souhaités	25
4.7	Sources d'information préférées et conditions générales	27
4.8	Obstacles à la participation	30
4.9	Évaluation des déclarations générales sur l'éducation des personnes âgées	31
4.10	Thème principal "Utilisation de la technique à un âge avancé	33
4.10.1	Attitude envers la technique et les compétences techniques	34
4.10.2	Utilisation de la technique au quotidien	36
4.10.3	Obstacles à l'utilisation de la technologie	37
4.10.4	Comment préférez-vous apprendre ? En ligne vs. en présentiel	38
5	Remarques finales	40

Résumé

La recherche gérontologique montre que la formation est une ressource importante pour la qualité de vie des personnes âgées. La formation et l'apprentissage à toutes les étapes de la vie deviennent de plus en plus importants, notamment en raison des exigences posées par la numérisation croissante de la société (Digital Literacy) ainsi que du souhait généralement partagé de promouvoir et de maintenir la santé dans le sens d'une capacité à mener une vie autodéterminée.

Les universités suisses des seniors et les universités populaires suisses sont aujourd'hui les principaux responsables des offres de formation pour les personnes âgées. Mais quel est le degré de satisfaction de ces dernières par rapport à ces offres ? Pour le savoir, il faut poser cette question en adoptant une approche scientifique et, dans ce contexte, s'interroger sur les motivations, les besoins et les souhaits des participantes et participants à de telles offres. Les réponses doivent permettre la formulation de recommandations d'actions pour l'amélioration de l'offre de formation.

Pour ce faire, une enquête nationale a été menée en 2023 sous forme de sondage représentatif auprès des participantes et participants des neuf universités des seniors et de neuf universités populaires sélectionnées. Les résultats obtenus constituent des incitations importantes non seulement pour la recherche, mais aussi pour l'orientation future des pratiques.

Les résultats montrent que les personnes interrogées dans le cadre de cette enquête sont issues de différentes couches sociales, mais qu'elles font toutes preuve du plus grand intérêt pour la formation. Ce sont principalement des motivations intrinsèques qui expliquent leur participation et elles s'intéressent à diverses formes et contenus de formation, tout en mettant volontiers l'accent sur l'organisation interactive du processus d'apprentissage. Elles tirent de leur participation aux processus de formation des expériences positives pour leur vie et apprécient les offres. Leurs expériences positives ont probablement encouragé les personnes interrogées à approuver clairement l'affirmation selon laquelle l'éducation devrait être soutenue et encouragée à un âge avancé. Si tant est qu'il y ait des propositions d'amélioration, elles portent moins sur le contenu de l'offre que sur les conditions générales et l'équipement. Les personnes interrogées sont très sensibles à la technologie ; elles naviguent par exemple avec compétence sur Internet et y voient plus d'avantages que d'inconvénients. Néanmoins, elles rencontrent des obstacles dans l'utilisation quotidienne de la technique. Elles ont par exemple exprimé le souhait d'en apprendre davantage sur l'utilisation de la technique. Même si elles utilisent déjà de nombreuses technologies modernes, les personnes âgées privilégient des offres en présence plutôt que des offres uniquement en ligne ; celles-ci sont toutefois volontiers utilisées en complément des offres en présence.

Apprendre à un âge avancé n'est pas une obligation, mais une activité volontaire et porteuse de sens, qui permet d'élargir ses connaissances, de gagner en confiance et d'essayer de nouvelles choses ; ces aspects ne perdent pas leur importance dans une phase ultérieure de la vie et continuent à en faire partie à un âge avancé voire très avancé. Les personnes âgées interrogées ici ont saisi cette opportunité pour elles-mêmes et profitent de la participation à la formation.

1 **Objet et finalité**

1.1 **Situation de départ**

Nous partons du principe que la formation est bénéfique aux participantes et participants, même à un âge avancé, en ce qu'elle contribue à façonner leur vie et à accroître leur participation sociale et leur autonomie. L'apprentissage tout au long de la vie, notamment à l'approche de la retraite ou après celle-ci, se fait aujourd'hui de plus en plus dans les universités suisses des seniors et les universités populaires suisses. Bien que l'importance de ces deux institutions de formation soit croissante, on ne sait pratiquement rien, à l'échelle de la Suisse, sur les participantes et participants à ces offres : Qu'est-ce qui les motive à participer, quel est leur degré de satisfaction par rapport à ces offres et quels sont leurs attentes et leurs souhaits en la matière ?

C'est précisément dans le contexte de l'évolution démographique, de la transformation numérique, des souhaits différenciés de formation que les attentes des participantes et participants quant à l'offre des universités des seniors /universités populaires pourraient avoir changé au cours des dernières années. Comme la dernière enquête menée à l'échelle nationale (Meyer Schweizer et al. 2013) remonte à dix ans déjà il est important de s'enquérir de la situation actuelle. Une enquête réalisée en 2020 (Seifert et al. 2021) a déjà permis de recueillir le point de vue de l'ensemble de la population suisse âgée de 60 ans et plus. Cette enquête a montré qu'il existe certes un grand potentiel pour les offres de formation destinées à ce groupe d'âge, mais que pour qu'elles soient perçues, il faut que certaines conditions-cadres soient remplies et que des motivations existent.

Les résultats de l'enquête menée à l'époque ont fourni aux établissements d'enseignement des stimulations très utiles pour leur travail. Il est donc maintenant important de recueillir également les expériences directes des personnes qui utilisent de telles offres de formation. L'étude actuelle souhaite contribuer à stimuler le débat sur la participation à la formation dans la vie post-professionnelle. Elle vise à souligner, dans le cadre théorique d'un "apprentissage tout au long de la vie" (Iller et Schmidt-Hertha 2020), la pertinence d'une participation des personnes âgées pour un vieillissement en bonne santé.

1.2 **Objectif**

L'objectif de l'enquête est de réaliser une étude nationale auprès des participantes et participants des neuf universités des seniors et d'universités populaires sélectionnées en Suisse. Premièrement, il est important, dans le cadre de l'assurance qualité, d'interroger à intervalles réguliers les participantes et participants des universités des seniors et des universités populaires - sous la forme d'une sorte de monitoring - sur leur satisfaction et leurs besoins concernant l'offre globale. Deuxièmement, il serait souhaitable - afin de couvrir également les thèmes actuels - de compléter l'enquête de base à chaque fois par un thème prioritaire spécifique (par exemple l'apprentissage tout au long de la vie ; le comportement en matière de santé ; le transfert intergénérationnel de formation ; la participation politique des citoyens). Dans l'enquête actuelle, l'accent a été mis sur la numérisation et de l'utilisation de la technique afin de déterminer le niveau de connaissances techniques des participantes et participants aux offres de formation et leurs souhaits en matière d'offres numériques.

2 Questions de recherche et dimensions des questions

2.1 Questions de recherche

Les questions de recherche suivantes se posent :

1. Qui sont les participantes et participants aux universités des seniors et aux universités populaires prises en compte ?
2. Quelles sont les motivations d'apprentissage des participantes et participants et quels sont leurs besoins en termes de d'objectifs d'apprentissage ?
3. Quel est le degré de satisfaction des participantes et participants quant aux offres de formation actuelles et aux conditions-cadres dans lesquelles s'organisent les formations et quant aux éventuelles lacunes dans l'offre ?
4. Quels points forts et points faibles peut-on déduire de l'enquête sur les offres actuelles des organismes de formation ?

2.2 Dimensions de la question

Le questionnaire (voir annexe) contient principalement des questions fermées et a en outre été conçu pour être court (temps de réponse d'environ 20 à 25 minutes). Il s'appuie sur l'enquête nationale de 2012 (Meyer Schweizer et al. 2013), l'enquête nationale auprès des non- participants aux universités des seniors (Seifert et al. 2021), une enquête de plus grande envergure à l'université Senior:innen de Zurich (Seifert 2019) et une élaboration du groupe de travail "Questions de recherche et statistiques" de la Bundesarbeitsgemeinschaft Wissenschaftliche Weiterbildung für Ältere (BAG WiWA¹). Les dimensions suivantes ont ainsi été élaborées (tab. 1).

Tab. 1 : Dimensions de la question

¹ https://www.dgwf.net/files/web/AG/bag-wiwa/2019/BAG_WiWA_Musterfragebogen_Stand_Oktober_2019-1.pdf

Domaine	Aspects de ce document (entre autres)
Domaine A : aspects spécifiques aux participant(e)s	
Personne	Données démographiques standard, santé, satisfaction dans la vie
Activités générales	Contacts sociaux, bénévolat, loisirs, offres de formation
Domaine B : Modalités pour apprendre spécifiques aux participant(e)s	
Motivation à apprendre	Motifs de participation
Contenus d'apprentissage	Préférences thématiques/disciplinaires
Formes d'apprentissage	Priorisation et intérêt pour différentes formes d'offres et de settings
Comportement de participation	Fréquence/durée de participation
Domaine C : Offre et services	
Satisfactions	Satisfaction avec les offres et les services
Souhaits	Souhaits et potentiel d'amélioration
Orientation future	Orientation future des universités pour seniors/universités populaires
Domaine D : Thème principal	
Numérisation et utilisation de la technologie	Attitude/compétence vis-à-vis de la technologie, utilisation des offres de formation en ligne

3 Méthodologie, réalisation et échantillon

3.1 Population et établissements participant à l'enquête

La population de base de l'enquête est constituée des participantes et participants des neuf universités des seniors. Ce groupe est complété par des participantes et participants de plus de 60 ans de neuf universités populaires sélectionnées. L'objectif était de réaliser une enquête complète auprès des membres des universités des seniors et des universités populaires participantes sans recourir à un échantillonnage. Les universités des seniors et les universités populaires suivantes ont participé à l'enquête (tab. 2).

Tab. 2 : Établissements d'enseignement participants

Universités des seniors	
1	Université du 3e Age Neuchâtel
2	Université des seniors de Lucerne
3	Università della Terza età - UNI3 Ticino
4	Connaissance 3 Lausanne
5	Université des seniors de Berne
6	Université des aînés de langue française de Berne (UNAB)
7	Uni3 - Université des seniors de Genève
8	Université des seniors de Bâle
9	Senior:innen-Universität de Zurich
Universités populaires	
1	VHS Bâle
2	Corsi per adulti, Ticino
3	VHS Interlaken et environs
4	VHS Haute-Argovie
5	VHS Soleure
6	VHS Schwyz
7	VHS Zurich
8	Unipop Fribourg VHS Fribourg
9	Université Populaire du Canton de Genève UPCGe

3.2 Conception de l'enquête

Afin d'obtenir une bonne représentativité à moindre coût, une enquête en ligne (CAWI, Computer-assisted web interviewing) a été recommandée, complétée par une enquête postale optionnelle. Le questionnaire était disponible en trois langues : Allemand, Français et Italien. L'enquête en ligne a été mise à disposition par la HSA (haute école de travail social) FHNW via un mandat tiers à l'institut de sondage suisse Demoscope AG. A partir du 24.04.2023, tous les participantes et participants des universités des seniors et des universités populaires sélectionnées ont été contactés par e-mail - pour autant que des adresses e-mail aient été disponibles - et invités à participer à l'enquête. L'invitation comportait un lien

vers l'enquête en ligne. Alternativement, les personnes pouvaient demander un questionnaire écrit directement auprès des universités des seniors ou des universités populaires, ou les établissements d'enseignement envoyaient directement la version écrite du questionnaire (en l'absence d'indication d'e-mail). L'envoi des questionnaires et des invitations a été effectué directement par les universités des seniors ou les universités populaires. En outre, l'enquête a été annoncée dans les établissements d'enseignement concernés ; les objectifs ainsi que le contexte de l'enquête devaient être communiqués suffisamment tôt. Le questionnaire et l'invitation mentionnaient en outre la participation volontaire. L'anonymisation des données a été effectuée conformément aux réglementations nationales existantes et a été garantie aux participantes et participants.

3.3 Retour

Sur les 14'206 participantes et participants inscrits aux neuf universités des seniors , 4'131 personnes au total ont rempli entièrement le questionnaire à la clôture le 05.07.2023. Cela correspond à un bon taux de réponse de 29 %, voire même de près de 34 % si l'on ne prend en compte que les personnes dont l'adresse électronique est enregistrée.

Tab. 3 : Taux de réponse par établissement d'enseignement

Universités des seniors		Retour
1	Université du 3e Age Neuchâtel	227
2	Université des seniors de Lucerne	681
3	Università della Terza età - UNI3 Ticino	256
4	Connaissance 3 Lausanne	452
5	Université des seniors de Berne	471
6	Université des aînés de langue française de Berne (UNAB)	74
7	Uni3 - Université des seniors de Genève	647
8	Université des seniors de Bâle	530
9	Université des seniors de Zurich	793
Universités populaires		
1	VHS Bâle	564
2	Corsi per adulti	97
3	VHS Interlaken et environs	21
4	VHS Haute-Argovie	14
5	VHS Soleure	43
6	VHS Schwyz	55
7	VHS Zurich	701
8	Unipop Fribourg VHS Fribourg	9
9	Université Populaire du Canton de Genève UPCGe	36

Dans les neuf universités populaires, le nombre total de participantes et participants au début de l'enquête était de 27 131 personnes. Cependant, ce chiffre se réfère à tous les groupes d'âge. Le nombre exact de personnes âgées de 60 ans et plus ne peut pas être mentionné, car les universités populaires n'ont pas pu fournir d'informations concrètes. C'est pourquoi seules les personnes participantes âgées

de 60 ans et plus sont prises en compte dans le présent rapport, soit 1 540 personnes au total, ce qui porte à 5 671 le nombre total de personnes incluses dans l'échantillon réalisé. Le taux de réponse par établissement est indiqué dans le tableau 3 ci-dessus.

3.4 Échantillon réalisé

L'échantillon réalisé comprend un total **de 5 671** personnes, dont 4 131 pour les neuf universités des seniors à l'échelle nationale et 1 540 pour les neuf universités populaires. La fourchette d'âge s'étend ici de 60 à 98 ans, avec un âge moyen de 72,7 ans. Avec 73,1 ans, l'âge moyen des universités des seniors est légèrement plus élevé que celui des universités populaires (71,6 ans). La répartition des sexes correspond à celle de l'ensemble de la population. En ce qui concerne le niveau de formation, les universités populaires ne se distinguent pas directement des universités des seniors, même si les personnes interrogées dans le cadre des universités populaires ont indiqué un peu plus souvent que celles des universités des seniors qu'elles disposaient d'un diplôme de l'enseignement supérieur (tab. 4).

Tab. 4 : Echantillon réalisé

Universités des seniors		Nombre	Pourcentages
Groupes d'âge	60-74	2513	60.8
	75-84	1401	33.9
	85+	217	5.3
Sexe	Femmes	2440	59.2
	Hommes	1683	40.8
Éducation	Formation scolaire générale	64	1.6
	École professionnelle/apprentissage/formation professionnelle supérieure	1513	36.9
	Collège/lycée/école professionnelle supérieure	918	22.4
	Université/EPF/ Haute école spécialisée	1603	39.1
Universités populaires			
Groupes d'âge	60-74	1034	67.1
	75-84	454	29.5
	85+	52	3.4
Sexe	Femmes	878	57.2
	Hommes	658	42.8
Éducation	Formation scolaire générale	17	1.1
	École professionnelle/apprentissage/formation professionnelle supérieure	514	33.5
	Collège/lycée/école professionnelle supérieure	358	23.4
	Université/EPF/ Haute école spécialisée	644	42.0

3.5 Situation de vie, activités quotidiennes et expériences éducatives des personnes interrogées

Afin de décrire un peu plus précisément les participantes et participants aux institutions de formation, des questions ont également été posées sur leur situation de vie actuelle ainsi que sur leurs activités quotidiennes et de loisirs. Sur une échelle de 1 pour "très insatisfait" à 6 pour "très satisfait", les personnes interrogées sont dans l'ensemble plutôt satisfaites de leur situation de vie actuelle. Le plus souvent - avec une moyenne de 5,13 - les personnes sont satisfaites de leur vie en général, suivies par la satisfaction concernant la santé et les contacts sociaux. Seule la mémoire ne satisfait pas les personnes interrogées (valeur moyenne : 4,75). Il n'y a pas de différences très nette entre les universités des seniors et les universités populaires, même si les personnes issues des universités populaires sont statistiquement plus satisfaites de leur mémoire ($p < 0,001$) (fig. 1).

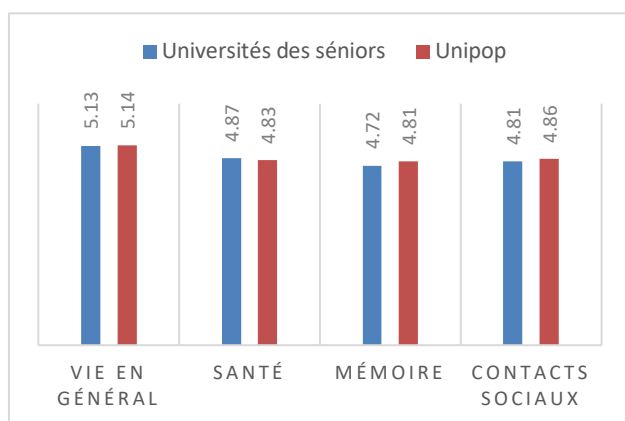


Fig. 1 : Satisfaction par rapport à la situation de vie actuelle

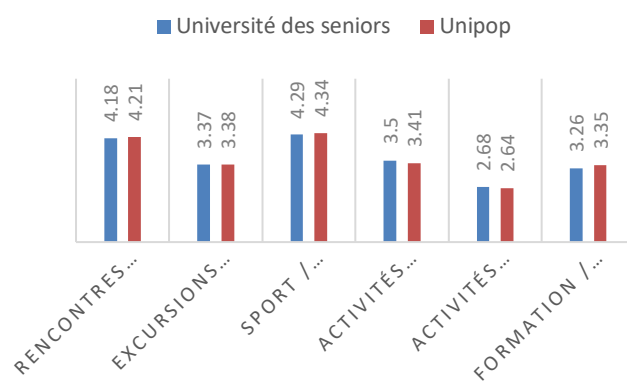


Fig. 2 : Activités quotidiennes

Les personnes interrogées sont également très actives au quotidien et participent à différentes activités récréatives (fig. 2). Au total, 54 % indiquent qu'ils font du sport ou pratiquent des activités physiques presque tous les jours. Sur une échelle de 1 pour "jamais" à 5 pour "tous les jours ou presque", on obtient pour les activités sportives une valeur moyenne de 4,29 pour les personnes issues des universités des seniors et - si l'on tient compte de l'âge moyen plus jeune des sujets - une valeur comparable de 4,34 pour les personnes issues des universités populaires. Les activités bénévoles sont un peu moins fréquentes. Ainsi, 24 % des personnes interrogées au total indiquent qu'elles ne font pas régulièrement du bénévolat ; 25 % indiquent qu'elles ne le font que rarement.

En ce qui concerne le sujet du présent rapport, 4 % des personnes interrogées ont indiqué qu'elles suivaient des formations presque tous les jours (dont probablement beaucoup en autodidacte) et 39 % se rendent dans un centre de formation au moins plusieurs fois par mois. En outre, 43 % d'entre elles le font plusieurs fois par an.

Lorsqu'on leur demande s'ils ont une certaine proximité biographique avec les établissements d'enseignement, 12 % des répondants indiquent qu'ils ont travaillé (ou travaillent encore) dans la recherche ou l'enseignement dans un établissement d'enseignement supérieur. Par ailleurs, 27 % ont travaillé dans une école ou dans l'éducation des adultes. Par conséquent, les personnes interrogées peuvent être

considérées comme étant plus proches de l'éducation qu'éloignées. Les personnes issues des universités des seniors sont un peu plus nombreuses que celles issues des universités populaires à déclarer avoir déjà travaillé dans une université (mais la différence n'est pas statistiquement significative) ; en revanche, ces dernières sont plus susceptibles d'avoir travaillé dans des écoles ou dans l'éducation des adultes.

4 Résultats

4.1 Utilisation des offres de formation

Au début du questionnaire, il a été demandé aux personnes invitées à participer à l'enquête depuis combien de temps elles utilisaient déjà l'offre de l'institution de formation concernée. Il en résulte une valeur moyenne de 10,4 ans, les personnes interrogées dans les universités populaires les utilisant depuis bien plus longtemps (14,9 ans en moyenne) que celles fréquentant les universités des seniors (8,7 ans en moyenne). En revanche, depuis seulement trois ans (donc depuis le début des restrictions de contact liées à la pandémie Covid-19), les participantes et participants des universités des seniors ont recours plus souvent à l'offre de formation que les personnes ayant recours aux universités populaires (27 % contre 19 %). Par conséquent, tant les universités des seniors que les universités populaires ont pu - malgré la pandémie de Covid - gagner de nouveaux membres dans le groupe d'âge des plus de 60 ans.

Les personnes fréquentant une université des seniors ont indiqué qu'elles le faisaient en moyenne 24 jours par an. Les représentants des universités populaires ont ici indiqué qu'ils utilisaient cette offre en moyenne 25 jours par an. Les personnes âgées de 60 à 74 ans se rendent en moyenne 23 jours à l'université des seniors et 20 jours à l'université populaire. Il est toutefois intéressant de noter que le groupe d'âge de 75 à 85 ans est celui qui utilise le plus souvent l'offre des deux institutions de formation (25 et 35 jours). A partir de 85 ans, l'intensité de la participation diminue toutefois chez les visiteurs des universités populaires (de 35 à 23 jours en moyenne), alors qu'elle reste stable chez les personnes qui utilisent une université du troisième âge.

Outre les offres des universités des seniors et des universités populaires, les personnes interrogées utilisent également d'autres offres de formation. Ainsi, 19 % de celles et ceux qui sont inscrits dans une université des seniors indiquent fréquenter également une université populaire en parallèle. Les participantes et participants des universités populaires sont 16 % à utiliser les universités des seniors (fig. 3 et fig. 4).

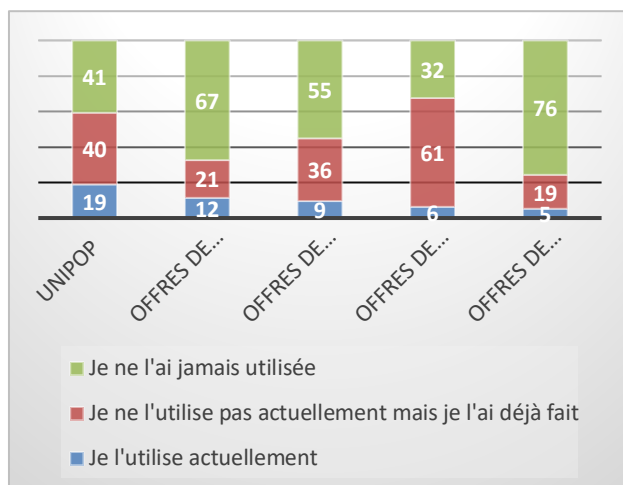


Fig. 3 : Université des seniors : utilisation d'autres offres de formation

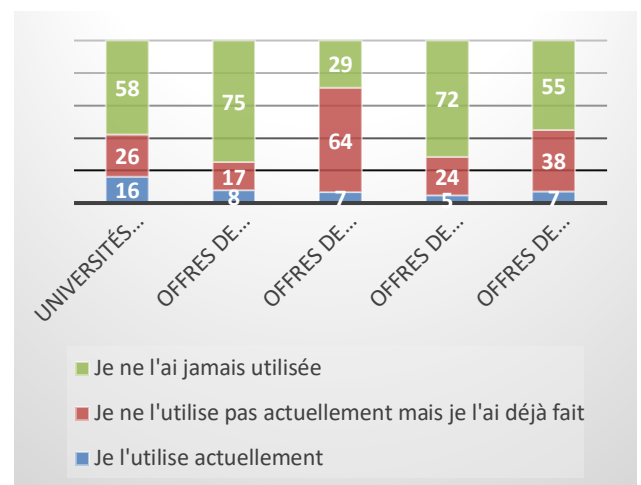


Fig. 4 : Universités populaires : Utilisation d'autres offres de formation

4.2 Formes d'apprentissage attrayantes

Qu'il s'agisse d'une université des seniors ou d'une université populaire, toutes les personnes âgées participant à une offre de formation sont attachées à ce que les connaissances soient activées et transmises de façon adéquate. Cette transmission peut se faire de différentes manières : Les enseignantes et les enseignants peuvent se contenter de donner des informations, mais ils peuvent aussi organiser des travaux en petits groupes ou même des excursions. L'enquête a permis de recueillir les préférences concernant les formes d'apprentissage. Les conférences avec discussions et interactions ont été jugées les plus attrayantes, suivies par le travail en petits groupes et les excursions. Les offres en ligne telles que les cours en ligne ou les vidéos enregistrées des conférences sont considérées comme un peu moins attrayantes. Sur une échelle de 1 "n'est pas du tout attractif" à 4 "est très attractif", on obtient une valeur moyenne de 3,3 pour les conférences avec discussions, toutes personnes interrogées confondues, et une valeur moyenne de 2,6 pour les cours en ligne (fig. 5).

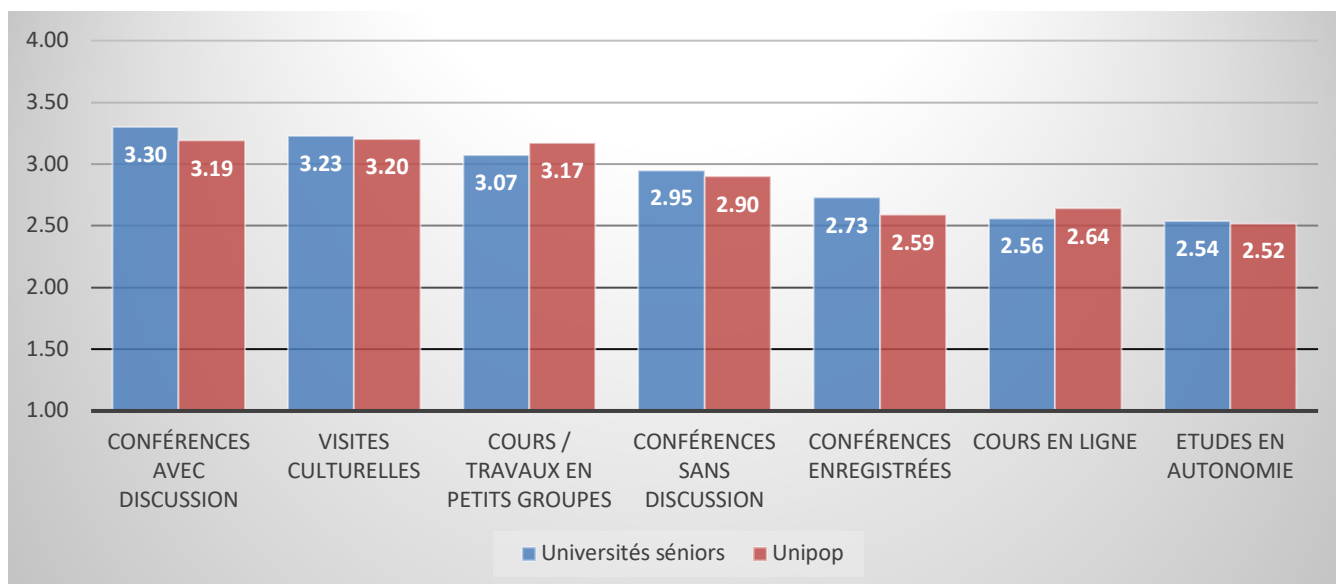


Fig. 5 : Formes d'apprentissage attractives (valeurs moyennes sur l'échelle 1 "n'est pas du tout attractif" à 4 "est très attractif")

Les femmes préfèrent de manière statistiquement significative ($p < 0,001$) les excursions et les travaux en petits groupes, tandis que les hommes s'intéressent davantage aux cours en ligne, aux vidéos enregistrées et à l'apprentissage autonome (fig. 6). Par conséquent, les femmes préfèrent plutôt la composante sociale de l'échange avec d'autres lors de l'apprentissage et les hommes plutôt l'apprentissage autodirigé (de l'extérieur).

Des différences statistiquement significatives ($p < 0,001$) peuvent également être observées entre les personnes de moins et de plus de 80 ans. Ainsi, les personnes de moins de 80 ans apprécient davantage que leurs aînés les nouvelles formes d'apprentissage telles que les conférences enregistrées en vidéos ou les cours en ligne (fig. 7). Cette différence liée à l'âge en ce qui concerne les possibilités numériques de formation est également reprise plus loin au chapitre 4.10 et expliquée par les différences de compétences techniques selon l'âge.

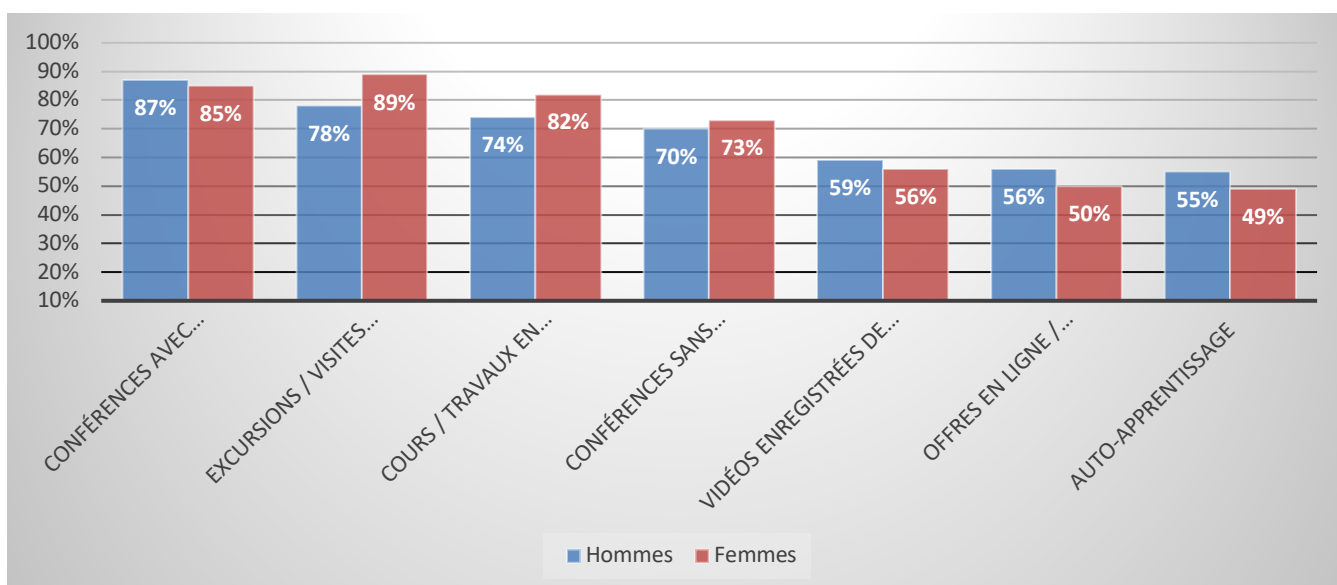


Fig. 6 : Formes d'apprentissage attrayantes selon le sexe (sont représentés les pourcentages d'accord "plutôt/très attrayant")

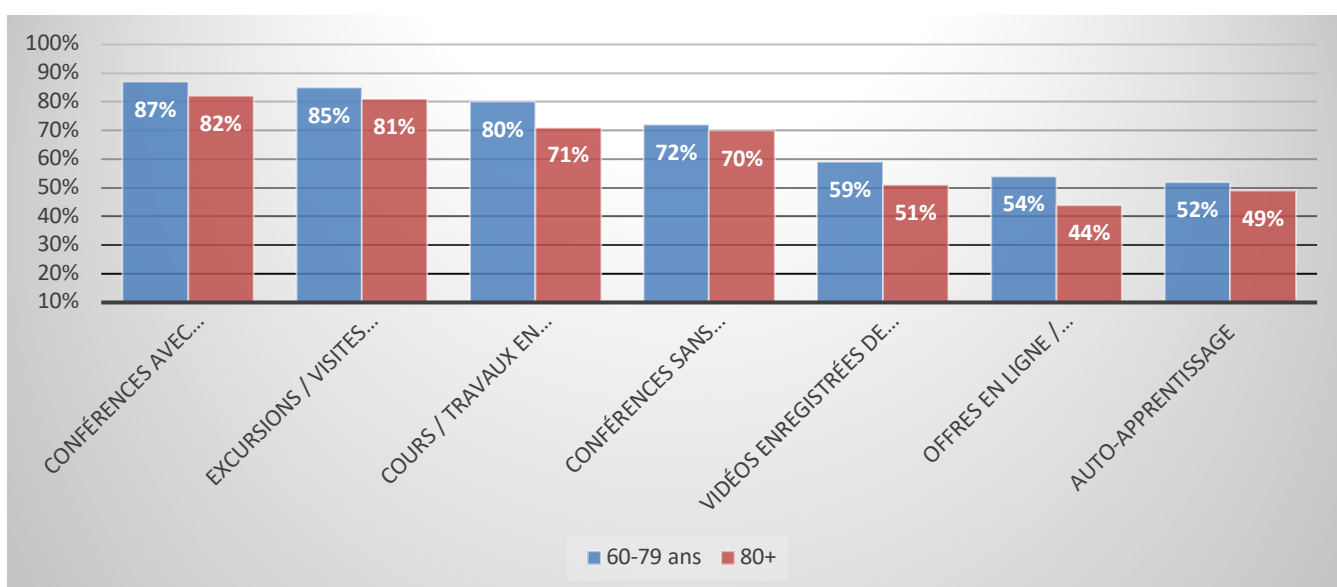


Fig. 7 : Formes d'apprentissage attrayantes par groupe d'âge (les pourcentages d'approbation "plutôt/très attrayant" sont représentés)

4.3 Motifs de participation

Différentes raisons peuvent motiver la participation aux offres des universités des seniors et des universités populaires. En se basant sur les connaissances empiriques les plus récentes (Ackermann et Seifert 2021) sur ce thème, onze raisons ont été intégrées au questionnaire et concernent aussi bien des motivations intrinsèques qu'extrinsèques (fig. 8).

On constate qu'avec une moyenne de 3,33 sur l'échelle de 1 pour "ne me concerne pas du tout" à 4 pour "me concerne tout à fait", la raison la plus souvent citée est "parce que je veux élargir ma culture géné-

rale" et le moins souvent "parce que j'ai l'impression qu'on attend de moi que je le fasse". Par conséquent, les motivations intrinsèques, tels que l'élargissement de la culture générale, le plaisir d'apprendre ou le fait de rester en forme intellectuellement, prédominent ; les motifs extrinsèques (par exemple "on attend de moi que je le fasse") ne sont apparemment plus déterminants à l'âge de la retraite. Par conséquent, la "liberté tardive de la vieillesse" est (Rosenmayr 1983) pour acquérir des connaissances de manière proactive et autodéterminée.

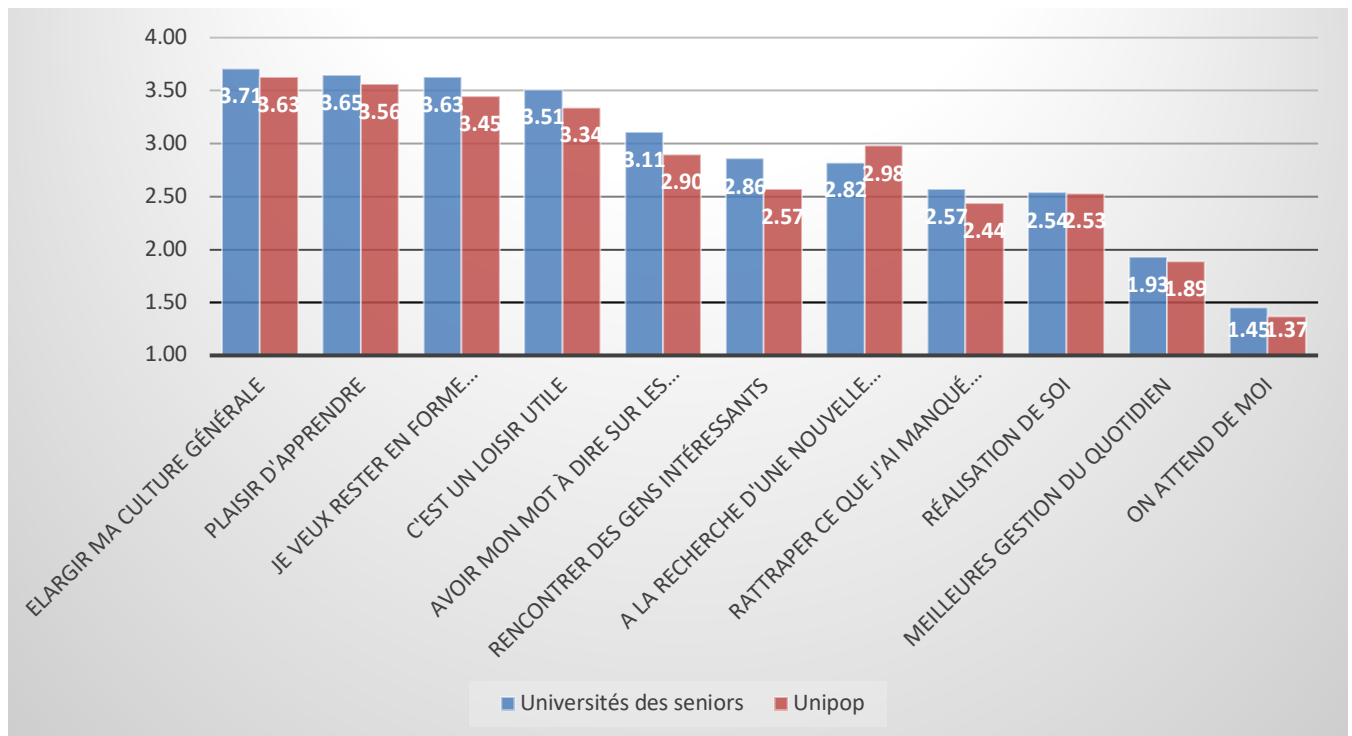


Fig. 8 : Raisons de la participation (valeurs moyennes sur l'échelle 1 "ne me correspond pas du tout" à 4 "me correspond tout à fait")

Il n'y a pas de différences très nettes entre les universités des seniors et les universités populaires en ce qui concerne les motivations, même si, par exemple, les personnes interrogées dans les universités populaires sont plus favorables (statistiquement significatif, $p < 0.001$) "à la recherche de nouvelles inspirations" que les personnes interrogées dans les universités des seniors. Ces derniers sont par exemple plus d'accord (statistiquement significatif, $p < 0.001$) avec l'aspect de la rencontre de nouvelles personnes et le sentiment de se maintenir en forme intellectuellement grâce à la participation à la formation. Dans l'ensemble, les préférences indiquées sont similaires et les motivations intrinsèques sont plus souvent citées que les motivations extrinsèques dans les deux lieux d'apprentissage.

Si l'on analyse séparément les déclarations des femmes et des hommes, on constate que les femmes - contrairement aux hommes - sont en principe (de manière statistiquement significative, $p < 0,001$) plus favorables aux motivations intrinsèques qu'aux motivations extrinsèques (fig. 9). Par exemple, la rencontre de nouvelles personnes ou la recherche de nouvelles inspirations/l'épanouissement personnel sont plus importantes pour les femmes que pour les hommes. En revanche, la raison "parce qu'on me le demande" est plus forte chez les hommes, qui ressentent ici plutôt une attente externe de performance.

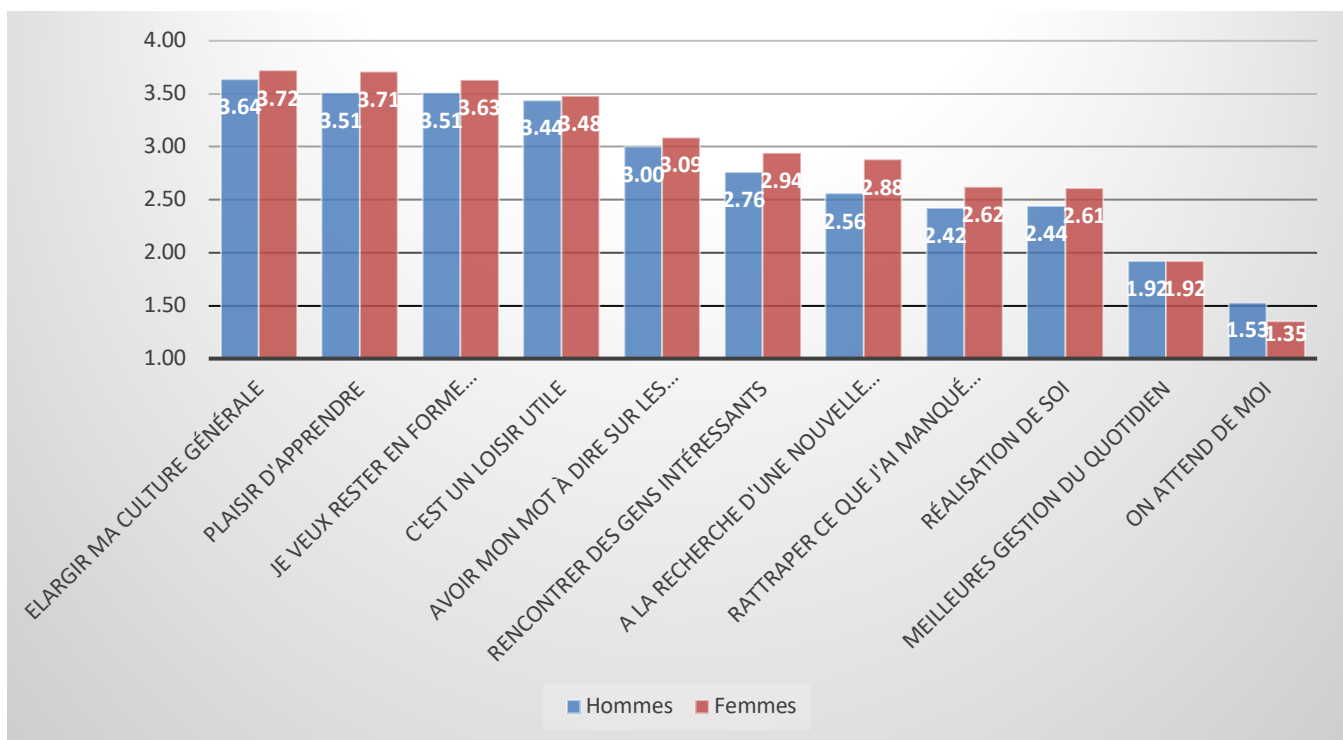


Fig. 9 : Raisons de la participation par sexe (valeurs moyennes sur l'échelle 1 "ne me correspond pas du tout" à 4 "me correspond tout à fait")

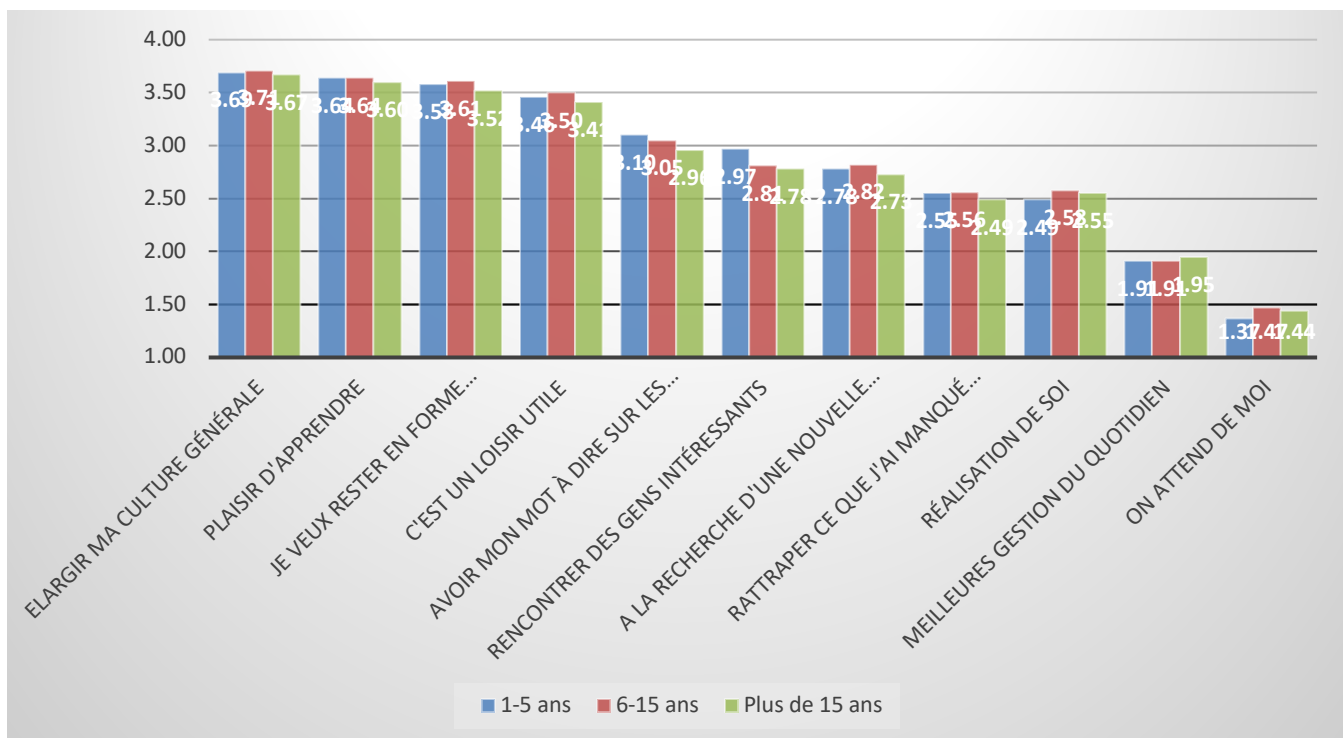


Fig. 10 : Raisons de la participation selon la durée d'utilisation (valeurs moyennes sur l'échelle 1 "ne me correspond pas du tout" à 4 "me correspond tout à fait")

Si l'on met en relation la durée depuis laquelle les personnes interrogées utilisent déjà les offres des universités des seniors ou celles des universités populaires avec les motifs de participation, on ne constate que peu de différences significatives (fig. 10). L'aspect de la recherche de nouvelles inspirations, par exemple, est toutefois intéressant. Cette raison est plus souvent citée (de manière statistiquement significative, $p < 0,001$) par les personnes qui utilisent l'offre depuis moins de 6 ans. En revanche, les personnes qui participent depuis plus de 15 ans sont plus souvent d'accord avec la raison selon laquelle elles pourraient utiliser les connaissances acquises pour gérer leur quotidien.

4.4 Expériences de fréquentation des offres éducatives

La visite d'un établissement d'enseignement peut être l'occasion de vivre différentes expériences, par exemple d'acquérir de nouvelles connaissances, de changer de point de vue sur un sujet ou de réviser sa vision de la vieillesse. Sept expériences possibles ont été proposées aux répondants sous forme d'affirmations à évaluer (fig. 11).

Comme nous l'avons déjà mentionné au chapitre 4.3, c'est l'affirmation "J'ai pu élargir ma culture générale" qui a reçu le plus d'approbation et l'affirmation "J'ai été reconnu-e" le moins. Des différences d'évaluation apparaissent parfois entre les lieux de formation. Ainsi, les personnes issues des universités des seniors ont approuvé de manière statistiquement significative ($p < 0,001$) davantage les affirmations "Ma participation a modifié positivement ma vision du vieillissement" et "Mon environnement social a réagi positivement à ma participation" que les personnes issues des universités populaires. Les femmes étaient (de manière statistiquement significative, $p < 0,001$) plus d'accord avec l'affirmation sur la reconnaissance ("J'ai été reconnu-e") que les hommes.

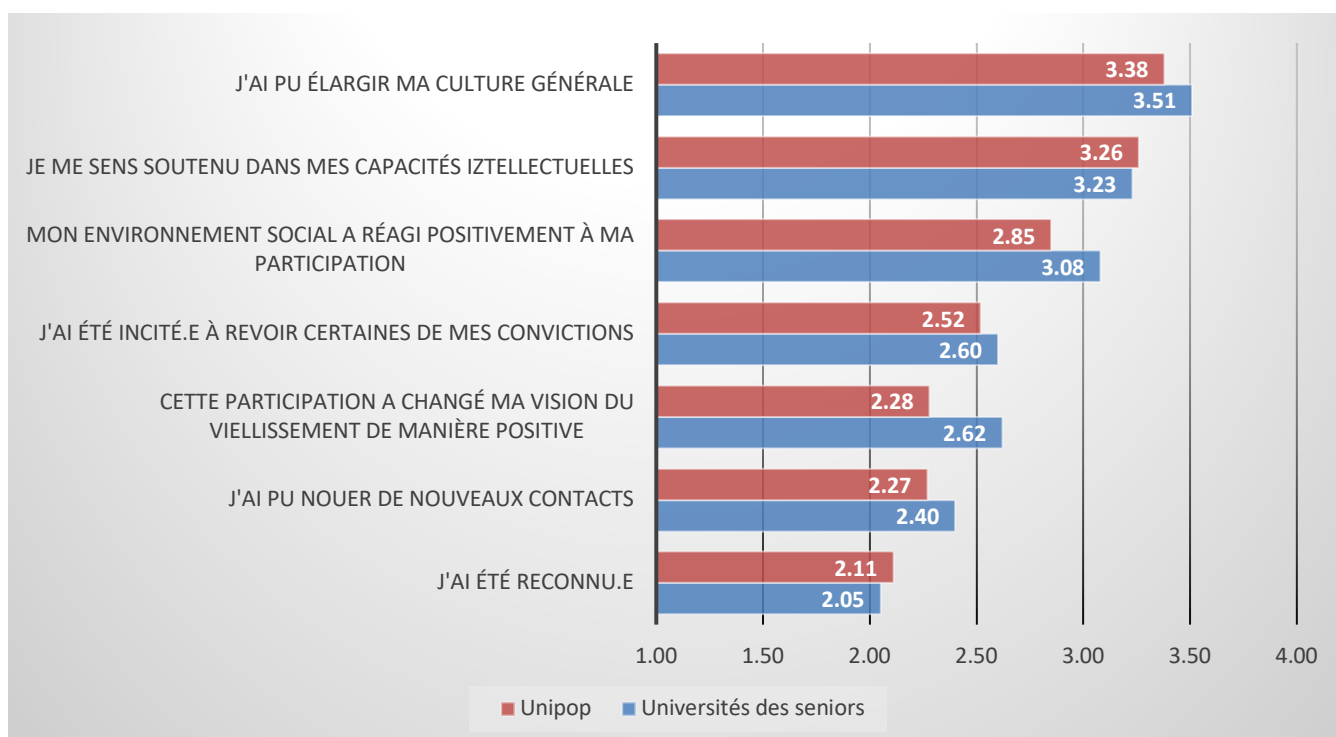


Fig. 11 : Expériences de participation (échelle de 1 "ne me correspond pas du tout" à 4 "me correspond tout à fait")

Si l'on utilise les régions linguistiques (allemand, français et italien) comme critère de différenciation, on constate par exemple que les personnes de Suisse italienne et de Suisse romande ont plus souvent (de manière statistiquement significative, $p < 0,001$) fait l'expérience "J'ai pu nouer de nouveaux contacts" que les personnes de Suisse alémanique. En revanche, ces dernières ont par exemple été davantage reconnues pour leur participation aux offres de formation que les personnes issues des deux autres régions linguistiques (fig. 12).

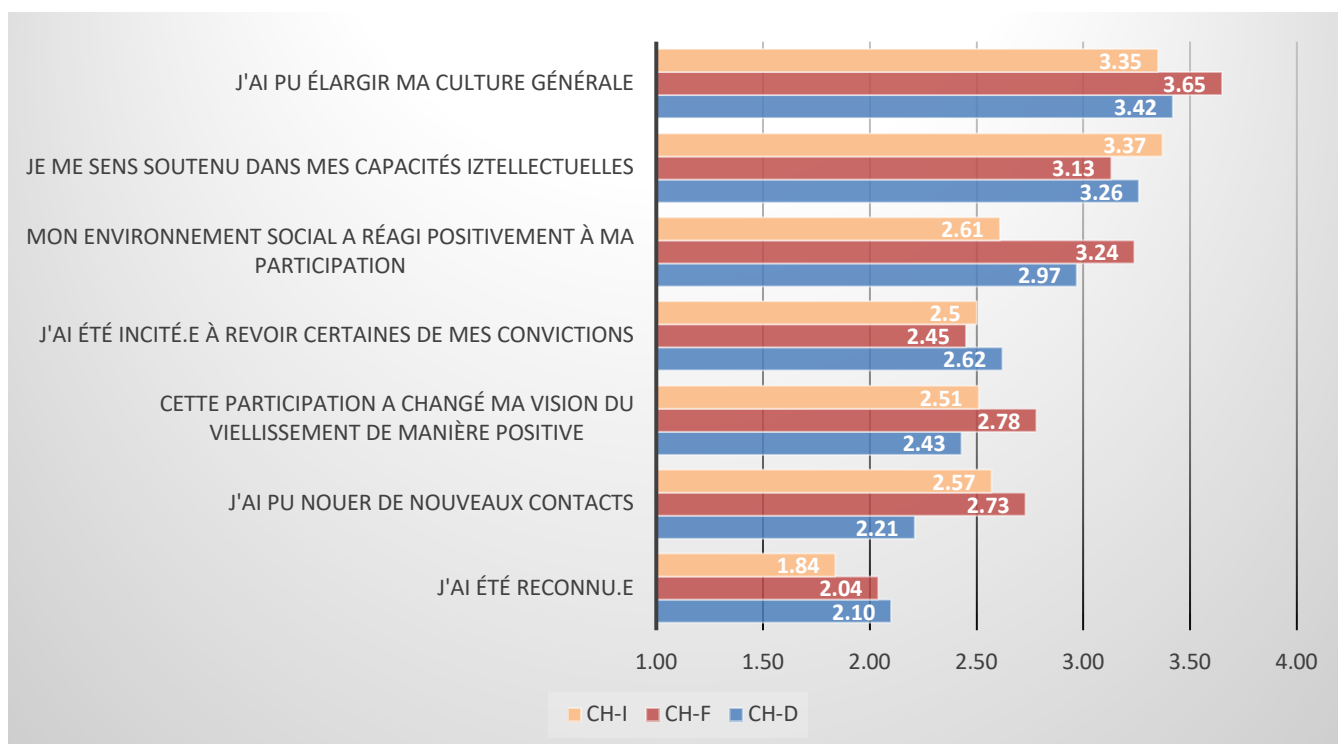


Fig. 12 : Expériences de participation selon la région linguistique (échelle de 1 "ne me concerne pas du tout" à 4 "me concerne tout à fait")

Outre les affirmations fermées, il était également possible de demander ouvertement quelles étaient les meilleures expériences que les personnes interrogées avaient vécues en fréquentant l'université des seniors/l'université populaire. Environ la moitié des personnes interrogées ont utilisé cette possibilité de réponse ouverte. Les réponses se référaient à certaines expériences positives, à la participation active à des activités sportives, à des professeurs engagés, à des manifestations vivantes et informatives, à des excursions et des fêtes divertissantes ainsi qu'à la rencontre de nouvelles personnes et à des activités communes en dehors de la fréquentation des conférences ou des cours.

4.5 Satisfaction avec les offres et les services

Un point central de l'enquête de cette année était la question de la satisfaction par rapport aux offres de formation et aux services. Sur la base de 15 aspects individuels soumis à l'évaluation, il est possible de représenter la satisfaction globale à l'égard de chaque offre (fig. 13). Les personnes interrogées sont les plus satisfaites de l'aspect des procédures administratives et de l'organisation générale, suivies par des aspects tels que le rapport qualité/prix et l'accessibilité du lieu de l'événement ou de l'établissement d'enseignement en général. Les personnes interrogées sont moins satisfaites de l'implication des parti-

cipantes et participants, de l'accessibilité du matériel d'apprentissage et des offres gastronomiques supplémentaires sur place. Les personnes issues des universités populaires en particulier (par rapport aux universités des seniors) sont plutôt insatisfaites de ce dernier point (de manière statistiquement significative, $p < 0,001$).

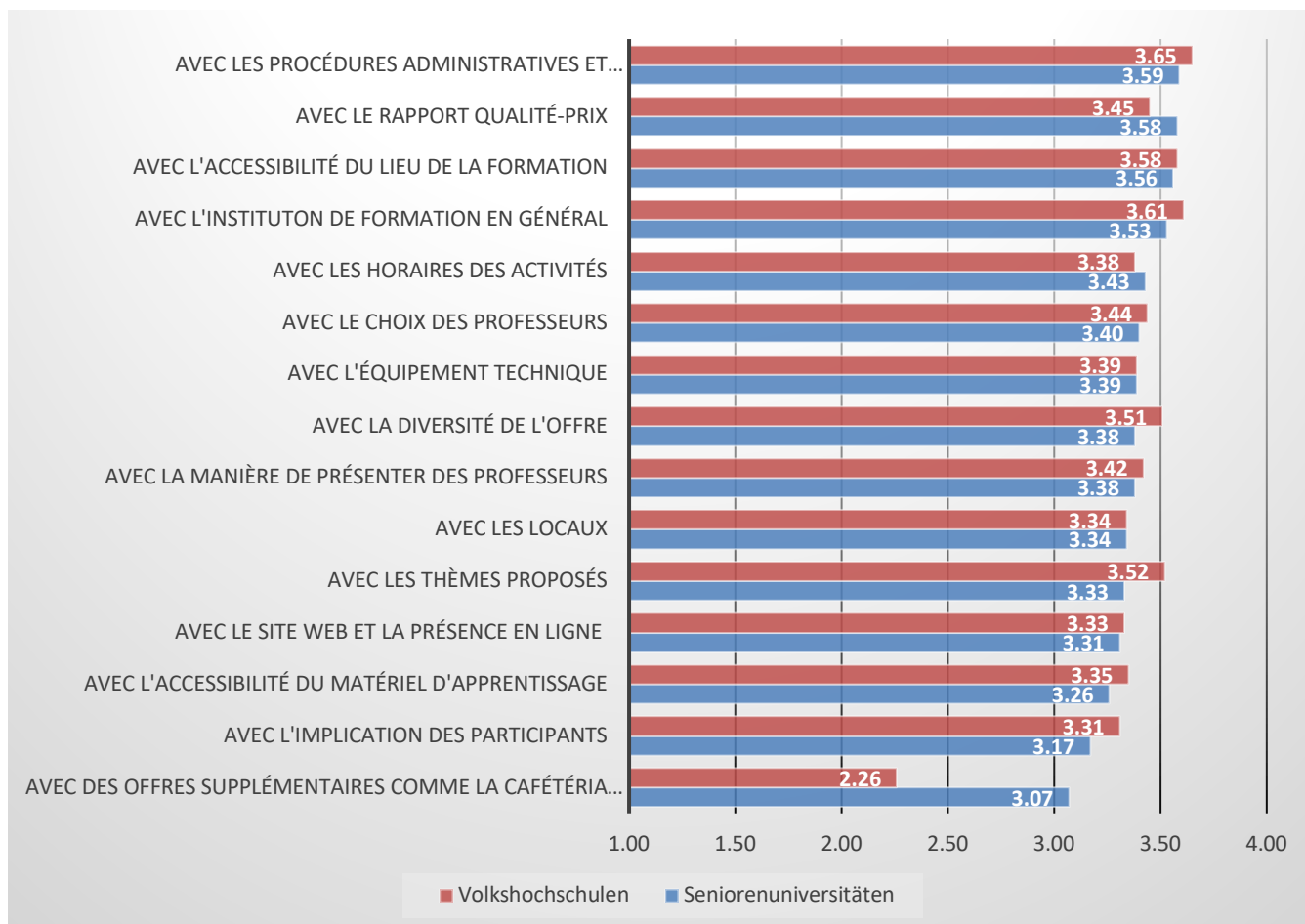


Fig. 13 : Satisfaction avec l'établissement d'enseignement (échelle de 1 "pas du tout satisfait" à 4 "très satisfait")

Si l'on prend la dimension d'évaluation de la satisfaction générale (satisfaction à l'égard de l'institution de formation en général) et qu'on la subdivise en déclarations négatives ("pas du tout satisfait" et "plutôt pas satisfait") et positives ("plutôt satisfait" et "très satisfait"), on constate que les femmes et les hommes ainsi que les jeunes et les personnes âgées sont satisfaits de manière égale (statistiquement significatif, $p < 0,001$). On constate toutefois une certaine inégalité entre les régions linguistiques : les personnes originaires de Suisse italienne sont statistiquement plus insatisfaites de l'offre (92 % sont plutôt satisfaites ou très satisfaites) que les personnes originaires des deux autres régions linguistiques (96 % en CH-F et 98 % en CH-D).

Pour obtenir une valeur globale des différentes dimensions d'évaluation, les 14 dimensions individuelles (à l'exception de la satisfaction générale avec l'offre) ont été réunies. Sur l'échelle bien connue de 1 "pas du tout satisfait" à 4 "très satisfait", cette valeur moyenne est de 3,38 ; elle est de 3,37 pour les universités des seniors et de 3,40 pour les universités populaires. A l'aide de cette valeur, il est maintenant possible

de considérer les différents lieux de formation de manière différenciée (fig. 14 et fig. 15). Même si les valeurs des lieux de formation diffèrent quelque peu les unes des autres, il ne s'agit que de chiffres après la virgule, et tous les lieux présentent une bonne évaluation minimale de 3 (= "plutôt satisfait").

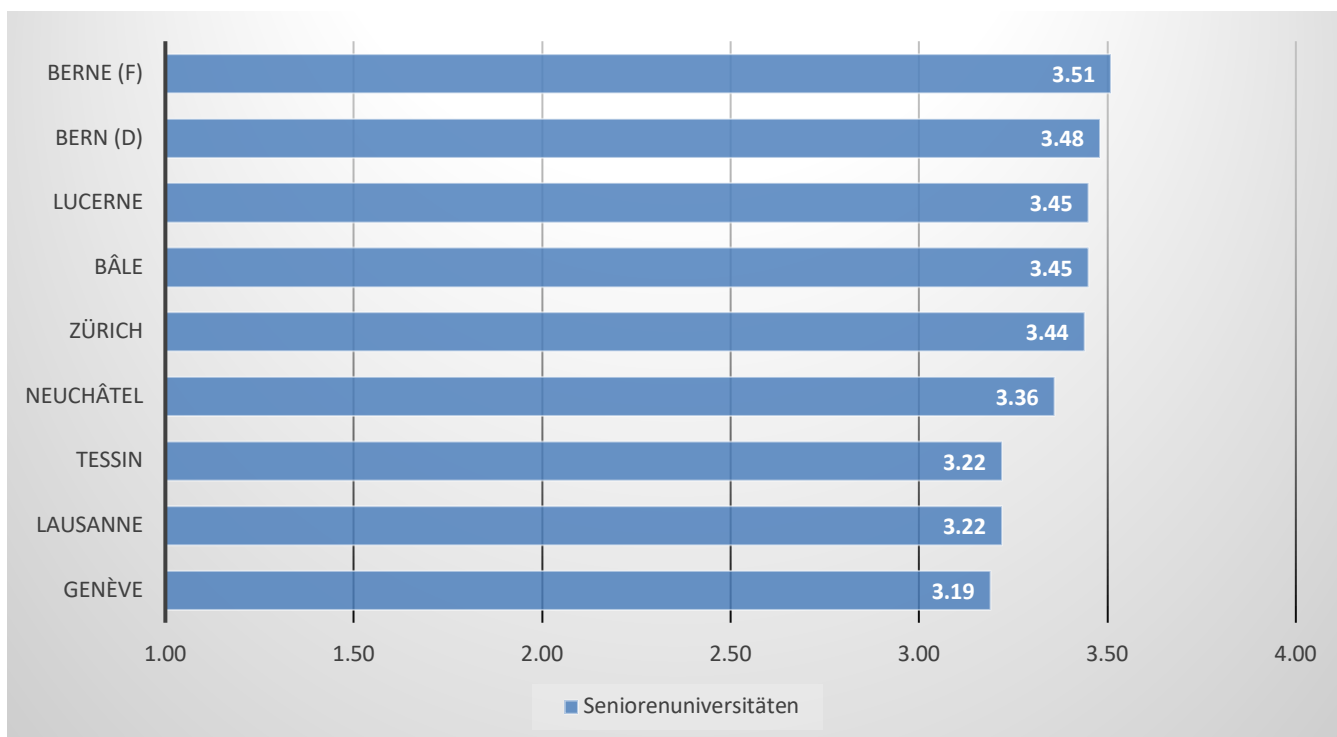


Fig. 14 : Universités des seniors : Valeur globale des différents critères de satisfaction (échelle de 1 "pas du tout satisfait" à 4 "très satisfait")

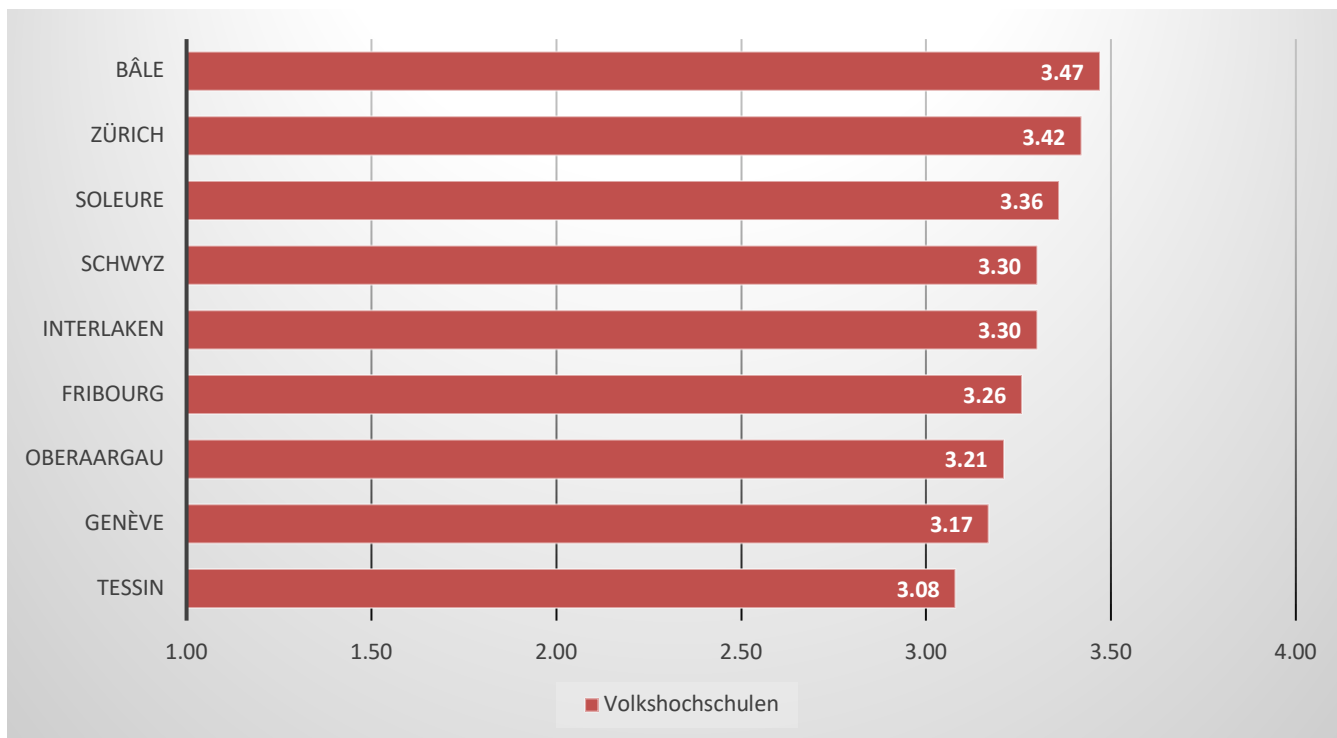


Fig. 15 : Universités populaires : Valeur globale des différentes caractéristiques de satisfaction (échelle de 1 "pas du tout satisfait" à 4 "très satisfait")

Les personnes interrogées pouvaient toutefois indiquer non seulement à quel point elles étaient satisfaites des offres et des caractéristiques de l'équipement, mais aussi si elles souhaitent - tout au long de l'année - davantage d'offres (par exemple des manifestations, des conférences, etc.). 38 % des personnes interrogées ont répondu par l'affirmative à cette question et 62 % par la négative. Les personnes issues des universités des seniors ont répondu par l'affirmative (de manière statistiquement significative, $p < 0,001$) à cette question plus souvent (40 %) que les personnes issues des universités populaires (32 %).

4.6 Domaines thématiques souhaités

L'offre de contenus des universités des seniors et des universités populaires est très variée et en grande partie influencée par les souhaits des participantes et participants. La question sur les thèmes qui intéressent les personnes interrogées a clairement révélé l'existence d'un large éventail (fig. 16). Dans tous les centres de formation, le thème "Histoire, histoire culturelle, société et politique" est considéré comme le plus important et le thème "Activité physique et sport" comme le moins important. Néanmoins, il existe ici des différences non seulement entre les lieux de formation, mais aussi selon les personnes interrogées. Par exemple, les personnes qui utilisent l'offre des universités populaires demandent (de manière statistiquement significative, $p < 0,001$) plus d'offres de langues et moins de thèmes de santé.

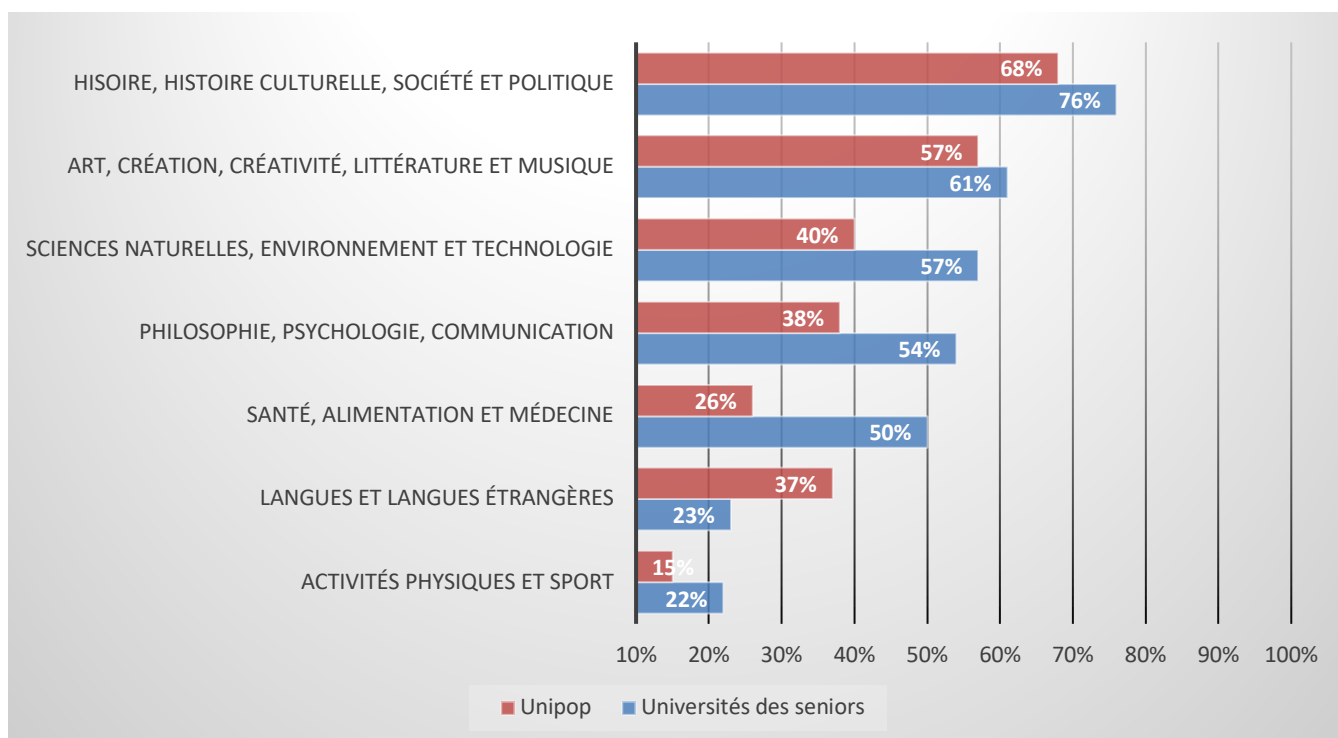


Fig. 16 : Grands thèmes jugés importants (données en pourcentage d'approbation ; plusieurs réponses possibles)

Les distinctions selon le sexe et l'âge sont particulièrement intéressantes. Ainsi, les femmes préfèrent par exemple (de manière statistiquement significative, $p < 0,001$) les thèmes artistiques et créatifs ainsi

que l'apprentissage de nouvelles langues ; les hommes s'intéressent en revanche nettement plus souvent aux thèmes scientifiques et techniques ainsi qu'aux thèmes historiques et sociopolitiques (fig. 17).

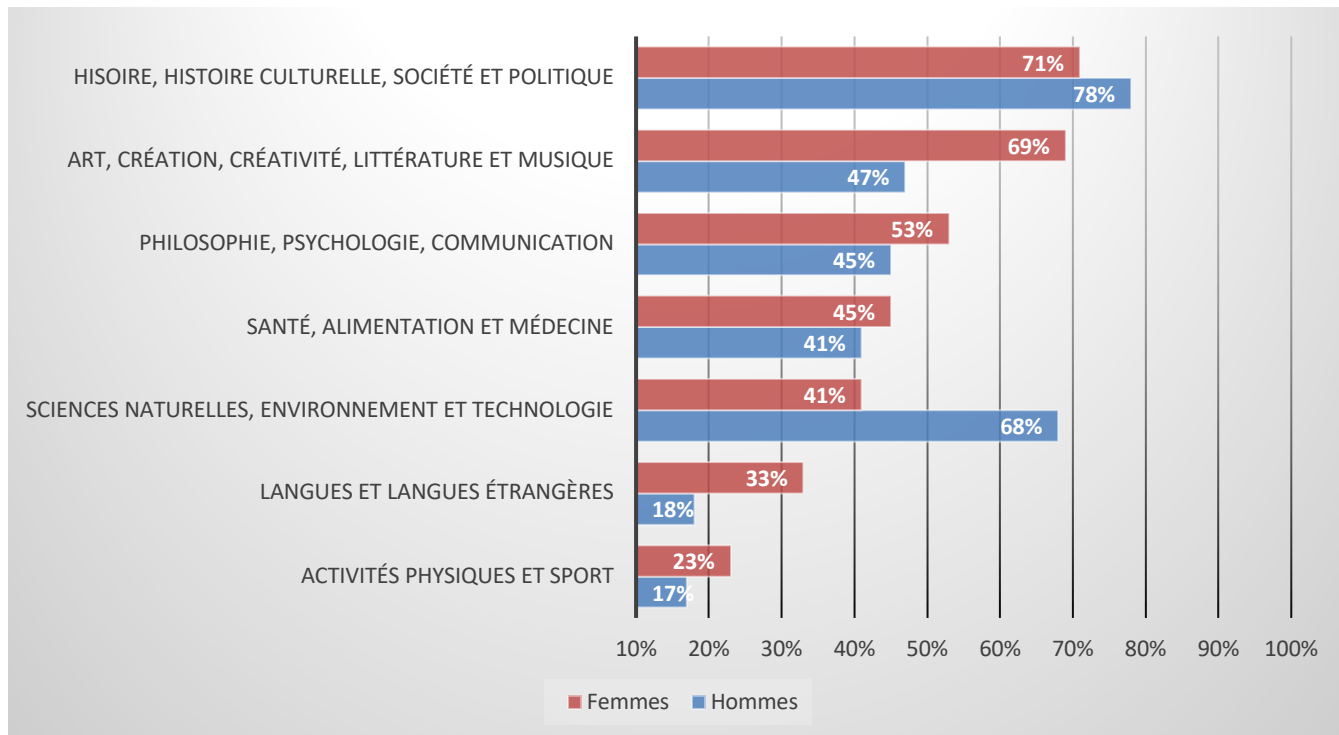


Fig. 17 : Grands thèmes jugés importants selon le sexe (données en pourcentage d'approbation ; plusieurs réponses possibles)

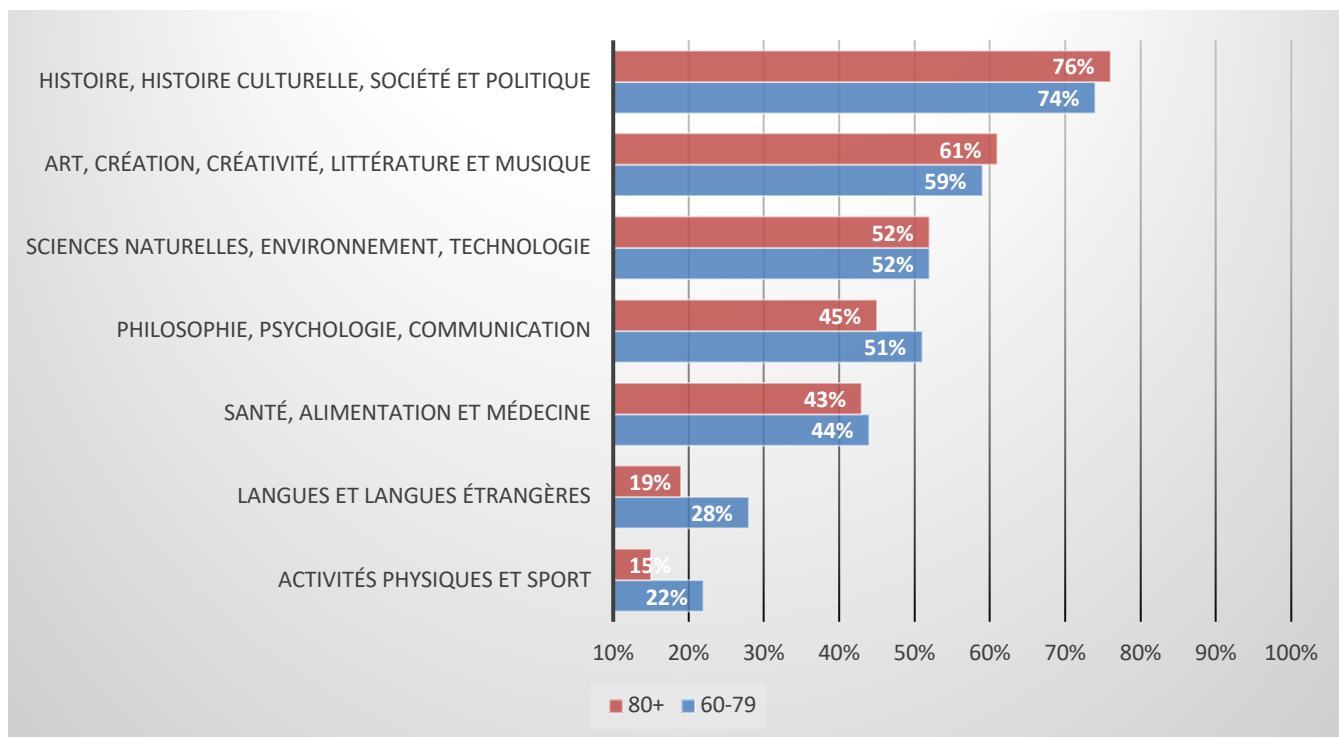


Fig. 18 : Grands thèmes jugés importants selon l'âge (données en pourcentage d'approbation ; plusieurs réponses possibles)

L'âge des personnes interrogées ne semble pas jouer un grand rôle dans les évaluations à ce sujet ; toutefois, les jeunes (60-79 ans) s'intéressent davantage (de manière statistiquement significative, $p < 0,001$) aux thèmes philosophiques et linguistiques ainsi qu'à l'activité physique et au sport que les personnes plus âgées (80 ans et plus). En revanche, ces dernières s'intéressent un peu plus - même si ce n'est pas statistiquement significatif - aux thèmes historiques et à la création (fig. 18).

Dans les réponses ouvertes ("Quels sont les domaines thématiques qui vous manquent dans l'offre actuelle ?"), il a souvent été mentionné que les offres existantes étaient déjà bonnes et variées et que seuls des thèmes spécifiques étaient souhaités en plus, comme par exemple des recommandations d'actions pratiques pour la gestion du quotidien, des informations actuelles sur le changement climatique et l'équité entre les générations ou, de manière générale, des thèmes d'avenir (par exemple la conception technique, médicale et sociale dans le futur).

4.7 Sources d'information et conditions-cadres privilégiées

Comment participantes et participants âgés des universités des seniors et des universités populaires veulent-ils s'informer sur les offres ? Cette question a également été intégrée dans l'enquête de cette année et l'on peut constater que la majorité des personnes interrogées s'informent via le site Internet, les programmes imprimés ou la newsletter (fig. 19). Seule une partie des personnes interrogées s'adresse à des amis ou trouve des informations dans la presse quotidienne. Seules 2 % des personnes interrogées dans les universités des seniors et les universités populaires utilisent les médias sociaux tels que Facebook ou Twitter.

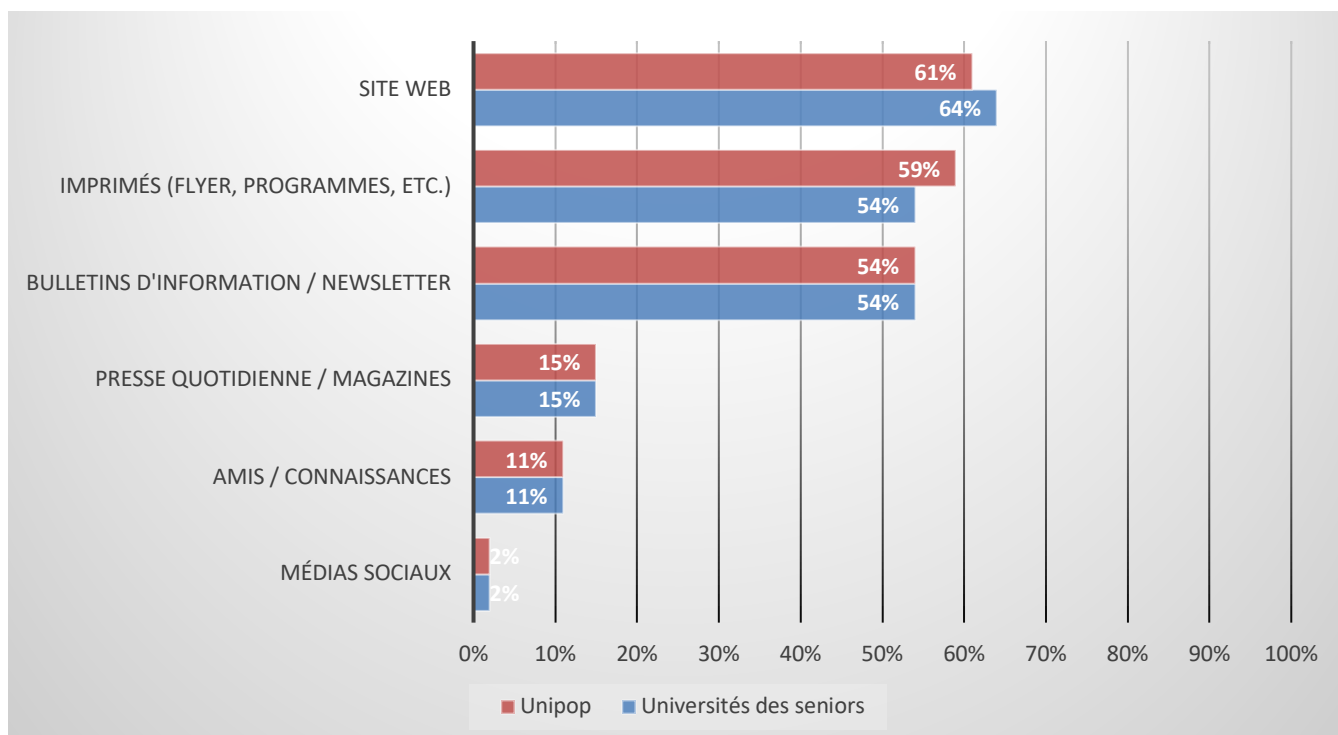


Fig. 19 : Sources d'information (données en pourcentage d'approbation ; plusieurs réponses étaient possibles)

Même si l'on ne constate guère de différences entre les universités des seniors et les universités populaires en ce qui concerne la manière dont les personnes âgées s'informent sur les offres, des différences plus nettes peuvent être observées en ce qui concerne les groupes d'âge (fig. 20). Les personnes âgées de 80 ans et plus utilisent (de manière statistiquement significative, $p < 0.001$) beaucoup moins souvent les médias sociaux (par ex.) pour la recherche d'informations que les personnes plus jeunes (60-79 ans), mais utilisent plutôt les imprimés (par ex. les programmes imprimés) et la presse quotidienne.

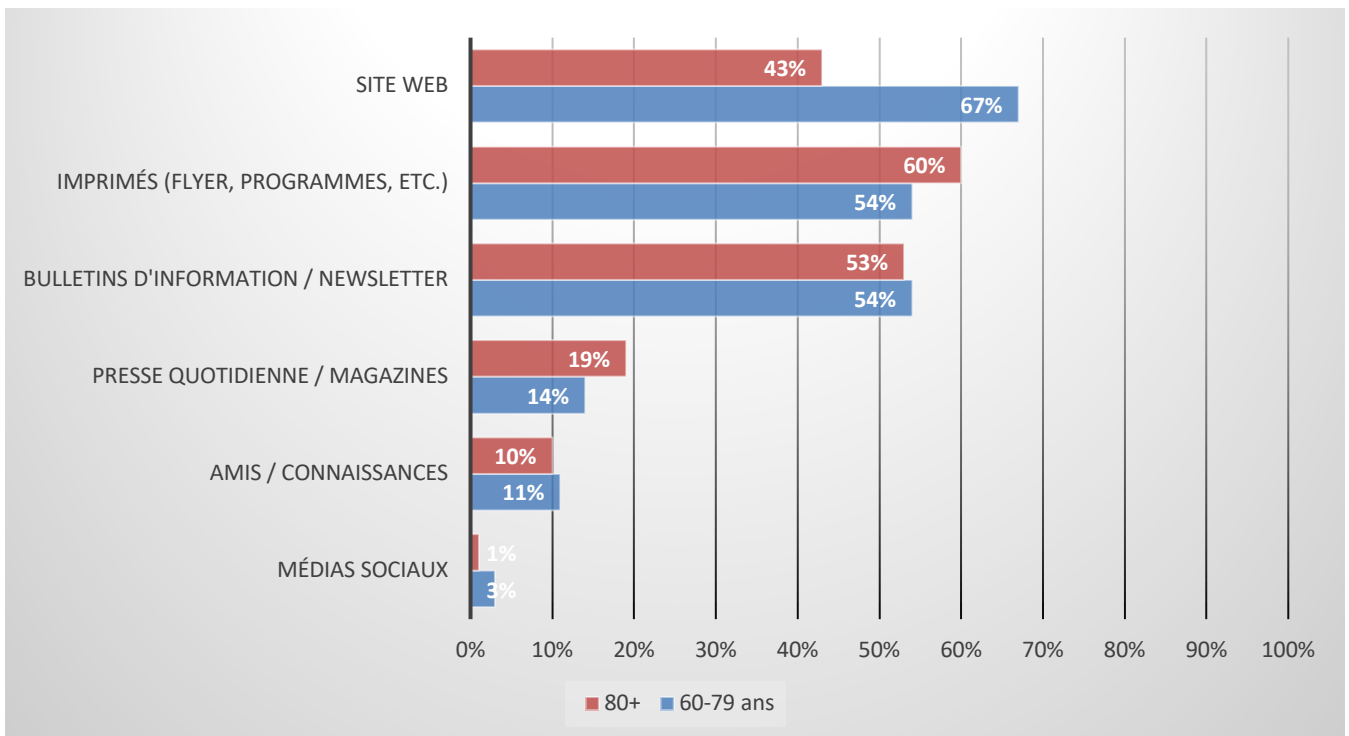


Fig. 20 : Sources d'information selon l'âge (données en pourcentage d'approbation ; plusieurs réponses étaient possibles)

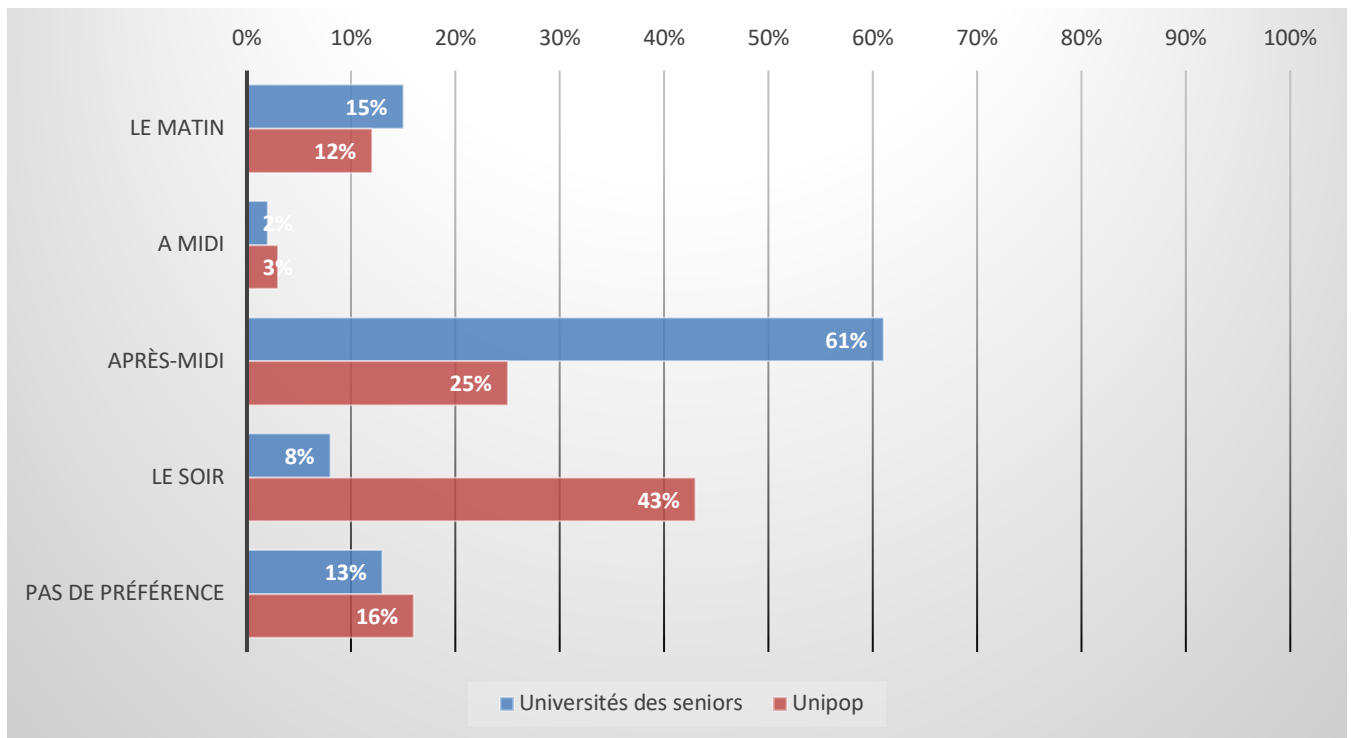


Fig. 21 : Moment de la journée préféré pour une visite (données en pourcentage d'approbation)

Outre les sources d'information, le moment de la journée a également joué un rôle. La question était de savoir à quel moment les participantes et participants préféraient assister aux manifestations de formation (fig. 21). Les manifestations de midi sont donc les moins appréciées ; celles du matin s'en sortent un peu mieux. Les préférences diffèrent nettement entre les différents types d'institutions (statistiquement significatif, $p < 0,001$) : ainsi, les universités des seniors préfèrent les cours de l'après-midi et les universités populaires les cours du soir. Ce résultat reflète probablement aussi la structure de l'offre actuelle des deux établissements de formation.

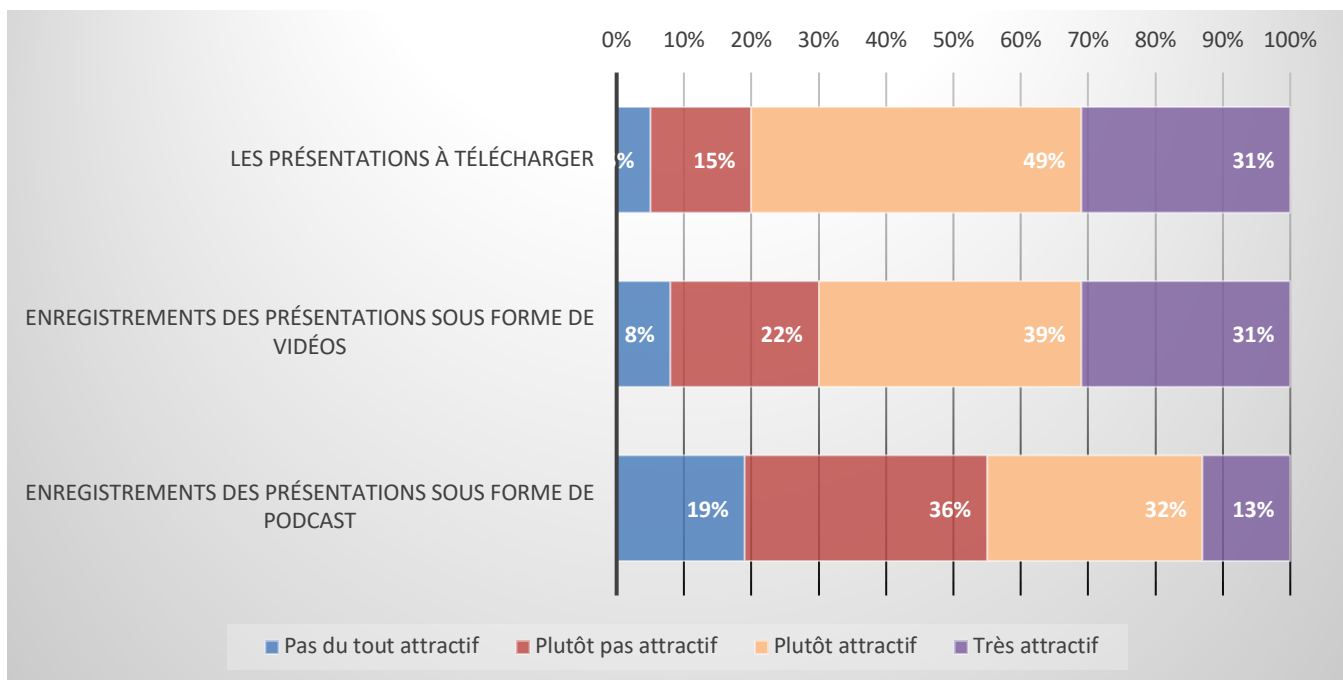


Fig. 22 : Offres préférées sur le site web de l'établissement d'enseignement

Une deuxième condition-cadre pour une participation réussie à l'université populaire/université des seniors est la mise à disposition de matériel pédagogique. Cela peut se faire par exemple par téléchargement - de présentations ou de conférences enregistrées - sur le site web du centre de formation. Les personnes interrogées trouvent cette possibilité plutôt attrayante ; le téléchargement de transparents (présentations) est notamment jugé souhaitable. Le téléchargement de vidéos et d'épisodes de podcast joue un rôle plutôt secondaire (fig. 22).

4.8 Obstacles à la participation

De nombreuses raisons peuvent empêcher la participation à une manifestation. C'est pourquoi il était important de demander, dans le cadre de la présente enquête, quelles sont les raisons les plus fréquentes pour lesquelles il n'est pas possible d'assister à une manifestation (fig. 23). Les raisons les plus souvent citées par toutes les personnes interrogées sont les suivantes : "pas de temps", "obligations familiales" et "mauvais moment (heure de la manifestation non appropriée)". Seuls quelques-uns ont mentionné l'état de santé ou le manque de moyens de transport comme motifs d'empêchement. Néanmoins, on constate ici de nettes différences entre les groupes d'âge (statistiquement significatives, $p < 0,001$) : Les personnes âgées de 80 ans et plus ont plus souvent cité le mauvais état de santé et le manque de moyens de transport comme motifs d'empêchement. En revanche, les personnes du groupe d'âge le plus jeune (60-79 ans) ont souligné qu'elles n'avaient pas le temps de suivre des formations en raison de leurs obligations familiales (ou professionnelles/bénévoles). Pour les personnes âgées de 80 ans et plus, il est en outre important que quelqu'un d'autre les accompagne - même si ce n'est le cas que pour 4% d'entre elles. Ce sont justement ces conditions générales - possibilités de transport, personne accompagnante - qui devraient être prises en compte par les établissements de formation en ce qui concerne l'accessibilité des personnes âgées de 80 ans et plus ; d'éventuelles offres devraient être créées tenant compte de ces contraintes.

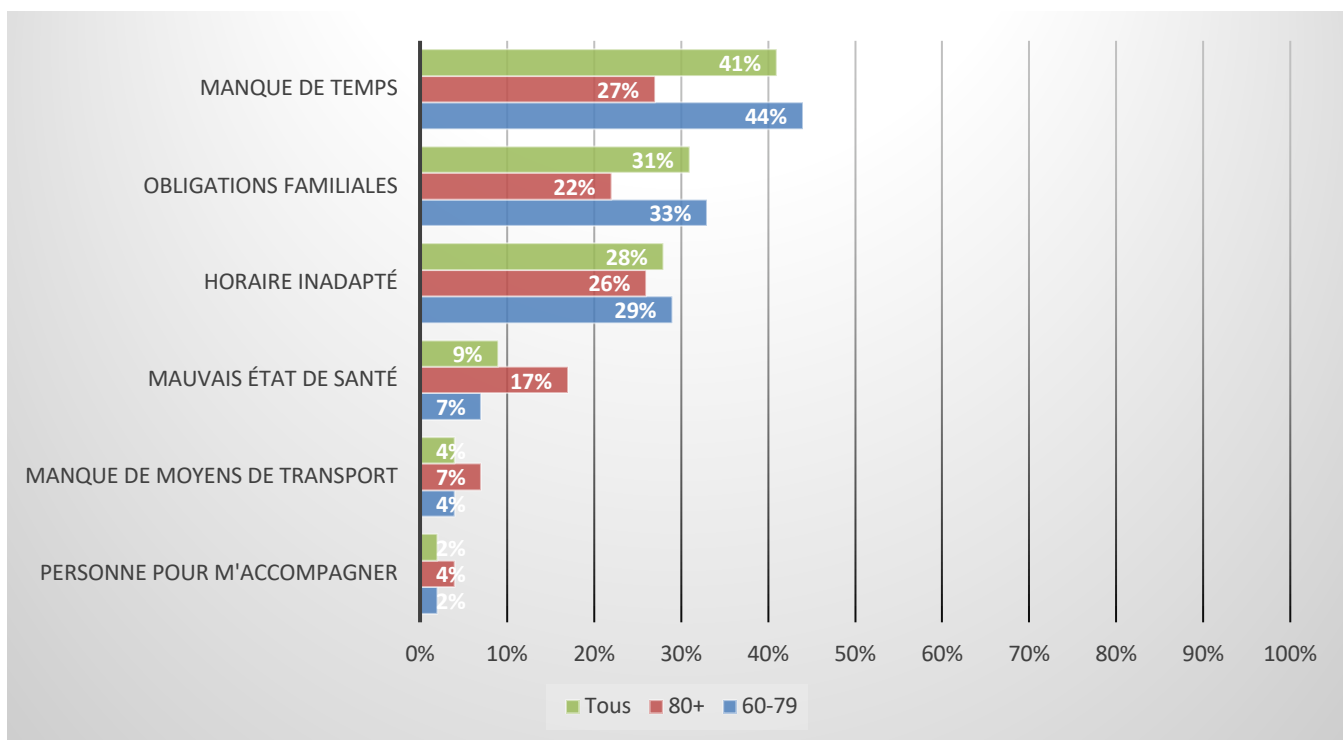


Fig. 23 : Motifs d'obstacles selon l'âge (données en pourcentage d'approbation ; plusieurs réponses étaient possibles)

4.9 Évaluation des déclarations générales sur l'éducation des personnes âgées

Le thème général de la présente enquête était d'étudier la disposition des personnes âgées à se former en Suisse. Il s'agissait non seulement de relever la participation objective à la formation et de clarifier la question de la satisfaction par rapport aux offres de formation, mais aussi de déterminer l'appréciation subjective sur le thème général de la "formation des personnes âgées". Une première série de trois affirmations sur ce thème a pu être utilisée pour recueillir l'avis sur la question de savoir s'il devrait y avoir plus ou moins de possibilités de formation pour les personnes âgées en Suisse (fig. 24).

Les personnes interrogées ne sont presque pas d'accord avec l'affirmation négative "La retraite n'est plus le moment d'apprendre ou de réapprendre". Ainsi, les personnes âgées interrogées voient justement dans la phase de vie de la retraite une chance d'apprendre et d'essayer de nouvelles choses. Cela plaide en faveur d'une évaluation positive de la capacité d'apprentissage des personnes âgées. Pour favoriser cette capacité d'apprentissage, la majorité estime qu'il est important de créer davantage d'offres de formation pour les personnes âgées en Suisse et que les pouvoirs publics soutiennent davantage ces offres.

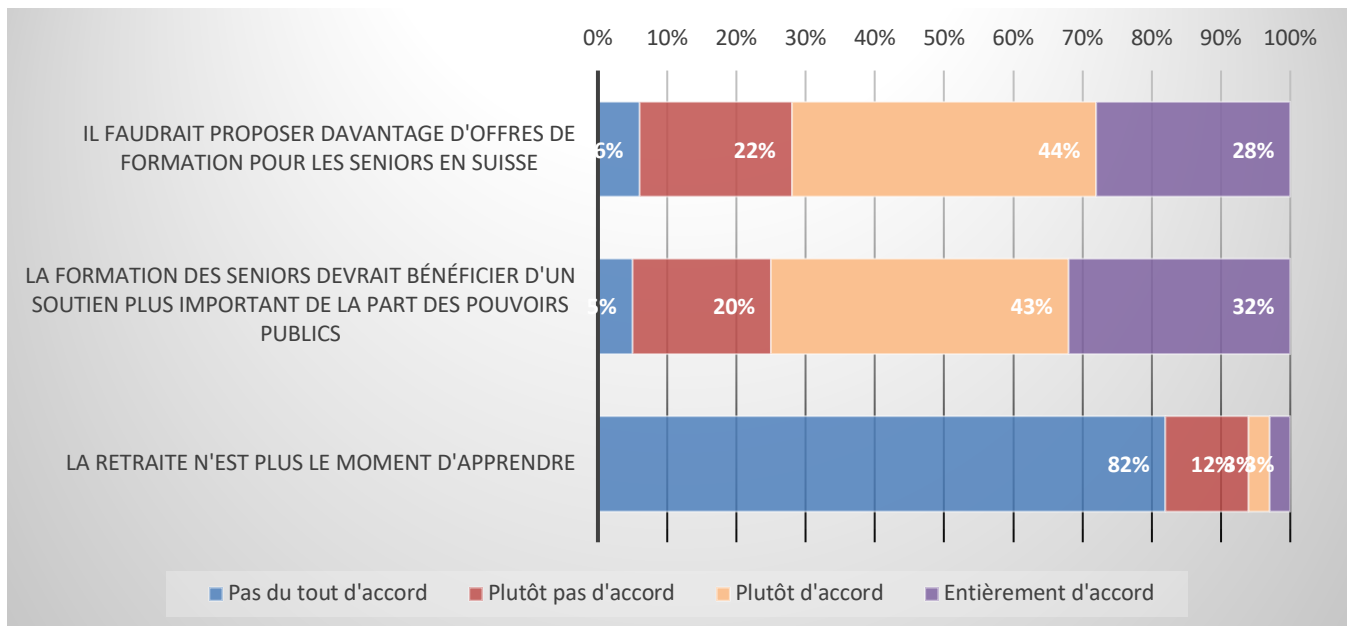


Fig. 24 : Evaluation des affirmations sur le thème de la "formation des personnes âgées".

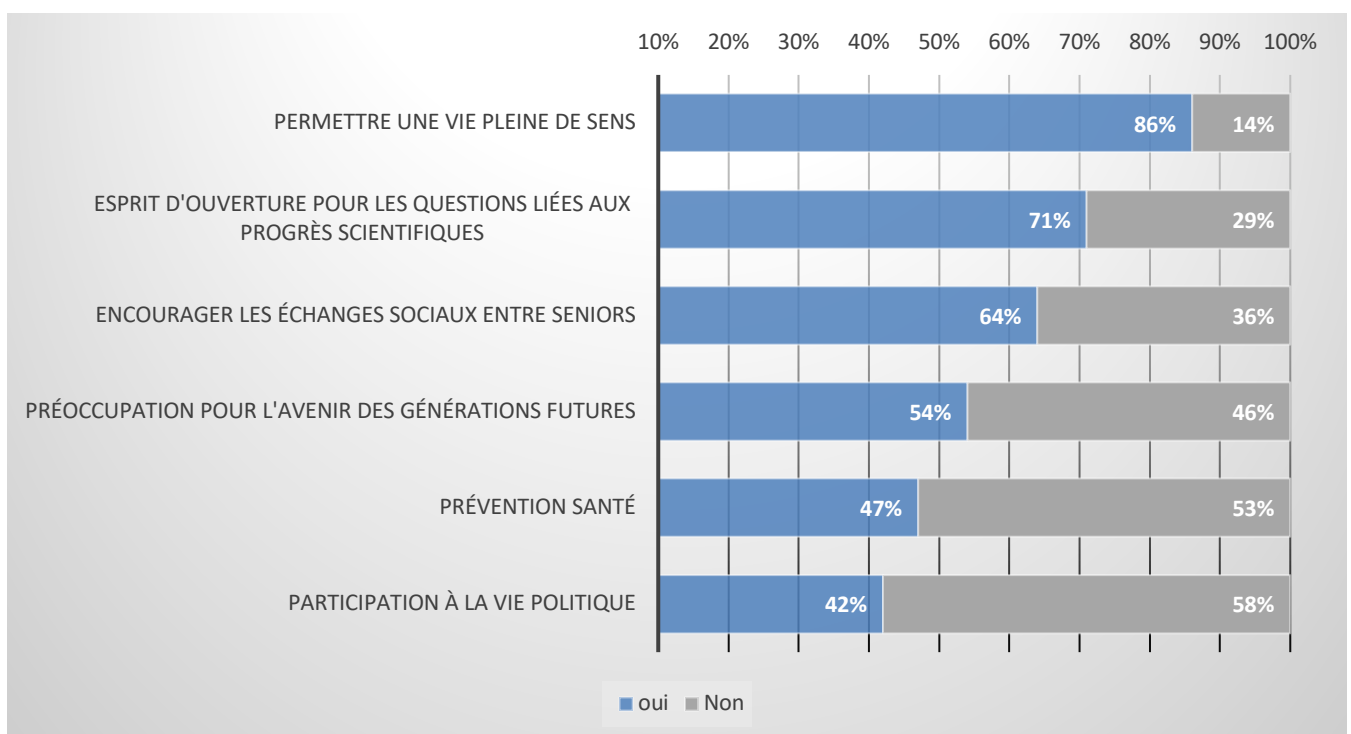


Fig. 25 : Utilité de la "formation des personnes âgées" (plusieurs réponses possibles)

Les personnes interrogées considèrent également que la formation à un âge avancé est utile à la société. En effet, la participation aux offres de formation permet de donner un sens à sa vie à un âge avancé et d'être plus ouvert aux questions scientifiques. Ils voient moins l'utilité à participer à la vie politique ou à considérer la participation à la formation comme une prévention en matière de santé. Néanmoins, tous

les aspects présentés sont plutôt approuvés et, dans l'ensemble, la participation à la formation est considérée comme très utile pour les personnes âgées (fig. 25).

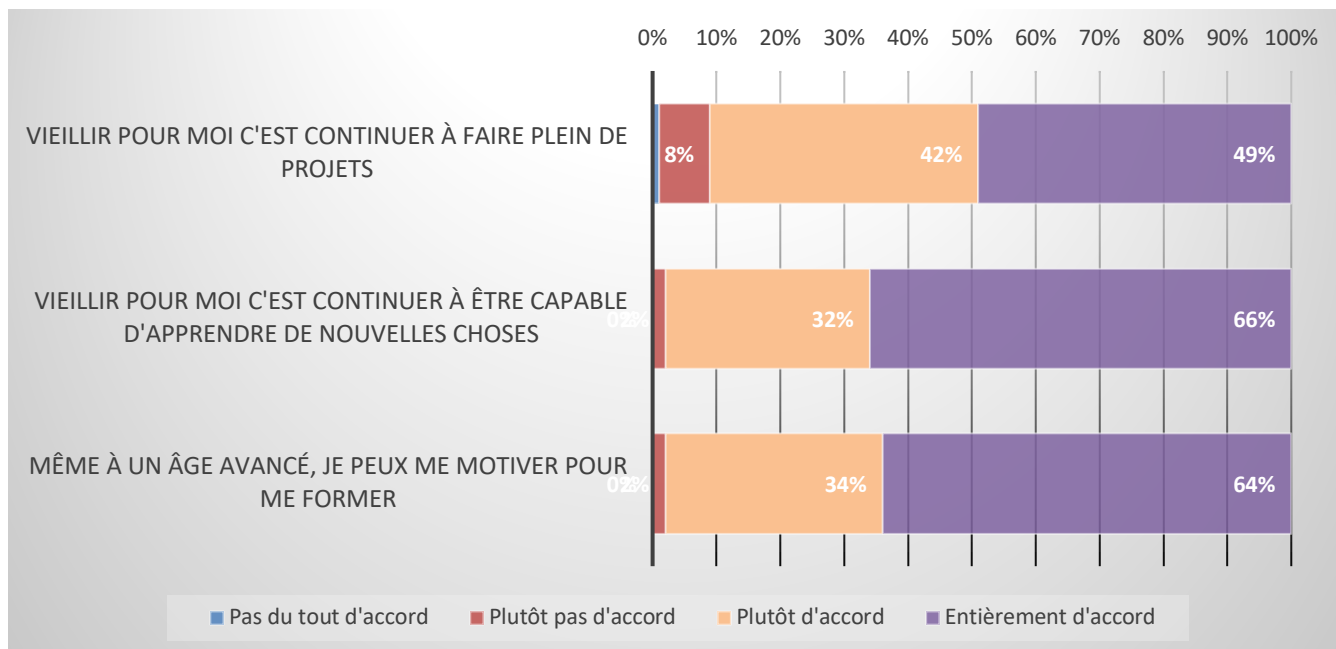


Fig. 26 : Utilité de la "formation des personnes âgées" (plusieurs réponses possibles)

Le fait que la phase de vie "vieillesse" ne soit pas synonyme d'immobilisme et de déclin, mais qu'elle puisse aussi s'accompagner d'un développement continu et d'un nouvel apprentissage, est également démontré par le fait que presque toutes les personnes interrogées sont d'accord avec l'affirmation "Vieillir signifie pour moi que je suis toujours en mesure d'apprendre de nouvelles choses" (fig. 26). Ces deux affirmations sont donc elles aussi majoritairement approuvées, ce qui permet aux personnes interrogées de souligner clairement, d'une part, que le fait de vieillir permet aussi de forger de nouveaux projets et, d'autre part, que la majorité des personnes interrogées peuvent se motiver à participer à une formation même à un âge avancé.

4.10 Thème principal "Utilisation de la technique à un âge avancé"

Cette année, l'enquête s'est concentrée sur des questions relatives à l'attitude face à la technologie et à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC), telles que l'Internet ou les appareils mobiles (smartphones ou tablettes). Aujourd'hui, les jeunes vivent tout naturellement dans un environnement numérisé. Payer à la caisse ou surveiller son état de santé se fait quotidiennement via le smartphone. Chez les personnes âgées de 60 ans et plus, le tableau est différent. Elles n'ont pas grandi avec ces technologies et ont donc moins de points de contact avec elles. (Seifert et Cotten 2021). Certes, les chiffres comparatifs de l'Office fédéral de la statistique montrent une augmentation de l'utilisation d'Internet pour tous les groupes d'âge au cours des dernières décennies en Suisse, mais le taux d'utilisation chez les plus de 65 ans n'est toujours que de 70 %. Chez les personnes de moins de 65 ans, il atteint en revanche 97 %. (OFS 2022). Ce sont précisément les personnes âgées de 80 ans et plus qui utilisent nettement moins les TIC telles que l'internet.

4.10.1 Attitude envers la technique et les compétences techniques

Les personnes âgées peuvent avoir des attitudes différentes face à l'utilisation de la technologie. Ainsi, les personnes âgées ne sont pas systématiquement partisans ou opposantes à la transformation numérique de notre quotidien. Dans le cadre de l'enquête, sept affirmations relatives à l'attitude face à la technique ont pu être soumises à l'évaluation. L'affirmation "L'Internet me permet de rester autonome plus longtemps dans ma vieillesse" a été la plus largement approuvée, et donc le point de vue selon lequel les aides techniques soutiennent plutôt qu'elles n'entravent la vie quotidienne. De plus, l'affirmation "Je dois utiliser les dernières technologies pour ne pas rester à la traîne" a également été approuvée - quoique plus faiblement (en deuxième position tout de même) - et donc plutôt l'avis que l'on exige aussi des personnes âgées qu'elles se tiennent à jour sur le plan technique (fig. 27).

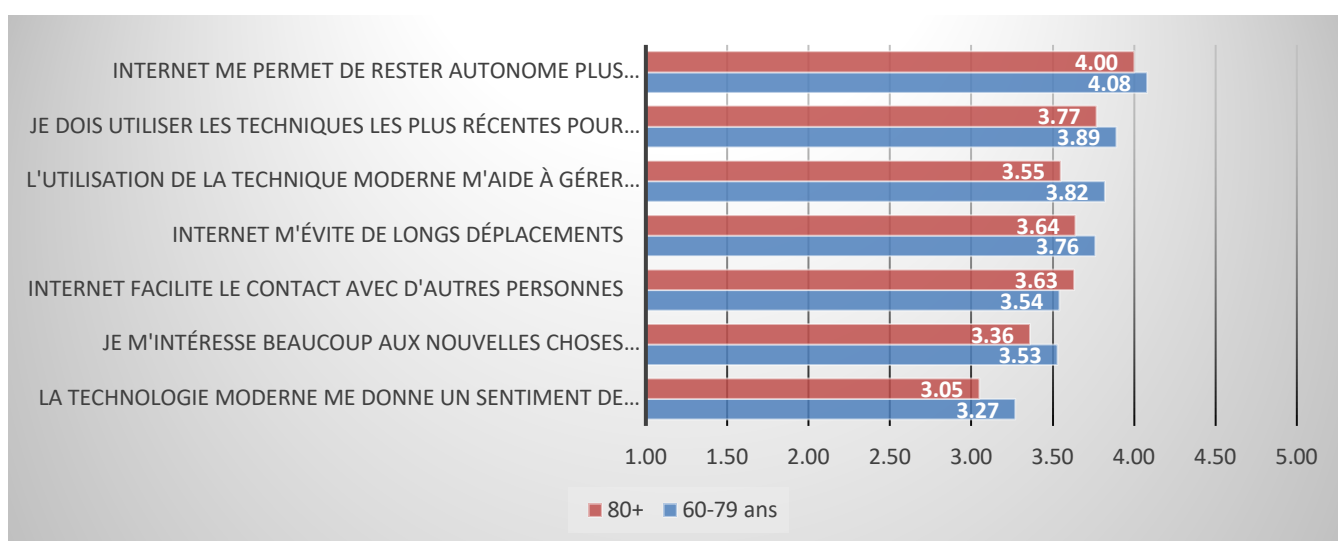


Fig. 27 : Attitude face à la technique (échelle de 1 "pas du tout d'accord" à 5 "tout à fait d'accord")

La comparaison entre les deux groupes d'âge (60-79 et 80+) montre que - à l'exception de l'affirmation "Internet facilite le contact avec d'autres personnes" - toutes les affirmations sont davantage approuvées par les personnes du groupe d'âge le plus jeune, et de manière statistiquement significative, par rapport au groupe le plus âgé. Ces derniers considèrent toutefois qu'Internet a l'avantage de faciliter le contact avec d'autres personnes. Néanmoins, ces différences ne sont pas énormes, de sorte que l'on peut conclure que les personnes interrogées de tous les groupes d'âge ont une attitude plutôt ambivalente à bonne vis-à-vis des technologies modernes.

La comparaison entre les deux groupes d'âge (60-79 et 80+) montre que - à l'exception de l'affirmation "Internet facilite le contact avec d'autres personnes" - toutes les affirmations sont approuvées de manière statistiquement significative par le groupe le plus jeune plutôt que par le groupe le plus âgé. Ces derniers considèrent toutefois qu'Internet a l'avantage de faciliter le contact avec d'autres personnes. Néanmoins, ces différences ne sont pas énormes, de sorte que l'on peut conclure que les personnes interrogées de tous les groupes d'âge ont une attitude plutôt ambivalente à bonne vis-à-vis des technologies modernes.

Outre l'attitude face à la technique, l'enquête a également porté sur une compétence importante dans la vie quotidienne actuelle à savoir l'utilisation des technologies quotidiennes comme l'ordinateur ou le smartphone (fig. 28). L'évaluation montre que les personnes plus jeunes (60-79 ans) se décrivent comme plus compétentes en matière de technique que les personnes plus âgées (80+) (différence statistiquement significative, $p < 0.001$). Dans l'ensemble, les personnes interrogées s'estiment plutôt compétentes dans l'utilisation de l'Internet ; elles se jugent un peu moins compétentes dans l'utilisation des terminaux mobiles tels que le smartphone ou la tablette.

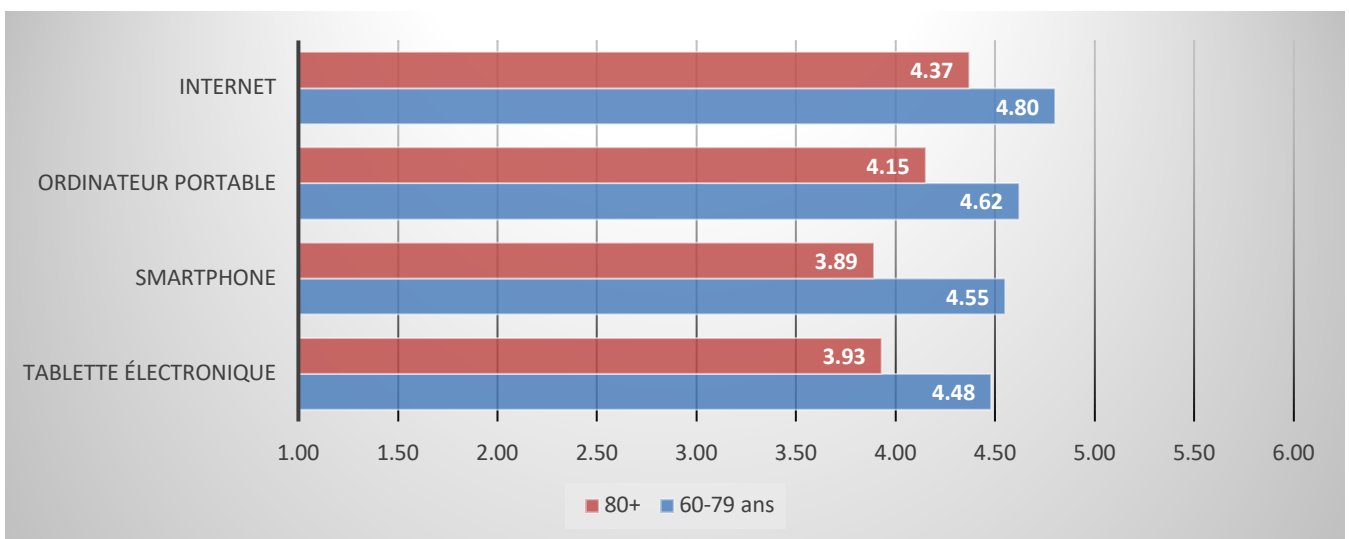


Fig. 28 : Compétence technique selon l'âge (échelle de 1 "très mauvais" à 6 "très bon")

Hormis l'utilisation des smartphones, les hommes s'estiment statistiquement ($p < 0,003$) plus compétents que les femmes dans l'utilisation des ordinateurs, des tablettes et d'Internet (fig. 29). Toutefois, il s'agit de déclarations personnelles et non de tests de compétences objectifs.

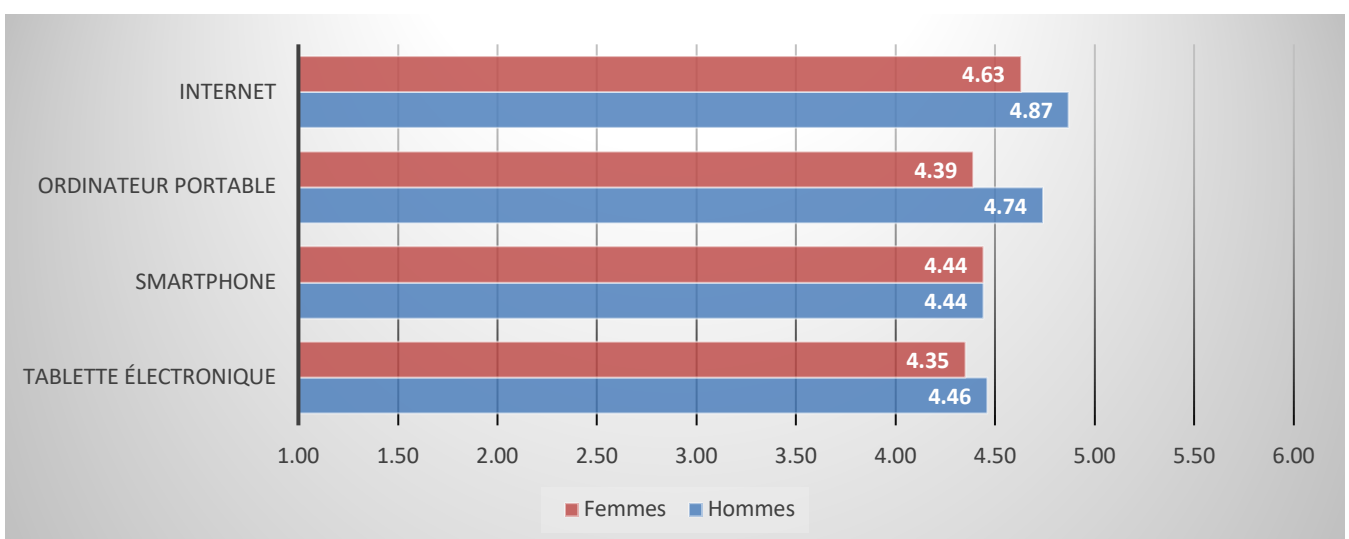


Fig. 29 : Compétence technique selon le sexe (échelle de 1 "très mauvais" à 6 "très bon")

4.10.2 Utilisation de la technique au quotidien

Mais quels sont donc les médias et les appareils techniques utilisés quotidiennement par les participantes et participants des universités des seniors et des universités populaires ? Si l'on classe les médias en fonction de l'utilisation quotidienne, l'Internet, le smartphone et la presse quotidienne sont les médias qui sont très souvent consommés. La tablette ou les réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter sont plutôt moins utilisés. Les livres sont présents dans les foyers de toutes les personnes interrogées et sont même lus quotidiennement dans 65 % des cas ; en outre, la télévision est également majoritairement utilisée quotidiennement comme source d'information (fig. 30).

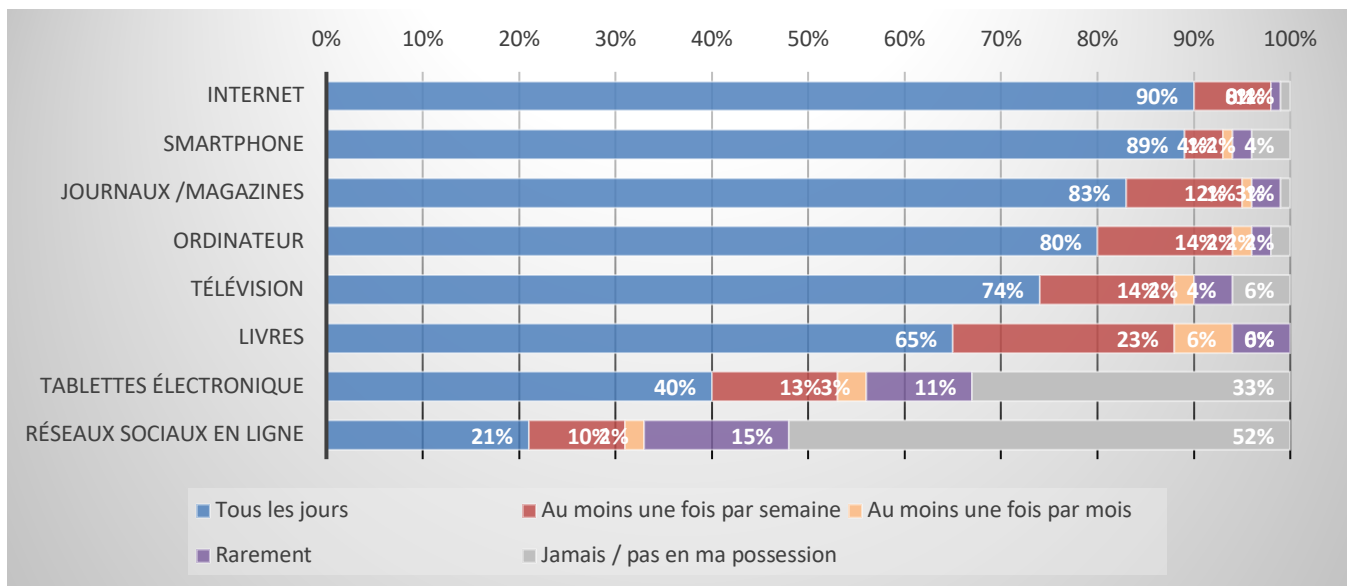


Fig. 30 : Équipement technique

On ne constate pas de différences nettes entre les personnes interrogées venant des universités des seniors ou des universités populaires en ce qui concerne l'utilisation des médias et de la technique (fig. 31). Il en ressort que les personnes interrogées sont relativement compétentes sur le plan technique et utilisent aujourd'hui déjà - outre les imprimés classiques - de nombreux appareils techniques pour obtenir des informations.

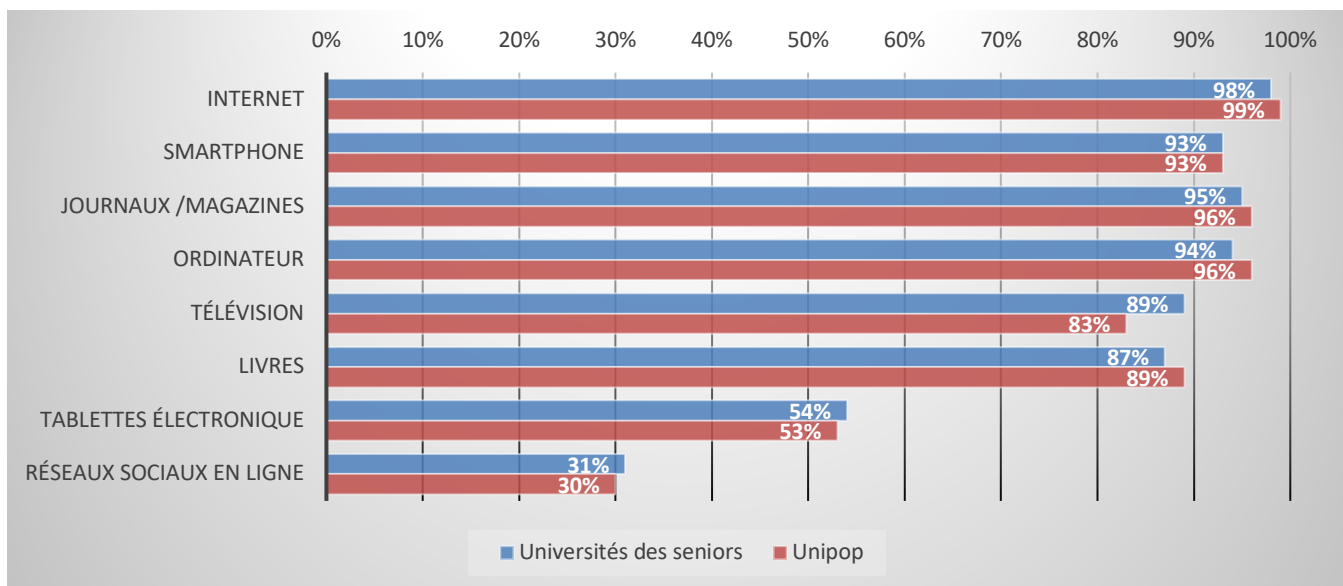


Fig. 31 : Équipement technique par établissement de formation

4.10.3 Obstacles à l'utilisation de la technologie

Toutefois, l'utilisation des technologies modernes peut également être entravée, par exemple lorsque l'utilisation est trop compliquée ou que des problèmes de sécurité limitent l'utilisation d'Internet. C'est pourquoi l'enquête a porté sur les obstacles actuels à l'utilisation des technologies modernes telles que l'Internet (fig. 32).

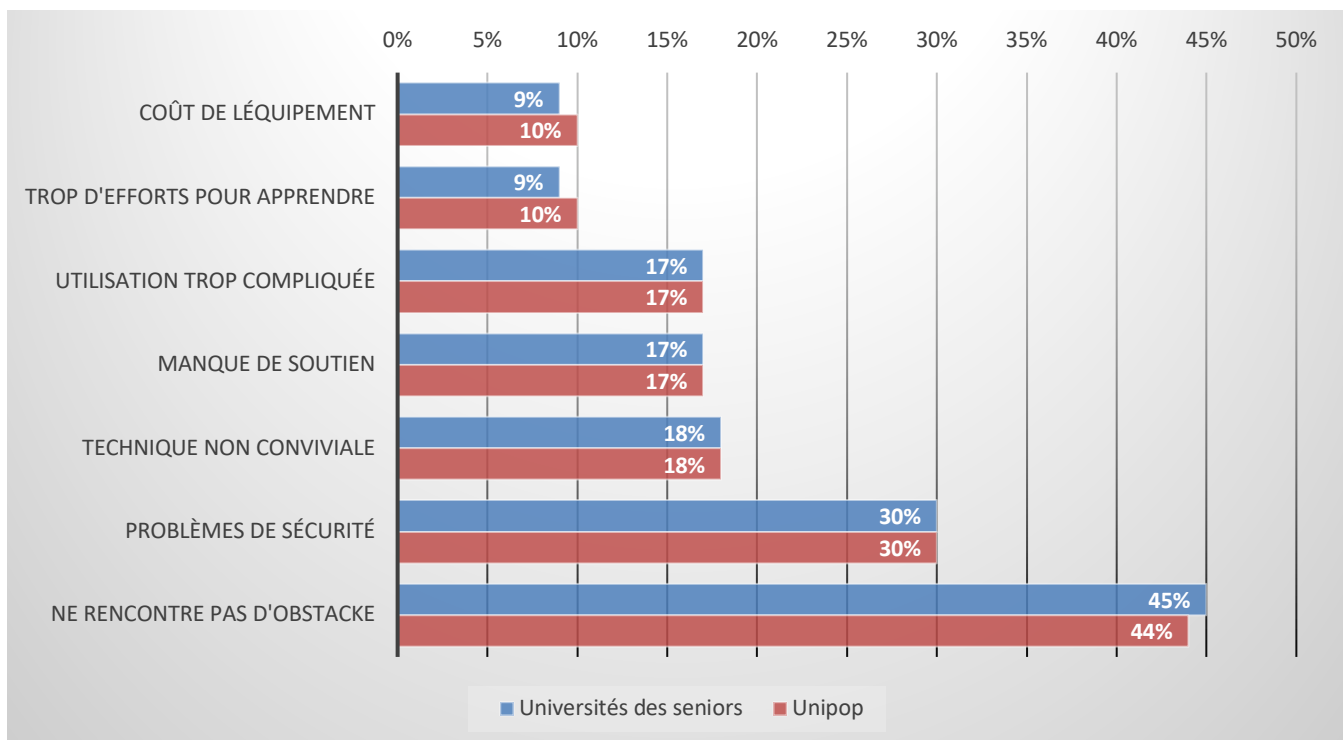


Fig. 32 : Obstacles actuels à l'utilisation de la technologie (plusieurs réponses possibles)

Un grand nombre de des personnes qui ont répondu (44-45 %) ont déclaré ne pas voir d'obstacles. Ceux qui ont fait état d'obstacles ont surtout mentionné des problèmes de sécurité et le fait que la technologie n'était pas conviviale et trop compliquée et/ou qu'ils ne recevaient pas de soutien. Les coûts et les efforts liés à l'acquisition de la technologie et à l'apprentissage de son utilisation ne constituent un obstacle que pour un petit nombre de personnes interrogées. Par conséquent, on trouve principalement des motifs d'obstacles qui pourraient être abordés de manière ciblée par les offres de formation des universités des seniors/universités populaires (par ex. les préoccupations en matière de sécurité ou l'estimation que la technique est trop compliquée).

4.10.4 Comment préférez-vous apprendre ? En ligne vs. en présentiel

Une question qui s'est imposée avec plus d'acuité suite à la pandémie de Covid 19 et aux restrictions de contact ou aux interruptions des offres en présentiel des établissements d'enseignement est celle de savoir si les personnes âgées préfèrent apprendre sur place (donc en présentiel) ou en ligne (par exemple depuis leur domicile). Les personnes interrogées se sont ici clairement prononcées en faveur des offres en présentiel (fig. 33). Néanmoins, une partie d'entre eux (45 % au total) aiment également participer en ligne. On peut donc plutôt partir du principe que les offres classiques en présentiel resteront importantes à l'avenir et qu'elles ne devraient pas être remplacées mais plutôt complétées par des offres en ligne. Pour cette question de présence, on ne constate guère de différences entre les universités des seniors et les universités populaires (fig. 34). Les avantages et les inconvénients de la présence et de la participation en ligne ont également été cités.

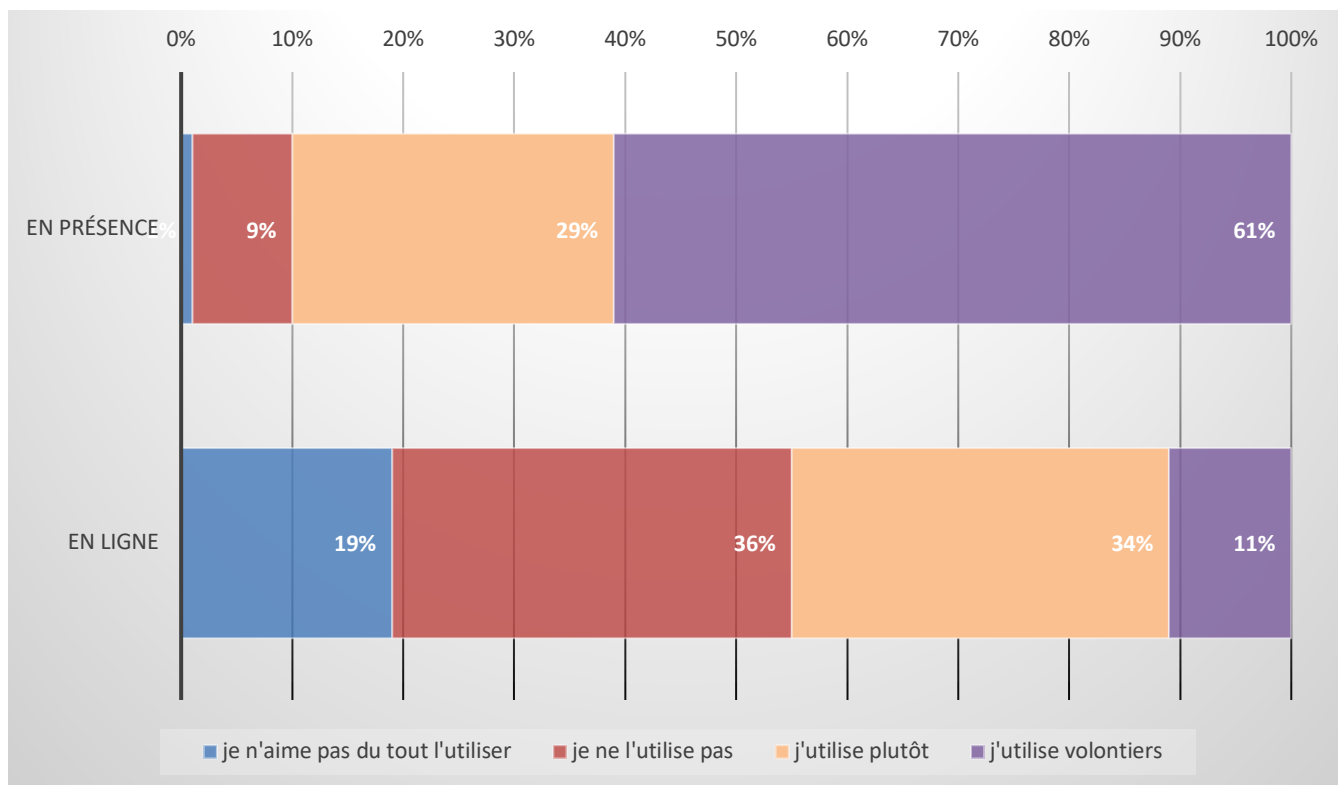


Fig. 33 : Préférence d'apprentissage : présence vs. en ligne

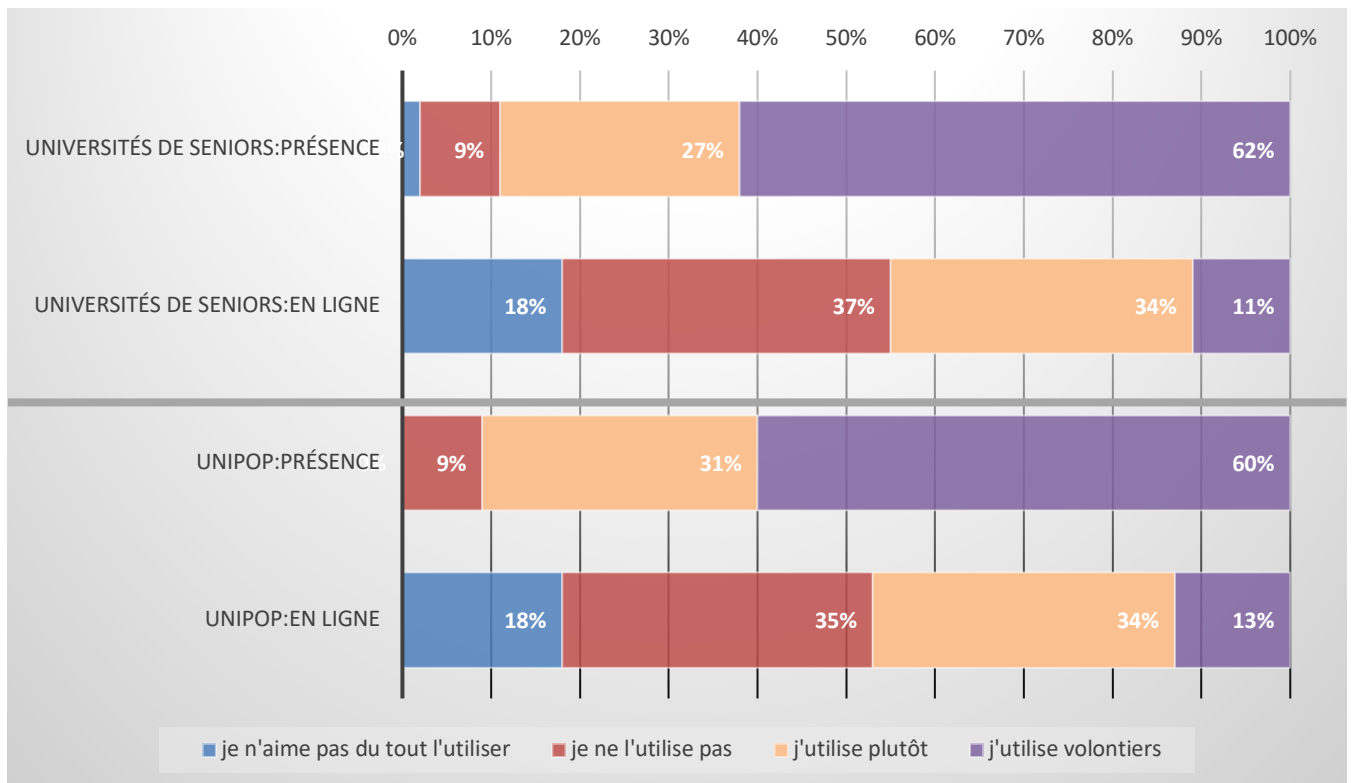


Fig. 34 : Préférence d'apprentissage selon l'établissement de formation : présence vs. en ligne

5 Remarques finales

Le présent sondage réalisé auprès des participantes et participants des neuf universités des seniors de Suisse et de neuf universités populaires sélectionnées a permis d'évaluer les motifs de participation, la satisfaction par rapport aux offres et les préférences par rapport aux diverses formes d'apprentissage. Il a été possible de montrer que les offres de formation sont largement utilisées et qu'elles sont en grande partie évaluées positivement.

Différentes raisons et motivations ont été évoquées pour expliquer la participation aux offres des universités des seniors et des universités populaires. Il en ressort que ce sont plutôt des motivations intrinsèques - c'est-à-dire des motivations issues de la personne - qui poussent à participer ; les motivations extrinsèques, c'est-à-dire ceux qui viennent plutôt de l'extérieur et qui sont en partie aussi orientés vers la performance, sont moins importantes.

En ce qui concerne le thème principal de cette année, "Utilisation de la technique à un âge avancé", il a été possible de montrer que les personnes interrogées sont plutôt technophiles, qu'elles utilisent la technique actuelle - comme l'Internet ou les appareils mobiles (par ex. le smartphone) - et qu'elles possèdent également les compétences nécessaires à cet effet. De même, elles voient plutôt dans l'Internet un potentiel et donc en partie aussi des chances pour la numérisation (par exemple pour la gestion du quotidien). Les questions relatives aux préférences concernant les différentes formes d'apprentissage ont toutefois révélé qu'en plus de toutes les possibilités techniques d'apprentissage autonome (par ex. via des cours en ligne), les participantes et participants souhaitent encore aujourd'hui des cours en présentiel avec des discussions animées et une participation physique.

Le groupe cible des participantes et participants de plus de 60 ans n'est pas un groupe homogène avec des besoins et des équipements similaires ; au contraire, ce groupe se caractérise par sa diversité - ce qui devrait également conditionner une diversité dans les offres de formation après la vie professionnelle. Il convient également de tenir compte des différences socio-économiques, telles que les niveaux d'éducation et les situations de revenus, ainsi que des compétences techniques et des souhaits différents. Il se dégage donc, de l'ensemble de l'échantillon, différents petits groupes cibles qui pourraient probablement être atteints par d'autres offres ; le paysage de la formation en Suisse peut certainement proposer les solutions appropriées à cet effet, mais il devrait tenir compte de l'hétérogénéité des retraités.

Références bibliographiques

- Ackermann, Tobias Peter, et Alexander Seifert. 2021. L'engagement des personnes âgées dans les cours universitaires et l'effet des motivations individuelles. *Frontiers in Education* 6 : 591481.
- OFS. 2022. *Accès à Internet des ménages - 2002-2021*. Office fédéral de la statistique. <https://www.bfs.admin.ch/asset/de/23588800>. Consulté le 8 février 2023.
- Iller, Carola, et Bernhard Schmidt-Hertha. 2020. Formation continue des personnes âgées : participation, attentes et résultats. In : *Lebenslang lernen können Gesellschaftliche Transformationen als Herausforderung für Bildung und Weiterbildung.*, éd. Bernhard Schmidt-Hertha, Erik Haberzeth et Steffen Hillmert, 45-66. Bielefeld : wbv Publikation.
- Meyer Schweizer, Ruth, Ben Jann, Laurence Brandenberger, et Simon Hugli. 2013. *Enquête 2012 auprès des membres des Universités des seniors en Suisse*. Université de Berne.
- Rosenmayr, Leopold. 1983. *La liberté tardive : La vieillesse, une partie de la vie vécue consciemment*. Berlin : Severin und Siedler.
- Seifert, Alexander. 2019. Université des seniors de Zurich : Enquête auprès des participantes et participants. PsyArXiv. <https://doi.org/10.31234/osf.io/z5v8p>
- Seifert, Alexander, et Shelia R. Cotten. 2021. Utilisation des technologies de l'information et de la communication chez les personnes âgées : différences d'utilisation, impacts liés à la santé et besoins futurs. In : *The Oxford Handbook of Sociology and Digital Media*, éd. Deana A. Rohlinger et Sarah Sobieraj, 1-27. Oxford : Oxford University Press.
- Seifert, Alexander, Pasqualina Perrig-Chiello, et Mike Martin. 2021. *Besoins en formation et en apprentissage chez les seniors - rapport de l'enquête nationale en Suisse*. Zurich : U3/VSV/SAGW. http://www.uni-3.ch/images/pdf/U3_Befragung_2021/U3_Rapport_Enquete_2021_fr.pdf